

**INDIA EN LOS NEGOCIOS**  
**EL DESTINO PREFERIDO PARA LA**  
**INVERSION**

**INDIA EN LOS NEGOCIOS**  
**EL DESTINO PREFERIDO PARA LA INVERSION**



**División de Promoción de Inversión y Tecnología**  
**Ministerio de Asuntos Exteriores**  
**Gobierno de la India**



## RECONOCIMIENTO

**Publicado por**  
**División de Promoción de Inversión y Tecnología**  
**Ministerio de Asuntos Exteriores**  
**Jawaharlal Nehru Bhawan**  
**23D, Janpath, Nueva Delhi-110 001**  
**Página web: [www.indiainbusiness.nic.in](http://www.indiainbusiness.nic.in)**

**Ministerio de Asuntos Exteriores, Gobierno de la India**  
**Año de publicación: 2014**

*Ninguna parte de este libro podrá ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluido fotocopiado, grabación o por cualquier otro sistema de almacenamiento de información y de recuperación de datos, sin permiso escrito de los publicadores.*

*Elaborado por:*

*KPMG India Ltd.*

*Reconocimiento a los esfuerzos realizados por KPMG, India en la edición de esta publicación.*

*Procesado e Impreso por:*

*India Offset Press, Nueva Delhi*

*E: [vividh.iop@gmail.com](mailto:vividh.iop@gmail.com)*



सत्यमेव जयते  
Ministry of External Affairs  
Government of India



**Pinak Ranjan Chakravarty**

Secretario (Relaciones Económicas)  
Ministerio de Asuntos Exteriores

### **Prólogo**

Casi dos décadas de liberación económica, asociada con una fuerte demanda interna, una clase media creciente, una población joven y alta rentabilidad sobre la inversión, convierten a la India en un destino confiable para la inversión. En la nueva dinámica global, la India ha asumido el papel de líder en el escenario económico. El crecimiento económico de la India durante las dos últimas décadas ha despertado un inmenso interés en los inversionistas.

“La India en los Negocios”, publicado por la División de Promoción de Inversión y Tecnología (ITP), Ministerio de Asuntos Exteriores (MAE), es una guía completa, que brinda información para los negocios en varios aspectos de inversión en la India, incluido el estado de la economía India (junto con varios anuncios recientes de política), ambiente empresarial, perfiles de los 25 sectores más importantes con tendencias sectoriales, análisis de las condiciones del mercado, factores claves de atención y un plan de acción de oportunidades de inversión. Secciones sobre estadísticas claves de cubrimiento de los “Estados de la India”, y reconocimiento de oportunidades de inversión únicas. Como el ambiente de inversión en cualquier país es dependiente de las políticas reguladoras y procedimientos existentes, esta publicación cubre también los aspectos legales, administrativos y de cumplimiento de Inversión Extranjera Directa (FDI). La División de Promoción de Inversión y Tecnología cuenta con un sitio web: [indiainbusiness.nic.in](http://indiainbusiness.nic.in), el cual brinda información actualizada en todos los temas de cómo hacer negocios en la India.

Me gustaría expresar mis agradecimientos a la División de Promoción de Inversión y Tecnología (ITP) y a KPMG, India, por sus esfuerzos realizados en esta publicación, la cual siento que será inmensamente útil para los lectores y ayuda para los inversionistas al hacer la selección sobre las oportunidades que existen en la India.

Pinak Ranjan Chakravarty



Salman Khurshid

Honorable Ministro de Asuntos Exteriores  
Gobierno de la India

### **MENSAJE**

Estoy complacido de saber que la División de Promoción de Inversión y Tecnología del Ministerio de Asuntos Exteriores ha elaborado una edición reciente de su publicación “India en los Negocios”, una publicación que destaca el potencial de la India a través de discusiones breves sobre la economía india, las economías de los Estados de la India, oportunidades en sectores específicos y el marco tributario y normativo.

Con una tasa de crecimiento de aproximadamente el 8%, la década del 2000 fue la década resplandeciente para la India la cual atrajo la atención de los inversionistas globales e instituciones globales similares y abrió la puerta de oportunidades en varios sectores. La publicación de este documento en este momento es de crucial importancia, ya que mientras la economía mundial ha sido impulsada a bajo ritmo después de la crisis financiera global, la economía india está también atravesando una fase de consolidación.

Hoy, con el movimiento estructural en la economía mundial hacia las “Economías Emergentes”, la India no ha perdido su atracción ya que las bases de su crecimiento se mantienen fuertes. Mirando hacia adelante, se espera que el país continúe con una trayectoria de mayor crecimiento apoyada por la fuerte demanda interna, la dinámica del sector de servicios, mejoramiento de la estructura y una población joven.

Las reformas económicas realizadas por el gobierno han enfatizado en la creación de un ambiente amigable para el inversionista, el cual incluye la apertura de la inversión extranjera directa en la mayoría de sectores. La India está comprometida con la implementación de las reformas económicas para garantizar el cumplimiento de las aspiraciones de desarrollo de la población.

A través de los acuerdos bilaterales y multilaterales de comercio e inversión, hemos venido trabajando con el fin de iniciar nuestro compromiso económico en completo alineamiento con el propósito de aumentar la inversión en el país. La India ha surgido como un gran inversionista en el exterior, que es un reflejo de la madurez de crecimiento de su economía. Este documento pretende compartir información sobre el potencial económico de la India con los inversionistas. Estoy seguro de que los lectores lo encontrarán útil e informativo.

**Salman Khurshid**

## 1. PERFIL DE LA INDIA

### INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

- **Localización:** la península india está separada del continente asiático por los Himalayas al norte, la Bahía de Bengala al oriente, el Mar Arábigo al occidente y el Océano Indico al sur

- **Área:** 3.28 millones de kilómetros cuadrados <sup>1</sup>
- **Coordenadas geográficas:**

Reclinado completamente en el hemisferio norte, el continente se extiende entre latitudes de 8° y 4' y 37° y 6' norte y longitudes de 68° 7' y 97° 25' oriente y mide cerca de 3.214 km. De norte a sur entre las latitudes extremas y cerca de 2,933 km. de oriente a occidente entre las longitudes extremas. Tiene una frontera de 15,200 km.. aproximadamente. La longitud total de la línea costera es de casi 7.516 km. cuadrados <sup>2</sup>

- **Capital:** Nueva Delhi

### Información Demográfica

- **Población:** (según censo 2011): 1.210 millones<sup>3</sup>
  - **Hombres:** 624 millones
  - **Mujeres:** 586 millones
- **Tasa de alfabetismo:** 74.0%
- **Densidad de población.** 382 X m2.
- **Hogares:** 240 millones<sup>4</sup>
- **Producto Interno Bruto Real:** (Año Fiscal 13): \$1.012,0 billones<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Censo 2011: gobierno de la India, [http://censusindia.gov.in/Census\\_Data\\_2011/India\\_at\\_glance/area.aspx](http://censusindia.gov.in/Census_Data_2011/India_at_glance/area.aspx)

<sup>2</sup> "Perfil" india.gov.in, portal national portal of India, creada el 25 .04.2013

<sup>3</sup> India en cifras: A Ready Reference: 2011" Oficina Central de Estadísticas, gobierno de la India

<sup>4</sup> India en Cifras: A Ready Reference: 2011" Oficina Central de Estadísticas, gobierno de la India

<sup>5</sup> Nota de Prensa de valores provisionales del Ingreso Nacional Anual, 2012-13 y valores trimestrales del PIB 2012-13, Oficina Central de Estadísticas, gobierno de la India, 31.05.2013.

6. Indices históricos: Bolsa de Valores de Bombay, creada el

- **Formación reciente del PIB:** (CAGR, FY 08-13: 7.2%

- **Unidad de Moneda:** La Rupia India (Rs.)

### INFORMACIÓN ECONÓMICA

**Movimiento del índice del mercado de valores:** el índice del mercado de valores BSE es más del triple a 19,610 de 5,839 durante el año fiscal 2013-año fiscal 13<sup>6</sup>

**Rango en el índice de competitividad global: (Año Fiscal 13):** 59/144<sup>7</sup>

**Entidad encargada de la inversión para las propuestas de inversión extranjera directa según la ruta de aprobación.** FIPB (para inversiones inferiores a US\$ 220.6 millones) y el Cabinet Committee de Asuntos Económicos (con inversiones superiores a US\$220.6 millones)<sup>8</sup>

Algunos sectores han sido identificados cuando se permite la Inversión Extranjera Directa según la ruta automática (ej. Sin aprobación previa del gobierno o del Banco de Reserva de la India-RBI). Estos sectores incluyen la Agricultura y la ganadería, minería, aeropuertos fuera del área urbana y muchos otros sectores. La lista de estos sectores y el tope permitido bajo la ruta

04.06.2013

<sup>7</sup>. Informe de Competitividad Global 2012-13, Foro Económico Mundial

<sup>8</sup>. Consejo de Promoción de la Inversión Extranjera, gobierno de la India, creado el 25.04.2014

automática está establecido en la política de **Inversión Extranjera Directa (FDI)**<sup>9</sup>

- **Economía:** Mixta
- **Ingreso Nacional Bruto: (Año Fiscal 2013):** 1.002 billones<sup>10</sup>
- **Ingreso nacional neto real per cápita:** Año Fiscal 13): 720<sup>11</sup>
- **Formación de Capital Fijo Bruto:** (año Fiscal: 20.13, precios actuales): 545 billones<sup>12</sup>
- **Principales mercados para el comercio:** la participación de los diez países principales en la canasta comercial de la India fue un poquito más del 50% en ambos años fiscales, 2012 y 2013.<sup>13</sup>

Los países con alta participación en la canasta de exportaciones de la India incluye a Emiratos Árabes Unidos, Los Estados Unidos, Singapur y China, mientras que países con una alta participación en la canasta de importación incluye China, Arabia Saudita. Emiratos Árabes Unidos y Suiza.

---

9. Inversiones extranjeras en la India, RBI. 26.06.2013.  
([HTTP://WWW.RBI.ORG.IN/SCRIPTS/faqvIEW.ASPX?ID=26](http://www.rbi.org.in/scripts/faqvIEW.aspx?ID=26)).

“política de Inversión Extranjera Directa consolidada”,  
Ministerio de Comercio e Industria. 05.04.2013  
([http://dipp.nic.in/Inglés/Políticas/IED\\_Circular\\_01\\_2013.pdf](http://dipp.nic.in/Inglés/Políticas/IED_Circular_01_2013.pdf))

10. Banco de datos importaciones y exportaciones”.

Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India,  
creada: 15.07.2013

Nota: \$1=Rs.54.4 para el año fiscal 2013. Las tasas de cambio  
aplicadas para este informe se han obtenido del Banco de  
Reservas de la India (RBI)



**Participación de los 10 países principales  
en el total de las exportaciones (%)**

Emiratos Árabes Unidos	12.1
Estados Unidos de América	12.0
Singapur	4.5
China	4.5
Hong-Kong	4.1
Países Bajos	3.5
Arabia Saudita	3.3
Reino Unido	2.9
Alemania	2.4
Japón	2.0

**Participación de los 10 países principales  
en el total de las importaciones (%)**

China	11.0
Emiratos Árabes Unidos	7.8
Arabia Saudita	6.9
Suiza	6.1
Estados Unidos de América	4.9
Iraq	4.1
Kuwait	3.4
Qatar	3.2
Indonesia	3.0
Alemania	2.9

Fuente: “Banco de Datos Exportaciones importaciones”, Ministerio de Comercio e Industria, gobierno de la India. Consultado: 15.07.2013.<sup>14</sup>

- Principales productos para el comercio: la participación de los 10 productos principales de exportación de la India aumentó en el año fiscal 2013 a casi el 62.7% de 59.4% en el año fiscal 2012. Por otro lado, la participación de los 10 productos principales de importación se mantuvieron en más del 80% en los años fiscales 2012 y 2013.<sup>11</sup>

Los combustibles y aceites minerales y perlas, piedras preciosas y semi-preciosas son productos importantes para el comercio con alta participación en las exportaciones y las importaciones.

**Participación de los 10 productos principales  
en el total de las exportaciones (%)**

Combustibles, aceites y productos minerales	20.3
Perlas, piedras preciosas y semi-*preciosas	14.6
Químicos orgánicos	4.2
Vehículos diferentes de los ferrocarriles	4.1
Reactores nucleares, calderas, etc.	3.8
Maquinaria y equipos eléctricos	3.6
Productos farmacéuticos	3.3
Cereales	3.2

**Participación de los 10 productos principales  
en el total de las importaciones (%)**

Combustibles, aceites y productos minerales	37.7
Perlas, piedras preciosas y semi-preciosas	17.1
Reactores nucleares, calderas, etc.	7.2
Maquinaria y equipo eléctrico	6.1
Químicos orgánicos	3.2
Hierro & acero	2.8
Grasas o aceites animales o vegetales	2.3
Plásticos y artículos plásticos	2.0

<sup>11</sup> “Banco de Datos de exportaciones e importaciones”, Ministerio de Comercio e Industria de la India, consultado: 15.07.2013

Algodón	2.9
Hierro & acero	2.7

Fertilizantes	1.5
Minerales, desechos & fresno	1.5

Fuente: “ Banco de Datos de Exportaciones e Importaciones”, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India, consulado el 15.07.2013.

- 
- Estructura Política:** la India tiene una estructura federal comprendida por 28 estados y siete territorios de la unión.  
 Los Estados son: Andhra Pradesh, Assam, Arunachal Pradesh, Bihar, Chhattisgarh, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Majju & Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerla, Madhya Pradesh  
 Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Orissa, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttarakhand, Uttar Pradesh y Bengala Occidental.  
 Los territorios unidos son: Andaman & las Islas Nicobar, Chandigarh, Dadra & Naar Haveli, Daman & Diu, Territorio  
 Capital Nacional de Delhi, Lakshadweep & Puducherry<sup>15</sup>
  - Rama Ejecutiva:** El Presidente de la India es el Jefe de Estado, mientras que el Primer Ministro es el Jefe de Gobierno y dirige su despacho con el apoyo del Consejo de Ministros<sup>11</sup>.
  - Rama Legislativa:** La Legislatura de la Unión comprende el Lok Sabha (Cámara del pueblo) y el Rajya Sabha (Consejo de Estados), juntos conforman las Cámaras del Parlamento
  - Rama Judicial:** La Corte Suprema de la India es el Tribunal Superior del sistema judicial, seguido por las Altas Cortes y las cortes subordinadas.

---

12. “Perfil” india.gov.in, Portal Nacional de la India, consultado: 25.04.2013.

## 2. GENERALIDADES DE LA ECONOMIA INDIA

Entre las economías de crecimiento líder en el mundo

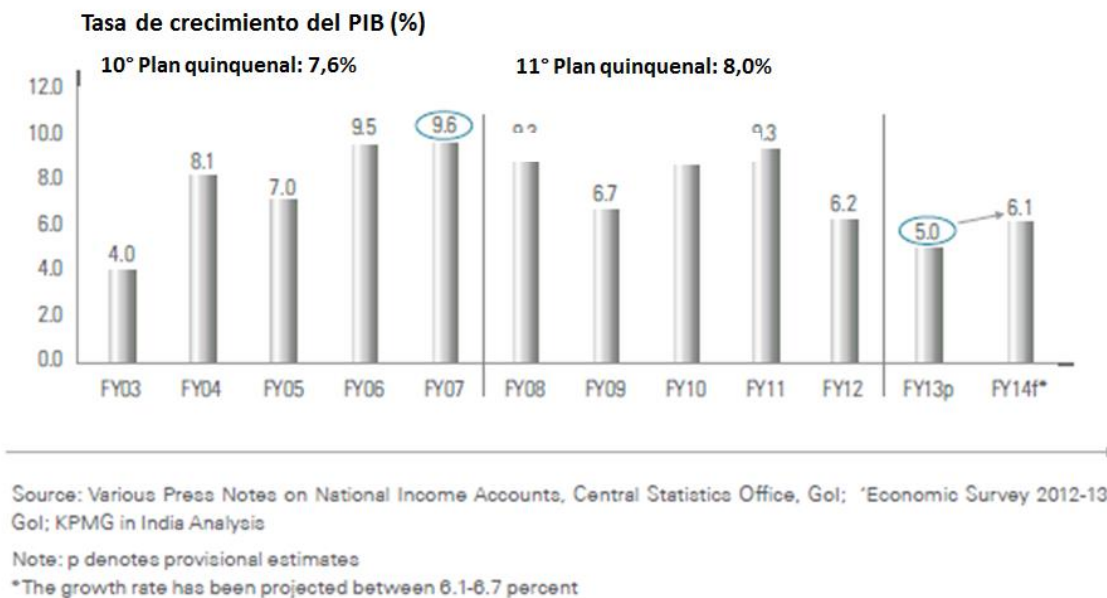
La India está entre las economías de crecimiento más acelerado del mundo (después de China habiendo registrado una tasa de crecimiento durante la década del 7.8% durante los años fiscales 2003 y 2012, Se embarcó en la trayectoria de alto crecimiento durante el décimo Plan de Cinco Años con una tasa de crecimiento de más del 8% en el año fiscal 2004 y alcanzó un máximo de 9.6% en el año fiscal 2007. El crecimiento en el décimo-primer Plan de Cinco Años también realizó varios titulares por ser el plan de cinco años de mayor crecimiento que haya habido en la India.

Esto a pesar de una desaceleración del 6.7% en el año fiscal 2009, lo cual se produjo como consecuencia de la crisis financiera global del 2008. La economía se recuperó rápidamente gracias a los mismos factores facilitadores que impulsaron su crecimiento durante la década brillante del año fiscal 2003 y el año fiscal 2012. Estos factores incluyen un crecimiento en el sector de servicios, la fuerte demanda interna, mayor inversión, expansión de infraestructura y una reforma enfocada en el gobierno, entre otros. Esto se debe a los fuertes fundamentos que la India ha ganado mayor atención mundial, especialmente de los inversionistas extranjeros. Esto se puede evaluar por un incremento de más del triple en el mercado de valores de la Bolsa de Valores de Bombay (BSE), la cual cerró en 19,610 en el año fiscal 2013 comparado con 5,839 en el año fiscal 2003<sup>16</sup>.

Actualmente, mientras la economía india va a un ritmo desacelerado debido a factores internos y globales, el Gobierno de la India y el Banco de Reservas de la India (RBI) han tomado varias medidas para revivir el crecimiento y despertar opiniones positivas entre los inversionistas, empresarios y las instituciones multilaterales. Por lo tanto, el crecimiento económico en el año fiscal 2014 está proyectado para su recuperación. Esto enfatiza el hecho de que la desaceleración de la India ha probablemente tocado fondo y tiene fuertes perspectivas de crecimiento en el futuro.

---

1. Indices históricos, Bolsa de Valores de Bombay: <http://www.bseindia.com/indices/IndexArchiveData.aspx>. consultada: 04.06.2013



Diversos factores han contribuido al alto crecimiento económico de la India tales como el crecimiento del sector de servicios, dependencia del consumo interno, mayor inversión, crecimiento en infraestructura y una reforma enfocada en el gobierno, entre otros.

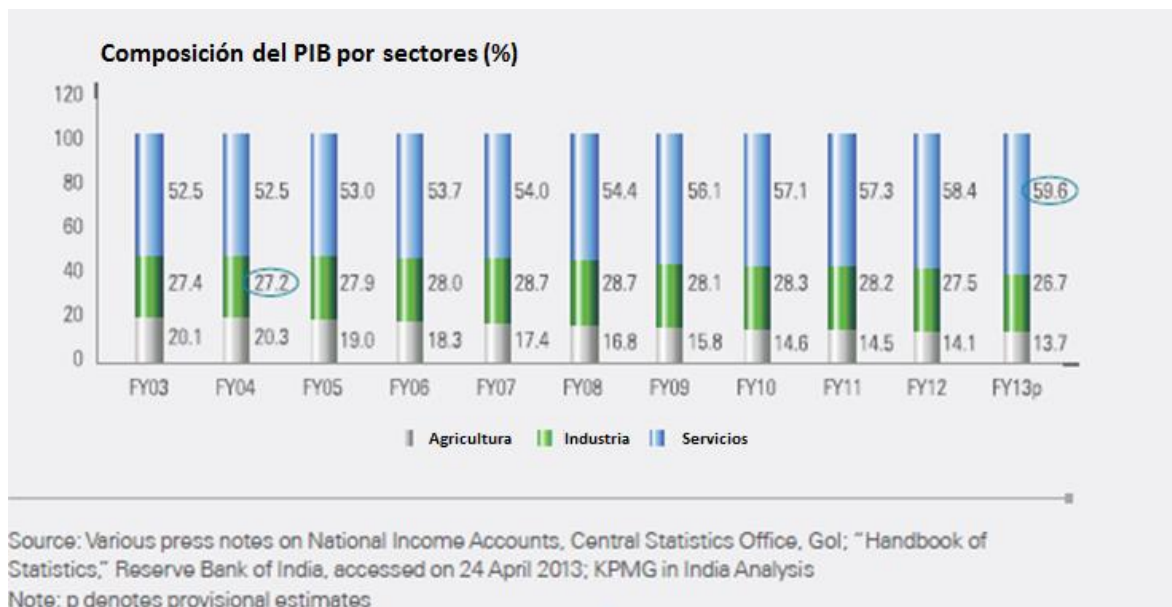
### Mayor contribución del sector de servicios

En la última década, el PIB de la India observó un cambio en su composición a favor de los servicios. La contribución del sector de servicios aumentó del 52.5% en el año fiscal 2004 al impactante 59.6% en el año fiscal 2013. Este cambio ha sido principalmente el resultado del fuerte y robusto sector de servicios.

El sector de servicios también ha atraído la mayor entrada de la inversión extranjera, reportando más del 19% del total de entradas de la inversión extranjera directa entre abril del 2000 y junio del 2013. Además, el aumento del sector de servicios ha sido integral al cambio paradigmático sobre el por qué la India es concebida como pionera en servicios orientados en el conocimiento y la tecnología en la comunidad global que desplazó el sector agrícola reduciendo la participación del 20.3% en el año fiscal 2004 al 13.7% en el año fiscal 2013.

El sector de servicios con alta participación en el PIB es el comercio, hoteles, transporte y las comunicaciones. En el año fiscal 2013, reportó una participación del 27.8% en el PIB y el 46.7% en servicios.

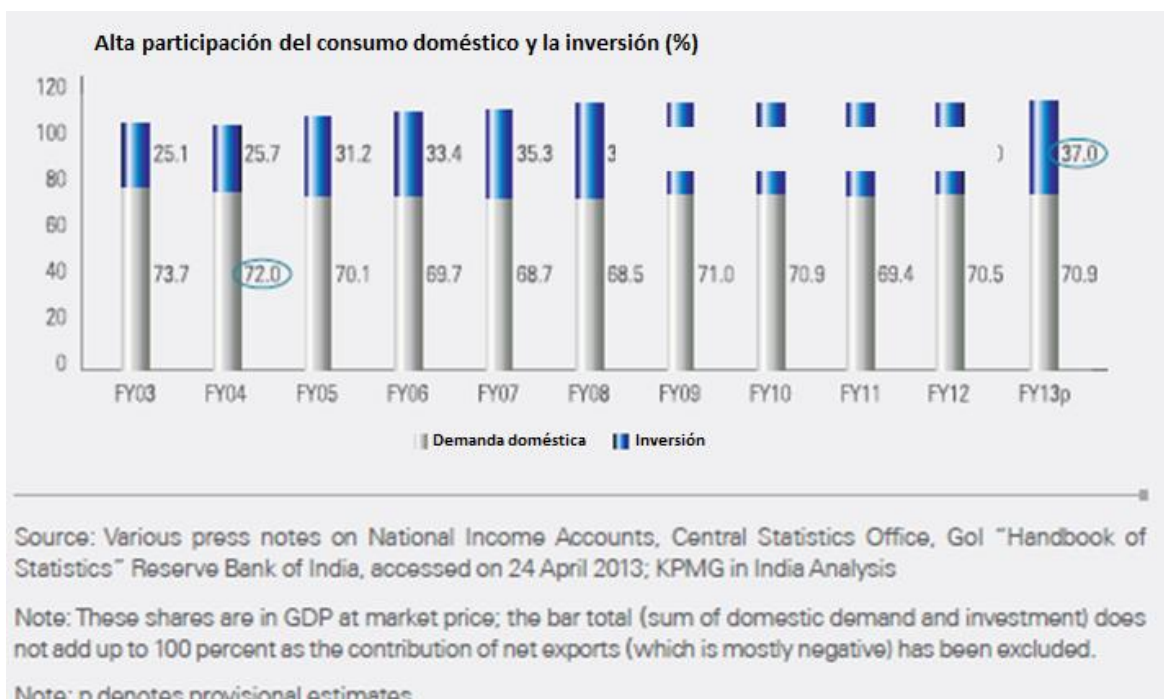
### Crecimiento liderado por el sector de servicios



## MAYOR PARTICIPACION DEL CONSUMO INTERNO Y LA INVERSIÓN

La economía India ha sido una economía impulsada principalmente por el consumo interno la cual se puede evaluar desde la alta participación de la demanda interna (gastos de consumo del sector privado y el gobierno) en el PIB del país. Aunque la participación ha declinado marginalmente del 72.0% en el año fiscal 2004 al 70.9% en el año fiscal 2013, sigue manteniéndose significativamente alta. De manera favorable, esto ha protegido a la economía india de la desaceleración global en cierta medida. Por otro lado, la participación de la inversión ha aumentado del 25.7% en el año fiscal 2004 al 37.0% en el año fiscal 2013. Esto robustece las perspectivas de crecimiento de la India a largo plazo.

### Fuerte demanda interna y crecimiento de la inversión



### Expandiendo la Infraestructura

La infraestructura de la India ha venido mejorando tal como se refleja en las siguientes instancias:

- El sector de telecomunicaciones del país es el segundo más grande en el mundo, después de China. La base de suscriptores de telefonía inalámbrica y alámbrica es de 867.8 y 30.2 millones respectivamente, a finales de marzo del 2013<sup>2</sup>.
- La capacidad de electricidad instalada se incrementó el 12% en comparación con el año anterior a 223,343.6 MW., a finales de marzo del 2013<sup>3</sup>.
- La capacidad de las refinerías se mantuvo en 215 MT en abril del 2013<sup>4</sup>.
- Muchas otras facilidades de infraestructura en otros sectores tales como los ferrocarriles, el transporte aéreo y marítimo también están ya sea en construcción o en modernización para proporcionar mayor capacidad.

Con el fin de apoyar el desarrollo en infraestructura en el décimo segundo Plan de 5 Años, el gobierno de la India ha pensado en una inversión de US\$ 1 trillón. Se espera que el sector privado juegue un mayor papel en proyectos de sectores tales como energía, aeropuertos, el metro y carreteras.

De acuerdo con el Reporte del Foro de Competitividad Económica Mundial 2012-13, la calidad de la India mejoró en muchos subsectores de infraestructura (incluido puertos y suministro de

<sup>2</sup> "Destaca los datos de suscriptores en las telecomunicaciones al 31 de marzo del 2013. Autoridad reguladora de las telecomunicaciones de la India. 29.05.2013

<sup>3</sup> "Revisión mensual del sector energético. Marzo 2013. Autoridad Central de Electricidad, marzo 2013

<sup>4</sup> "Capacidad de Refinería Instalada" Célula de Planeación y Análisis Petrolero, consultado: 15.07.2013

Nota: \$1 = Rs. 45.4 para el 11° Plan de 5 Años. \$1 = Rs. 54.4 en el año fiscal 2013 utilizada para el 12° Plan Quinquenal

energía). Las tarifas del país en infraestructura del ferrocarril con un rango de 27/144, seguido por las rutas aéreas con un rango de 68/144. Se espera que el continuo apoyo del gobierno conducirá a la expansión en infraestructura y mejores rangos.

### Mayor apoyo del Gobierno

El décimo segundo Plan Quinquenal pretende introducir reformas importantes, mayor participación del sector privado, expansión de la infraestructura, aumentar la urbanización, mayor alfabetismo y mejoramiento de las habilidades gerenciales y laborales entre otras.

Los sectores prioritarios identificados en el plan comprenden los objetivos de más fuentes de empleo, mejor tecnología, seguridad estratégica y ventajas de competitividad en sectores tales como los textiles, artesanías, gemas y joyería, Tecnología de la Información, herramientas y equipos electrónicos, aeroespacial, telecomunicaciones, automotriz y farmacéuticos.

El apoyo presupuestario bruto en el décimo segundo Plan de 5 Años está proyectado a más del doble a \$656 billones de \$350 billones en el décimo primer Plan Quinquenal.

Los gastos del Gobierno en categorías claves han abierto oportunidades para los inversionistas extranjeros



Composición del apoyo presupuestario bruto por sectores durante el décimo primer Plan (porcentaje (%) de participación)

Con el fin de estimular el crecimiento y la fidelidad de todos los inversionistas, el gobierno de la India anunció varias medidas en el 2013. Algunas de dichas medidas incluyen la reducción gradual en subsidios a la gasolina, al diesel de alta velocidad y cilindros LPG (gas para cocinar) para reducir el déficit fiscal y alinear el precio de los productos del mercado; desinversión en las plantas de suministro de energía (PSUs) en aras de incrementar los ingresos públicos; formación de un Comité Ministerial sobre inversión para agilizar las autorizaciones de

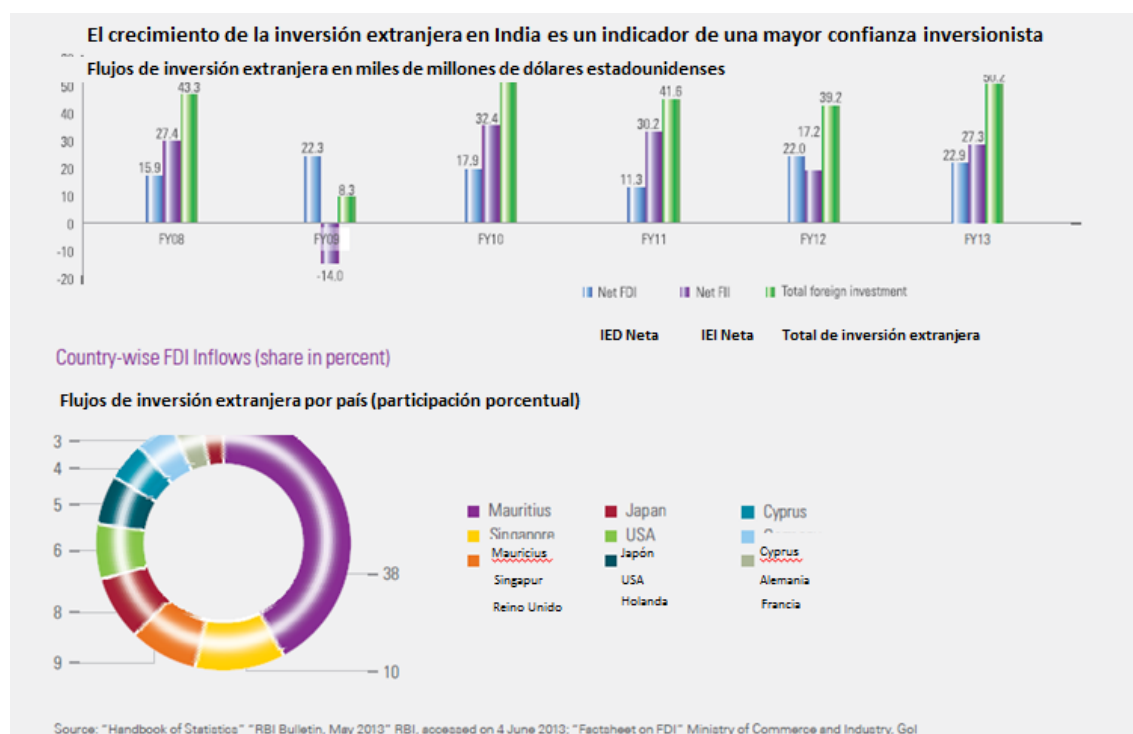
proyectos con una inversión de más de US\$183.8 millones; flexibilizar los límites de la inversión extranjera directa en la aviación, las comunicaciones, seguridad, pensiones y sectores minoristas para mejorar el acceso a la tecnología avanzada y generar empleo además de facilitar el aumento de la inversión extranjera, etc.

Además, el Primer Ministro de la India ha formado un Grupo de Monitoreo de Proyectos para monitorizar grandes inversiones tanto en proyectos del sector público como del sector privado. Esto se ha hecho con el propósito de acelerar la contratación de estos proyectos.

**El inmenso potencial económico de la India se ha traducido en un alto interés transfronterizo de invertir en este país.**

Aunque la inversión declinó en el año fiscal 2009, fue un impacto de disminución global. Positivamente, la inversión se recuperó en el año siguiente. En el año fiscal 2013, el sector externo del país observó un fuerte estímulo, el cual es un indicativo de la confianza global en el crecimiento de la India. La inversión extranjera en la India recuperó su impulso y se registró en US\$50.2 billones en el año fiscal 2013, superior al año fiscal 2011 y 2012. Siguiendo adelante, se espera mejorar ya que la economía global está ganando fuerza.

El total de ingresos de la inversión extranjera directa de abril del 2000 a junio del 2013 ascendió a US\$199 billones, con las Islas Mauricio, Singapur y el Reino Unido, siendo las tres fuentes más grandes de inversión extranjera, apuntando a una participación del 58%.





Fuente: “Manual de Estadísticas” “Boletín del Banco de Reservas de la India (RBI), mayo 2013”. Consultado: 04.06.2013. informe sobre inversión extranjera, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India

---

### 3. PERFIL ECONÓMICO

Indicadores		Valor		
Producto Interno Bruto & Ingreso per cápita				
PIB año fiscal 2013 (valores constantes del año fiscal 2005)*		1.012,0 miles de millones		
PIB año fiscal 2013 (en precios corrientes)*		1.739,1 miles de millones		
PIB por sectores en el año fiscal 2013* (porcentaje)		Agricultura 13,7	Industria 26,7	Servicios 59,6
Ingreso per cápita en el año fiscal 2013		\$831,6		
Reservas comerciales y de divisas				
Exportaciones (año fiscal 2013)		\$300,6 miles de millones		
Importaciones (año fiscal 2013)		\$491,5 miles de millones		
Reservas extranjeras (al 12 de abril 2013)		\$295,3 miles de millones		
Entradas acumulativas de inversión extranjera				
Entradas acumulativas de IED (abril 2000-junio 2013)		\$198,8 miles de millones		
Entradas de IED (año fiscal 2013)		\$22,4 miles de millones		
Entradas de IEI (año fiscal 2013)		27,3 miles de millones		

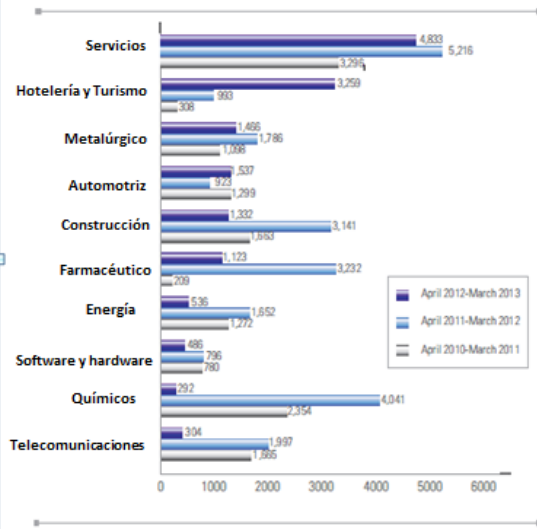
Notas: \*provisional

Fuentes: “Estadísticas de Inversión Extranjera Directa” Departamento de Política Industrial y Promoción, gobierno de la India, marzo 2013, “Boletín Banco de Reserva de la India (RBI) suplemento de estadística semanal” Banco de Reserva de la India, 19 de abril del 2013, “ Comercio Exterior de la India, marzo 2013”.

Agencia de información de prensa, gobierno de la India, 18 de abril del 2013, “ Nota de prensa sobre Estimativos Provisionales de Ingreso Nacional, 2012-13 y Estimativos Trimestrales del Producto Interno Bruto, 2012-13”, Ministerio de Estadísticas e Implementación del Programa, gobierno de la India, 31 de marzo del 2013.

Nota: \$1 = Rs. 54.4, año fiscal 2013.

### Sectores que atraen los más altos flujos de IED (Millones de US \$)



Source: "FDI Statistics" Department of Industrial Policy and Promotion, Gol, March 2013  
Note: Construction includes townships, housing, built-up infrastructure

### Participación de los sectores que atraen los más altos flujos de IED

Sectores	Flujos acumulativos Abril 2000-junio 2013 Millones de US \$	Participación del total de flujos (%)
Servicios	38,180	19
Construcción	22,248	11
Telecomunicaciones	12,866	7
Software y hardware	11,738	6
Farmacéutico	11,318	6
Químicos	8,993	5
Automotriz	8,810	4
Energía	7,954	4
Metalúrgico	7,621	4
Hotelería y Turismo	6,732	3

Source: "FDI Statistics," Department of Industrial Policy and Promotion, Gol June 2013  
Note: Construction includes townships, housing, built-up infrastructure

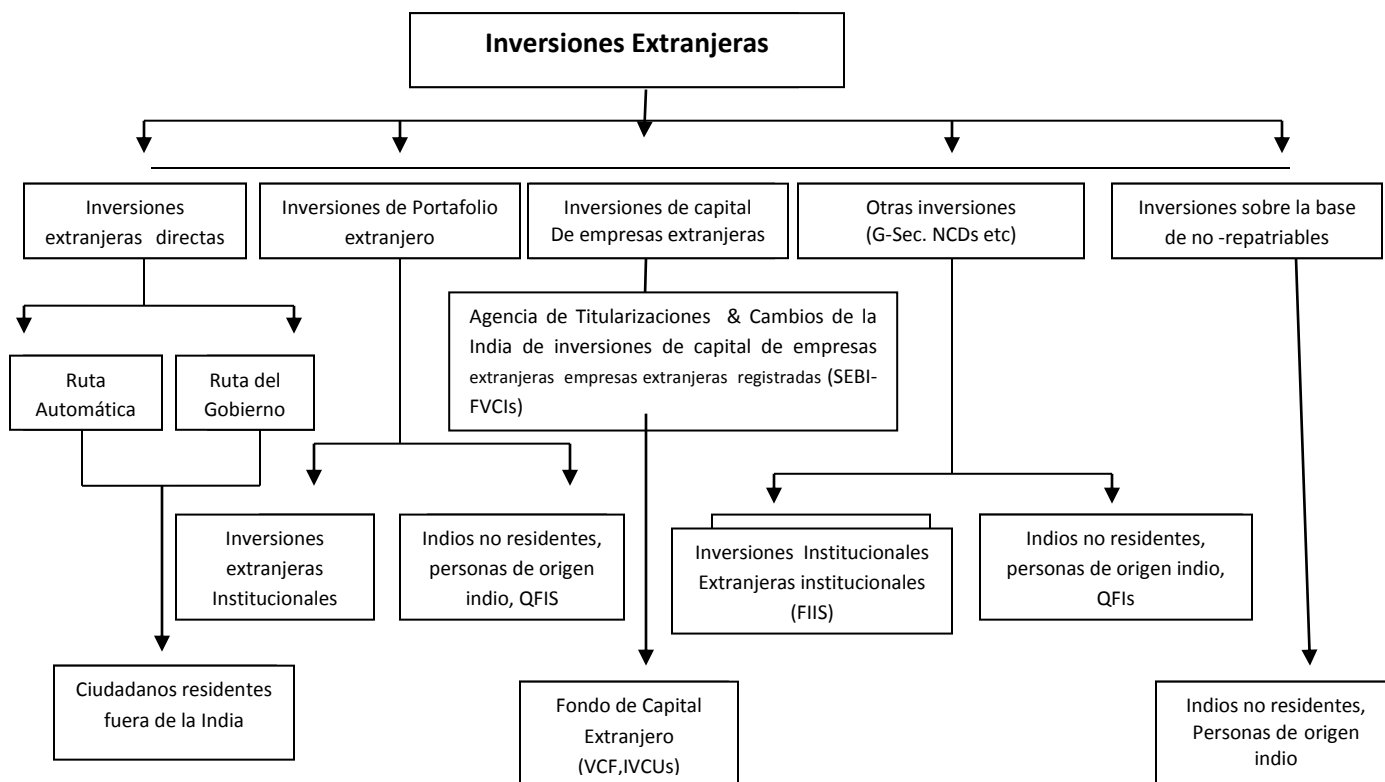
## 4. Marco Tributario/Regulatorio

### 4.1 Leyes Gobernantes

Los aspectos legales, administrativos y de cumplimiento de la inversión extranjera en la India están incorporados en el Acta de Gestión de Divisas, la Política de inversión extranjera directa y reglamentaciones notificadas por el Banco de Reservas de la India de vez en cuando.

El objetivo de la Política de inversión extranjera directa de la India establecida por el gobierno es invitar e incentivar la inversión extranjera en el país. El gobierno de la India revisa y publica su Política de inversión extranjera directa cada año durante el mes de abril. La Política de inversión extranjera directa contiene lineamientos detallados, normas de valoración, cumplimientos, requerimientos de aprobación, modo de calcular directa e indirectamente la inversión extranjera directa y otros aspectos de cumplimiento de la inversión extranjera en la India.

#### Inversión extranjera en la India- Representación Esquemática



## **Rutas de Inversión Extranjera Directa**

Para los fines de la Inversión Extranjera Directa en una empresa india, las siguientes categorías son de vital importancia:

- Sectores en los cuales la Inversión Extranjera Directa está prohibida; y
- Sectores en los cuales la Inversión Extranjera Directa es permitida
  - Inversión bajo la ruta automática, e
  - Inversión bajo la ruta de aprobación previa, esto es, con aprobación previa del Gobierno.

### **Ruta Automática**

Bajo la Ruta Automática no se requiere ninguna aprobación reguladora previa. Únicamente se requiere un estudio posterior al hecho por la compañía india para el Banco de Reserva de la India a través de un corresponsal bancario autorizado, de la siguiente manera:

- Estudio del proyecto de inversión extranjera dentro de los 30 días de recibida la solicitud.
- Emisión de las acciones equitativas/instrumentos convertibles equitativos dentro de los 180 días de recibido el dinero de aplicación; y
- Estudio del formato prescrito dentro de los 30 días de emitidas las garantías para los inversionistas extranjeros

### **Ruta de Aprobación Previa**

La Inversión Extranjera Directa generalmente requiere, en los siguientes casos, aprobación previa del Gobierno de la India/Consejo de Promoción de Inversión Extranjera (FIPB):

- Propuestas que están fuera de los capitales sectoriales notificados de la Ruta Automática, pero dentro de los topes permitidos bajo la Ruta de Aprobación;
  - Propuestas de Inversión Extranjera Directa en sectores/actividades en las cuales la Inversión Extranjera Directa es permitida únicamente según la ruta de aprobación previa;
  - Propuestas que requieren la emisión de las acciones contra estudio de capital no-líquido según se estipule;
  - Inversión Extranjera Directa en cualquier compañía india obsoleta; es decir, una empresa sin funcionamiento y sin inversiones corrientes;
  - Inversión Extranjera Directa en cualquier compañía de apalancamiento la cual solo emprenderá inversiones corrientes en otras Compañías; y
-

- Propuestas para la emisión de la orden/acciones pagadas parcialmente

La aprobación es otorgada por el Consejo de Promoción de Inversión Extranjera (FIPB) sobre una base de caso a caso, después de examinar la propuesta para inversión. Conforme a la obtención de la aprobación del Consejo de Promoción de Inversión Extranjera, los estudios prescritos como aplicables bajo la ruta automática también deben ser llevados a cabo por la empresa india bajo la ruta de aprobación previa.

### **Lineamientos Sectoriales**

Las listas sectoriales para la Inversión Extranjera Directa bajo la ruta automática, la ruta de aprobación previa y lista prohibida son revisadas regularmente por el Gobierno dependiendo de las necesidades de la industria.

La Inversión Extranjera Directa está también sujeta a otras leyes sectoriales o normas del regulador de la industria correspondiente.

### **Acontecimientos recientes en la Inversión Extranjera Directa**

El gobierno de la India lanzó un paquete de reformas importantes en septiembre del 2012 permitiendo la Inversión Extranjera Directa en el Comercio al Por menor de Múltiples Marcas (MBRT), Comercio al Por menor de Marcas Individuales (SBRT), sectores de las comunicaciones y la aviación civil seguida por revisiones en otros sectores varios a través de una serie de Notas de Prensa en agosto del 2013. Uno de los cambios significativos introducidos es permitir la Inversión Extranjera hasta el 49% en la mayoría de sectores excepto en algunos sectores sensibles) bajo la ruta automática.

#### **Los Cambios en sectores claves en la Política de Inversión Extranjera Directa se detallan a continuación:**

- a. Inversión Extranjera Directa en Comercio al Por menor de Múltiples Marcas (MBRT). El gobierno revisó su Política de Inversión extranjera Directa y permitió hasta el 51% en comercio al por menor de múltiples marcas bajo la ruta de aprobación previa, sujeta a las condiciones prescritas.
- b. Inversión Extranjera Directa en Comercio al Por menor de Marcas Individuales. El Gobierno de la India permitió el 100% de Inversión Extranjera Directa en comercio al por menor de marcas individuales, 49% bajo la ruta automática y el resto, 51%, bajo la ruta de aprobación previa, sujeta a las condiciones prescritas.
- c. Inversión Extranjera Directa en Aviación Civil. Las aerolíneas extranjeras pueden adquirir hasta el 49% bajo la ruta de aprobación programada y los servicios de transporte aéreo no programados sujetos a las condiciones prescritas.
- d. Inversión Extranjera Directa en Compañías de Reconstrucción de Activos. El límite de Inversión Extranjera de aumento de la inversión en la conversión de cuentas por cobrar (ARC)

del 74% al 100% del capital pagado de la conversión de cuentas por cobrar (ARC), sujeto a las disposiciones de Titularización y Reconstrucción de Activos Financieros y Aplicación del Acta de Intereses Financieros, 2002 y otras disposiciones aplicables establecidas bajo la Política de Inversión Extranjera Directa.

- e. Inversión Extranjera Directa en el sector farmacéutico. Actualmente, el 100% de la Inversión Extranjera Directa permitida en el sector Farmacéutico a través de la ruta de aprobación automática en nuevos proyectos; sin embargo, la Inversión Extranjera Directa en las compañías farmacéuticas existentes se permite únicamente a través de la ruta de aprobación previa.
- f. Inversión Extranjera Directa en el Sector de Defensa. Sujeta a Patente Industrial bajo el Acta de Industrias (Desarrollo & Regulación), 1951, el gobierno de la India ha permitido el beneficio de inversión adicional sobre el límite pre-existente del 26% sujeto a la aprobación del Comité Ministerial del gobierno de la India sobre Titularización en la base de caso a caso.
- g. Inversión Extranjera Directa en Servicios de Telecomunicaciones. El gobierno de la India ha aumentado el límite de Inversión Extranjera en servicios de telecomunicaciones del 74% al 100%, sujeto a las condiciones notificadas por el Departamento de Telecomunicaciones.

### **Emisión y transferencia de instrumentos y lineamientos de precios**

Las compañías indias pueden emitir las siguientes acciones equitativas/ instrumentos equitativos convertibles sujetos a capitales sectoriales, cronogramas y normas de precios según la siguiente prescripción:

- Acciones equitativas;
- Obligaciones convertibles de total cumplimiento
- Acciones preferenciales convertibles totalmente obligatorias;
- Bonos Convertibles en Moneda Extranjera (FCCB); y
- Comprobantes de Depósitos (Tasa Diaria Promedio & Comprobantes de Depósito Global)
- Los inversionistas extranjeros también pueden invertir en compañías indias mediante la compra o adquisición de acciones/instrumentos convertibles existentes de accionistas indios o de otros accionistas no residentes.

### **Lineamientos de precios**

Las compañías indias pueden emitir instrumentos de cumplimiento de Inversión Extranjera Directa sujetos a los lineamientos de precios/normas de valoración prescritas bajo las Regulaciones del Acta de Gestión de Divisas (FEMA).

La fórmula de precios/conversión de instrumentos de capital convertible se debe determinar por adelantado en el momento de emisión de los instrumentos. El precio en el momento de conversión deberá en ningún caso ser inferior al valor justo calculado, en el momento de emisión de dichos instrumentos, de acuerdo con las regulaciones del Acta de Gestión de Divisas existente

---

((el método de flujo de efectivo descontado de valoración para las compañías que no están en lista y la valoración en términos de las Regulaciones de la Bolsa de Valores de la India (emisión de Capital y requerimientos de divulgación), para las compañías listadas).

### **Prestatarios comerciales externos/bonos convertibles en moneda extranjera/bonos negociables en moneda extranjera**

Los préstamos internacionales a compañías/entidades indias por prestamistas extranjeros están gobernados por los lineamientos sobre Prestatarios Comerciales Externos (ECE) emitidos por el Banco de Reservas de la India (RBI) bajo las regulaciones de Divisas. Las Políticas de Prestatarios Comerciales Externos estipulan lineamientos detallados para los solicitantes calificados, prestamistas reconocidos, sumas y periodos de vencimiento, todo dentro de los topes de interés-costo, cumplimiento de consumo, etc.

La emisión de acciones no-convertibles, conversión opcional o acciones preferenciales convertibles parcialmente u obligaciones para no-residentes es considerado un prestamista comercial externo (ECB) desde una perspectiva de la regulación de divisa y necesita cumplir con los lineamientos del prestamista comercial externo.

Una empresa india puede también aumentar sus inversiones mediante la emisión de bonos de conversión de moneda extranjera (FCCB) o bonos negociables en moneda extranjera. Los bonos convertibles en moneda extranjera son convertibles en acciones ordinarias de la compañía emisora en cualquier forma, ya sea total o parcial. En el caso de bonos negociables en moneda extranjera (FCEBs), acciones equitativas de otra compañía india (compañía en oferta- siendo una compañía listada, comprometida con un sector calificado para recibir inversión extranjera directa y calificada para emitir o avalar bonos de conversión de moneda extranjera o prestamistas comerciales externos) se emiten en conversión. La compañía emisora debe ser parte del grupo promotor de la compañía en oferta.

### **Comprobantes de depósito americano o comprobantes de depósito global**

Una compañía puede emitir tasas diarias promedio (ADRs) o Tasas Diarias Globales si está calificada para emitir acciones a personas residentes fuera de la India bajo la Política de Inversión Extranjera Directa sujeta al cumplimiento con el marco estipulado al respecto.

En general, las compañías no listadas que todavía no han tenido acceso a tasas diarias promedio o tasas diarias globales para aumentar su capital deberán estar en lista previa o simultánea en el mercado nacional. Las compañías no listadas que ya hayan emitido tasas diarias promedio/tasas diarias globales en el mercado internacional tienen que estar en lista en el mercado nacional generando utilidades o dentro de los tres años después de la fecha de emisión, o cuanto antes.



## Inversión en Portafolio en la India

Las Inversiones Institucionales Extranjeras (FIIs) que son calificadas y aplican/se registran con la Bolsa de Valores de la India (SEBI) son calificadas para invertir en la India bajo el Programa de Inversión en Portafolio (PIS) dentro de los lineamientos, topes y parámetros establecidos.

Los inversionistas institucionales calificados que se puedan registrar con la Bolsa de Valores de la India como Inversionistas Institucionales Extranjeros incluyen fondos de pensiones, fondos de inversión, fideicomisos de inversión, bancos, sociedades de caridad, bancos centrales extranjeros, fundaciones de bienestar independientes, fundaciones universitarias, fondos de donación, fundaciones de caridad, compañías de seguros, compañías de reaseguros, agencias de gobiernos extranjeros, organizaciones/agencias internacionales o multilaterales, fondos de interés general, compañías de administración de activos, asesores/gerentes de inversión, gerentes de portafolio institucional y administradores de fideicomisos.

Una aplicación para el registro como Inversionista Institucional Extranjero se puede realizar en dos categorías, ya sea como inversionista o para inversión en nombre de las sub-cuentas de los aplicantes.

Los inversionistas institucionales extranjeros pueden también tener acceso a la ruta de inversión extranjera directa para inversiones en una compañía india sujeta al cumplimiento de la Política de Inversión Extranjera Directa<sup>1</sup>.

Además, los QFIs pueden invertir directamente en el mercado equitativo sujeto a ciertos lineamientos operacionales y de procedimiento. Ambos reguladores, el del mercado y el bancario han emitido ahora Circulares detalladas para que este Programe entre en funcionamiento. Algunas de las condiciones/restricciones/límites claves se listan a continuación:

- El Banco de Reservas de la India otorgará permiso general para los **QFIs** para inversión bajo un Programa de Inversión en Portafolio.
- Los **QFIs** pueden interactuar en acciones equitativas indias solo sobre la base de tomar y hacer entrega de las acciones compradas o vendidas;
- A los **QFIs** no se les permite emitir instrumentos/billetes participativos derivados en el exterior;
- La participación accionaria total por un QFI individual no excederá el 5% del capital equitativo pagado de la compañía con el tiempo en cualquier punto;

---

<sup>1</sup> Basados en ruedas de prensa durante enero 2012, disponibles en la página de la Agencia de Información de Prensa, Gobierno de la India

- La participación accionaria agregada de todos los **QFIs** no excederá el 10% del capital equitativo pagado de la compañía india con el tiempo en cualquier punto;
- Los límites están sobre y por encima de la inversión institucional extranjera y los toques de inversión de indios no residentes establecidos bajo los Programas de Inversión en Portafolio (PIS). Sin embargo, cuando los capitales sectoriales compuestos están establecidos bajo la Política de Inversión Extranjera Directa, los límites para los inversionistas **QFI** estará dentro de dichos límites en general.
- En caso de que las participaciones accionarias agregadas de los **QFIs** excedan el límite del 10% por cualquier razón, el QFI pagadero a quien le es violado el límite, obligatoriamente desinvertirá las acciones excedentes dentro de los tres días hábiles siguientes a dicha violación siendo notificado por los depositarios a los Depositarios Participantes Calificados.

### **Inversión como Fondos de Capital de Empresas Extranjeras**

Una inversión con capital de empresas extranjeras que sea calificada y registrada con la Bolsa de Valores de la India (SEBI) puede invertir en una empresa india de capital de riesgo (VCF)/Acuerdo de Capital de riesgo (VCU). También puede establecer una empresa de gestión de activos nacionales para administrar los fondos. Todas estas inversiones están permitidas bajo la ruta automática sujetas a las regulaciones de la Bolsa de Valores de la India (SEBI) y del Banco de Reservas de la India (RBI) y de la Política de Inversión Extranjera Directa (FDI).

### **Inversiones por Indios No-residentes**

Los Indios no residentes (NRIs) /Personas de Origen Indio (PIO) pueden invertir en las acciones u obligaciones convertibles de una compañía india sobre una base de repatriación de la bolsa de valores india bajo el Programa de Inversión en Portafolio sujeto a límites y condiciones.

Los Indios no residentes (NRIs) /Personas de Origen Indio (PIO) también pueden invertir en las acciones u obligaciones convertibles de una compañía india (no comprometida en los sectores de la agricultura o actividades de siembra, finca raíz, construcción de vivienda rural o que negocie en la transferencia de derechos de desarrollo) sobre una base de no- repatriación, sujeto a las condiciones establecidas.

Los Indios no residentes (NRIs) /Personas de Origen Indio (PIO) son también calificados para invertir en títulos del gobierno, fondos de inversión, bonos, etc. en una base de repatriación y no repatriación bajo el programa/marco estipulado. Los indios no residentes (NRIs) /personas de origen indio (PIO) pueden también invertir en empresas de sociedades patentadas dentro del cumplimiento del marco establecido.

### **Cálculo de la Inversión Extranjera Total**

La Política de Inversión Extranjera Directa también proporciona la metodología para el cálculo del total de la inversión extranjera en una empresa india para el objetivo del capital sectorial y requerimientos de aprobación. Para este fin, todos los tipos de inversiones extranjeras, es

decir, accionistas de inversiones institucionales extranjeras al 31 de marzo. Los indios no residentes (INRs) /personas de origen indio (POI); los comprobantes de depositarios americanos (ADRs); comprobantes de depositarios globales (GDRs); fondos de conversión de moneda extranjera (FCCBs); fondos de cambio de moneda extranjera (FCEBs); acciones preferenciales convertibles, deberán ser consideradas de manera totalmente obligatoria y las obligaciones financieras total y obligatoriamente convertibles serán puestas a consideración.

El total de la inversión extranjera es igual a la inversión extranjera directa más la inversión extranjera indirecta en una empresa india.

- Las inversiones directas son todos los tipos especificados de inversión extranjera realizadas directamente por una entidad no residente dentro de la compañía india; y
- La inversión extranjera indirecta son inversiones en una compañía india realizadas a través de inversiones en empresas indias que son de propiedad o son controladas por entidades no residentes, para ser calculadas según la metodología establecida.

Estas disposiciones son de amplio alcance en términos de ámbito, cubrimiento, y cómputo y van más allá de la metodología pro-rata.

Los lineamientos de nivel de ingreso o condiciones para la inversión extranjera directa en una empresa india se han esclarecido expresamente para ampliar la inversión extranjera indirecta también, es decir, inversiones corrientes por entidades indias de propiedad y controladas por entidades no residentes.

Para la inversión extranjera en una empresa india comprometida únicamente en la actividad de inversión en el capital de otra empresa india o una empresa que no tiene operaciones y tampoco tiene ninguna inversión corriente, se requiere la aprobación previa del gobierno.

Para todos los casos de transferencia de empresas de propiedad o controladas por compañías indias en sectores específicos o controlados de ciudadanos indios o entidades residentes hacia entidades no residentes, requerirán la aprobación previa del gobierno.

Para las inversiones corrientes, se requiere una notificación al gobierno dentro del marco de tiempo y parámetros establecidos.

Las compañías indias inversionistas no pueden apalancar fondos del mercado nacional para los fines de inversiones corrientes.

### **Formas de presencia de negocios**

Dependiendo de las necesidades de negocios, una empresa extranjera puede escoger entre establecer una oficina de enlace (LO); o una sucursal (BO), o una oficina permanente (PO) o incorporarse/invertir en una empresa india bajo los lineamientos de inversión extranjera directa.

Los criterios de selección para empresas extranjeras que propongan establecer una Oficina de Enlace/Sucursal en la India, son los siguientes:

Una empresa extranjera puede establecer una oficina de enlace o una sucursal en la India con aprobación previa del Banco de Reservas de la India, si la misma está comprometida con un sector en el cual se permite el 100% de inversión extranjera directa bajo la ruta automática y de acuerdo con la Política de inversión extranjera directa.

Otros casos y aquellos de ONGs, organizaciones sin ánimo de lucro, cuerpos y departamentos gubernamentales son considerados por el Banco de Reservas de la India con la asesoría del Gobierno de la India.

La aplicación debe ser diligenciada con el Banco de Reservas de la India a través de un corresponsal bancario autorizado. La aprobación de la oficina de enlace/sucursal por el Banco de Reservas de la India es una posición específica y sujeta a los lineamientos establecidos al respecto.

Para el establecimiento de una oficina de enlace/sucursal por entidades extranjeras en la India, se deben seguir ciertos criterios de selección y lineamientos de procedimiento.

Seguido al establecimiento de la oficina de enlace/sucursal, se requieren varios registros y obligaciones de cumplimiento incluida la consecución de un Número de Identificación Único del Banco de Reservas de la India. Teniendo en cuenta las obligaciones dentro del marco de tiempo, el proceso total requiere ser planeado e implementado cuidadosamente.

### Resumen Comparativo

El siguiente resumen comparativo proporciona un vistazo de las diferentes formas de empresas comerciales en la India basadas en varios criterios tales como aprobaciones reguladoras, actividades permitidas, financiación, requerimientos de cumplimiento, consideraciones tributarias, etc.

Detalles	Oficina de Enlace	Oficina Sucursal	Oficina Permanente	Empresa subsidiaria/Joint-venture
1. Requerimientos de establecimiento (generales)	Requiere aprobación previa del Banco de Reservas de la India	Requiere aprobación previa del Banco de Reservas de la India	No requiere aprobación previa del Banco de Reservas de la India, si cumple ciertas condiciones	Para actividades/sectores bajo la ruta automática, solo después de un estudio de hecho instituido con el Banco de Reservas de la India por la compañía india inversionista. Para otros, obtener la aprobación previa del

				gobierno/Consejo de Promoción de Inversión Extranjera y luego proceder con el estudio posterior de hecho
2. Actividades permitidas	Solo se permite un enlace, representación y papel de comunicación. No se puede emprender ninguna actividad comercial o de negocios que pueda dar lugar a algún ingreso de negocios	Solo se podrán emprender las actividades listadas/permitidas por el Banco de Reservas de la India. No se permite la manufactura local ( excepto para unidades de Zonas Económicas Especiales (SEZ) y comercio al pormenor	Se permite si la compañía extranjera tiene un contrato asegurado de una empresa india para ejecutar un proyecto en la India. Se permite abrir, tener y mantener dos cuentas en moneda extranjera sujetas a las condiciones establecidas	Sujetas a la política sectorial en los lineamientos/marco de inversión extranjera directa.
3. Financiación para operaciones locales	Los gastos locales se pueden sufragar solo fuera de remesas entrantes de la casa matriz en el exterior, través de canales bancarios	Los gastos locales se pueden sufragar solo fuera de remesas entrantes de la casa matriz o de los ingresos de las operaciones permitidas	Los gastos locales se pueden sufragar a través de remesas entrantes de la casa matriz o de los ingresos de las operaciones permitidas	La financiación podrá ser por medio de acciones u otras formas de infusión de capital permitidas, préstamos (según las normas internas/extranjeras) o acumulaciones internas
4. Requerimientos de cumplimiento bajo las regulaciones de Gestión de Divisas	Se debe obtener y registrar un Certificado de Actividades Anuales de los Auditores en la India con el Corresponsal Bancario	Se debe obtener y registrar un Certificado de Actividades Anuales de los Auditores en la India con el Corresponsal Bancario	Certificados de cumplimiento estipulados para varios propósitos. Un informe especificado con la oficina	Debe registrar periódica y anualmente registros relacionados con la recepción de capital y emisión de acciones a inversionistas

	Autorizado con copia a las Autoridades de Impuesto de Renta y un informe especificado con la oficina del Producto Nacional Bruto (DGP)	Autorizado con copia a las Autoridades de Impuesto de Renta y un informe especificado con la oficina del Producto Nacional Bruto (DGP)	del Producto Interno Bruto	extranjeros
5. Presencia permanente de establecimiento/gravable	La oficina de enlace por lo general no constituye presencia gravable/acciones privadas, bajo el Acuerdo de Evación de Impuesto Doble (DTAA) debido al ámbito limitado de actividades en la India	Por lo general constituye una Acción Privada (PE) y es presencia gravable bajo el Acuerdo de Eliminación de Impuesto Doble así como las disposiciones de impuesto de renta interna	Por lo general, constituye una Acción Privada (PE) y es presencia gravable bajo el Acuerdo para evitar la doble tributación, así como las disposiciones de impuesto de renta interna	Es una entidad gravable independiente y no constituye una Acción Privada de la empresa extranjera en sí a menos que se considere necesario anexar las disposiciones del Acuerdo de Evación de Impuesto Doble
6. Cumplimiento de los requerimientos bajo el Acta de Impuesto de Renta, 1961 (El Acta)	Ninguna responsabilidad tributaria ya que no puede/no ejerce actividades comerciales o de ingresos. Registro anual de información con las Autoridades de Impuesto de Renta dentro de los 60 días de terminado el año fiscal	Obligada a pagar impuesto de renta y necesita registrar las utilidades de renta en la India . Ningún otro impuesto sobre repatriación de utilidades	Obligada a pagar impuesto de renta y necesita registrar las utilidades de renta en la India . Ningún otro impuesto sobre repatriación de utilidades	Responsable de pagar impuesto sobre ingresos globales en bases netas, Los dividendos declarados son <b>remitibles</b> libremente, sin embargo estarán sujetos al Impuesto de Distribución de Dividendos (DDT)

Los detalles claves que se deben reportar son los siguientes:

- Lista del personal empleado, incluidos los extranjeros en la oficina india;
- Lista de extranjeros diferentes de los empleados que visitaron las oficinas en la India en conexión con las actividades de la compañía;
- Si todos los nacionales extranjeros empleados en la oficina de enlace/oficina sucursal/oficina permanente están con visa E, de lo contrario, dar detalles de dichos nacionales extranjeros;
- Si los nacionales extranjeros con visas E se han reportado con las respectivas autoridades, es decir, una estación de policía, etc. de lo contrario, informar el nombre de dichos nacionales/nacionalidad, junto con los respectivos detalles y razones por las cuales no han cumplido con ese requerimiento;
- Proyectos/contratos/colaboradores que trabajaron durante todo el año o acaban de empezar;
- Lista del equipo importado para las actividades comerciales en la India

Los periodos de tiempo para el reporte incluyen:

Al establecer una oficina de enlace/oficina sucursal/oficina permanente, presentarla, dentro de los primeros cinco días hábiles de la entrada en funcionamiento de dichas oficinas, al Departamento de Producto Interno Bruto (DGP) del respectivo estado en el cual se ha establecido la oficina de enlace/oficina sucursal/oficina permanente;

La existencia de la oficina de enlace/oficina sucursal/oficina permanente; se debe presentar en una base anual junto con una copia del certificado de actividades anuales/informe anual al departamento de producto interno bruto del respectivo estado y con un corresponsal bancario autorizado.

### 3.1 Repatriación de Divisas

La India no tiene total convertibilidad de cuentas de capital hasta ahora. Sin embargo, ha habido mucha tranquilidad últimamente por la retirada de divisas tanto para transacciones en cuenta corriente como en cuentas de capital. Los pagos vencidos en conexión con comercio exterior, otros negocios corrientes, servicios, etc. son considerados como transacciones de cuenta corriente y por lo general, están permitidos.

En el caso de ciertas transacciones listadas en los Programas II y III, no se requiere aprobación previa si el pago se realiza con fondos de moneda extranjera disponibles en una cuenta de cambio de divisas del remitente (EEFC). Las remesas para todos las demás transacciones de cuentas corrientes generalmente se pueden efectuar directamente a través de un **Corresponsal Bancario**

**Autorizado (AD BANK)** sin ninguna aprobación previa específica. Algunos de los pagos de la respectiva cuenta corriente se describen a continuación:

**Dividendos:** Los dividendos declarados por una compañía india se pueden remesar libremente del exterior a los inversionistas extranjeros sin ninguna aprobación previa o requerimiento de compensación.

### **3.2. Impuestos Directos**

La India sigue un sistema tributario basado en la residencia. Por lo general, los contribuyentes se pueden clasificar como residentes o no residentes. Un contribuyente individual residente también podrá ser clasificado como residente no común.

Año Fiscal significa un año financiero el cual comprende del 1° de abril al 31 de marzo del siguiente año calendario. Cualquier ingreso perteneciente al año fiscal (conocido como año anterior) es clasificado para ser gravado en el año siguiente (conocido como el año tributario).

En general, el ingreso global de compañías nacionales, sociedades y autoridades locales está sujeto para ser gravado en tarifas sin cambios, mientras que los contribuyentes individuales y otros específicos están sujetos a tasas tributarias progresivas. Las compañías extranjeras y de indios no residentes también están sujetas a tasas variables de ingreso específico el cual se recibe/acumula o considera será recibido/acumulado en la India.

#### **Estatus Residencial**

##### **Individual:**

Dependiendo del periodo de estadía física en la India durante un año fiscal dado (y los 10 años anteriores), un individuo se podrá clasificar como residente, no residente o residente no común en la India.

##### **Compañía**

Una compañía residente es una compañía establecida y registrada bajo el Acta de Compañías de 1956 o aquella cuyo control y administración está situado completamente en la India. Una compañía india (siendo establecida y registrada bajo el Acta de Compañías, 1956) por definición, es siempre una empresa residente.

#### **Clases de impuestos**

##### **Impuesto de renta corporativo- compañía india**

Una compañía residente es gravada sobre su ingreso global. El impuesto de renta a la tasa del 30% es gravado sobre el ingreso devengado durante un año fiscal. También se recauda un recargo para al centro de ciencias sociales experimentales de la Educación<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Recargo:

- Si el impuesto total excede el \$183,857 - 5% sobre el impuesto de renta.
- 10% sobre el impuesto de renta, si el ingreso total excede los Rs. 1,838,573 millones-



Alternativamente, una compañía debe pagar el 18.5% al Fondo de Asesoría Financiera (Money Advice Trust-MAT) sobre las utilidades ajustadas en el registro, en caso de que las utilidades registradas sean menor al ingreso gravable de la compañía.

***También se recauda un recargo para el centro de ciencias sociales experimentales de la Educación<sup>1</sup>.***

Se considera un impuesto sobre Distribución de Dividendos al 16.995% (incluido recargo del 10% al centro de ciencias sociales experimentales de la educación), el cual se pagará sobre los dividendos declarados, distribuido o pagado por una compañía nacional.

El ingreso sobre dividendos recibido por una compañía india de compañías extranjeras será gravable al 15% (***más el recargo aplicable para el centro de ciencias sociales experimentales de la educación de acuerdo con lo anterior***) siempre que tenga por lo menos el 26% en el valor nominal del capital de participación de la compañía extranjera.

Además, se aplicará un impuesto de renta adicional del 22.66% (***inclusive del recargo aplicable para el centro de ciencias sociales experimentales de la educación***), sobre el ingreso específico distribuido de las compañías nacionales no listadas que rescatan acciones de sus accionistas.

#### **Programa de Impuesto de tonelaje para compañías navieras indias**

El impuesto se recauda sobre el ingreso conceptual de la compañía naviera india que surge de la operación de barcos a tasas de impuesto corporativo. El ingreso nacional se determina de una forma establecida sobre la base del tonelaje del barco. Las compañías navieras pueden optar por el programa o impuesto bajo las disposiciones normales. Una vez se haya optado por el programa, se aplicará por un periodo obligatorio de 10 años y no aplicará ninguna otra disposición tributaria.

#### **Impuesto sobre Transacción de Títulos**

El impuesto por transacción de títulos se grava sobre el valor de las transacciones de títulos gravables a tasas específicas. Las transacciones de títulos gravables son las siguientes:

- Compra/venta de acciones en una compañía o derivada o parte de un fondo de capital orientado registrado en una reconocida bolsa de valores; y
- Venta de una parte de un fondo de capital orientado al fondo de inversión.

#### **Impuesto sobre la Transacción de Productos**

---

1 Centro de ciencias sociales experimentales de la Educación: aplicable al 3% sobre el impuesto de renta (inclusive si hubiere algún recargo  
Nota: \$1= Rs. 54.39 para el año fiscal 2013

El Impuesto sobre la Transacción de Productos se recauda sobre la venta de un derivado de productos (diferente de productos agrícolas) registrado en una asociación reconocida de una fecha que sea notificada.

### **Impuesto sobre el Patrimonio**

El impuesto sobre el patrimonio se recauda sobre activos específicos al 1% sobre el valor de los activos netos de un contribuyente (neto de deudas adquiridas con respecto a dichos activos) más de la exención básica de \$55.147

### **Tasas Tributarias**

#### **Impuestos personales**

Los individuos (excluyendo ciudadanos mayores) son responsables de pagar impuesto en la India a tasas progresivas de impuesto, de la siguiente manera:

<b>Ingreso total</b>	<b>Tasas de impuesto básico ( e )</b>
Hasta \$3.677 (a) (b)	No
De \$3,677 a \$ 9,192 ( c )	10%
De \$9.192 a 18.385	20%
De \$18.385 en adelante (d)	30%

- (a) En el caso de un individuo residente de 60 años o más, pero menos de 80 años, el límite de exención básica es \$4.596
- (b) En el caso de un individuo residente de 80 años o más, el límite de la exención básica es \$9.092
- (c) Una devolución de impuesto de hasta \$37 estará disponible para un individuo residente cuyo ingreso total es inferior a \$9.192
- (d) Además, se recaudará un recargo del 10% si el ingreso total excede los \$183.857. Se dispondrá de una ayuda marginal.
- (e) El impuesto sobre el centro de ciencias sociales experimentales de la educación (Cess) es aplicable a la tasa del 3% sobre el impuesto de renta (inclusive del recargo, si es el caso).

## **Impuesto sobre utilidades de Capital**

Las utilidades resultantes de la transferencia de activos fijos son gravadas como utilidades de capital. Los activos fijos incluyen todos los tipos de propiedades excepto enseres, materias primas y consumibles usados en negocios o profesión, efectos personales (salvo joyería), tierras agrícolas y bonos de oro notificados.

Las utilidades de capital a largo plazo se derivan de los activos sostenidos por 36 meses o más (12 meses para acciones, unidades, etc.) y son calificados para ajuste a la inflación. Las utilidades resultantes de la transferencia de activos fijos a largo plazo son gravados a tasas especiales/elegible para ciertas exenciones (incluida la exención de impuesto cuando la transacción de venta es recargable al impuesto sobre transacción de títulos (STT). Las utilidades de capital a corto plazo resultantes de la transferencia de activos diferentes de ciertos activos específicos son gravables a tasas normales.

## **Imposición Tributaria a Nacionales Extranjeros**

Los nacionales extranjeros son responsables del pago de impuestos en la India dependiendo de su estatus residencial. La ley tributaria india establece una exención de impuesto sobre el ingreso devengado por empleados de una compañía extranjera por los servicios prestados en la India, sujeto a las siguientes condiciones:

- La empresa extranjera no ejerce ninguna actividad comercial o de negocios en la India
- La estadía del nacional en la India no es superior a 90 días
- El pago realizado no es deducible en el cálculo del ingreso del empleador

La remuneración recibida por un empleado no residente en una empresa naviera extranjera está exento de impuesto siempre que la estadía de él/ella en la India no exceda los 90 días.

## **Imposición Tributaria a Compañías Extranjeras**

Una compañía no residente es gravada al 40% sobre el ingreso que recibe/acumula o considera acumular/generar en la India

También se le impone un recargo al Centro de Ciencias Sociales Experimentadas de la Educación<sup>2</sup>

---

2

### **Recargo:**

- Si el ingreso total excede los \$183,857, 2% sobre el impuesto de renta.
- Si el ingreso total excede los \$1,838,575, 5% sobre el impuesto de renta

**Centro de Ciencias Sociales Experimentales de la Educación:** aplicable el 3% sobre el impuesto de renta (inclusive del recargo, si es el caso)

Nota: \$1= Rs.54,39 para el año fiscal 2013

---

**Modos de Imposición tributaria**

**Base bruta de imposición**

El interés y las regalías/*sistema de seguimiento financiero (FTS)* ganados por no residentes son responsables de pagar impuesto sobre una base bruta al 20%-25% respectivamente. Sin embargo, se podrá estar amparado por el Acuerdo para Evitar la Doble Tributación (DTAA).

También se le impone un recargo al Centro de Ciencias Sociales Experimentadas de la Educación <sup>2</sup>

**Base Razonable de Impuesto**

Las compañías extranjeras comprometidas en ciertas actividades de negocios específicos están sujetas a pagar impuesto sobre una base razonable.

Actividad	Base de impuesto	Tasa de impuesto efectiva (incluido recargo [2%-5%] y 3% centro de ciencias sociales experimentales de la educación
Servicios de petróleo y gas	Utilidades estimadas del 10% sobre los ingresos	4,2024/4,326%
Ejecución de ciertos contratos importantes	Utilidades estimadas del 10% sobre los ingresos	4,2024/4,326%
Transporte aéreo	Utilidades estimadas del 5% de los ingresos	2,1012/2,16%
Operaciones navieras	Utilidades estimadas del 7.5% de los ingresos de transporte	3,1518/3.24%

**Gastos de la Oficina Matriz**

A las compañías extranjeras que operan en la India a través de una sucursal se les permite deducir los gastos ejecutivos y administrativos generales en que haya incurrido la casa matriz fuera de la India. Sin embargo, dicho gasto está restringido a ser menos de:

- Cinco por ciento (5%) del ingreso total ajustado (según se defina); o
- Gasto atribuible a los negocios indios

En los casos cuando el ingreso total ajustado durante un año reporta pérdida, el gasto está restringido al 5% del promedio del ingreso total ajustado (según se defina)

**Impuesto sobre transferencia de acciones de una empresa estrechamente controlada sin o para retribución inadecuada.**

<sup>2</sup>

Con efecto a partir del 1° de junio del 2010, la transferencia de acciones de una compañía estrechamente controlada sin o para retribución inadecuada a una firma o a una compañía estrechamente controlada es gravable en las manos del receptor de las acciones. El ingreso gravado para el receptor será el precio justo del mercado de las acciones si la transferencia es sin retribución. Si la transferencia se realiza para retribución inadecuada, entonces, el ingreso gravable será la diferencia entre el precio justo del mercado y la retribución que exceda el tope de \$919. Se ha establecido el cálculo del precio justo del mercado de las acciones.

### **La prima de las acciones superior al precio justo del mercado es considerada como ingreso**

Con efecto a partir del 1° de abril del 2012, cuando una compañía establecida estrechamente recibe de cualquier persona, que sea residente, cualquier retribución por la emisión de acciones que exceda el valor nominal de las acciones, la retribución agregada recibida por dichas acciones que excedan el precio justo del mercado de las mismas es gravable en las manos del receptor. Sin embargo, esto no aplica en caso de que la retribución por la emisión de acciones sea recibida por (a) un acuerdo de capital de riesgo (VCU) de una compañía de capital de riesgo conjunto o un fondo de capital de riesgo conjunto, o (b) una compañía de una clase o clases de personas según sea notificada.

### **Retención Fiscal**

En general, los ingresos pagaderos a residentes o no residentes son responsables del pago de impuesto por el pagador. Sin embargo, en la mayoría de los casos dichos individuos no están obligados a pagar impuesto sobre los pagos realizados por ellos. Según el acta, los pagos a compañías extranjeras/no residentes están sujetos a las siguientes disposiciones:

1

<b>Tipo de ingreso</b>	<b>Compañías extranjeras (nota 3)</b>	<b>Otros no residentes*</b>
Interés sobre créditos en moneda extranjera	20%	20%
Interés pagadero sobre préstamos comerciales externos, otorgados entre el 1° de julio del 2012 al 1° de julio del 2015	5%	5%
Entradas por regalías y servicios técnicos aprobados por el gobierno o de acuerdo con la polca industrial	25%	25%
Utilidades de capital a largo plazo	20%	20%
Cualquier otro ingreso	40%	40%

\*Además, habrá un recaudo de recargo del 10% si el ingreso total excede los \$183,857. El 3% sobre el impuesto a la renta es aplicable al Centro de Ciencias Sociales Experimentales de la Educación, (inclusive del recargo, si es el caso)

<sup>1</sup> Nota: \$1= Rs. 54.39 en el año fiscal 2013

## **Traspaso de pérdidas y depreciación no asumida- Sujetos al cumplimiento de las condiciones establecidas**

Las pérdidas en los negocios (incluidos los negocios de especulación), la depreciación no asumida, y pérdida de capital (tanto a largo como a corto plazo) se pueden traspasar y compensar de acuerdo con las disposiciones establecidas por la ley. Las pérdidas de negocios, actualmente se pueden llevar adelante por un término de 8 años mientras que la depreciación no asumida se puede prolongar infinitamente.

## **Reestructuraciones Empresariales**

Las reestructuraciones empresariales, tales como fusiones, divisiones y caída en las ventas, son gravadas ya sea a un impuesto neutro o a tasas concesionales sujetas al cumplimiento de las condiciones establecidas.

## **Sociedades de Responsabilidad Limitada**

El Acta de Sociedades de Responsabilidad Limitada (LLP) se introdujo en el 2008 en la India. Estas sociedades están sujetas al impuesto mínimo alternativo (AMT) a la tasa del 18.5% del ingreso total ajustado en el caso cuando el impuesto de renta pagadero es inferior al 18.5% del ingreso total ajustado. Las disposiciones que manejan el impuesto de distribución de dividendos (DDT) no aplican a las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

La conversión de una empresa privada o empresa pública no listada en las sociedades de responsabilidad limitada está exenta de impuesto sujeto a las condiciones establecidas.

## **Inversionistas Institucionales Extranjeros**

Para promover el desarrollo de los mercados de capital indio, los inversionistas institucionales extranjeros calificados/subcuentas registradas con la Bolsa de Valores de la India (SEBI), y la inversión en acciones y unidades indias en la lista están sujetas a pagar impuesto de acuerdo con el régimen de beneficios, así:

Interés	20%
Utilidades de capital a largo plazo *	Nulo
Utilidades de capital a corto plazo*	15%

\*sujeto al pago de impuesto por transacción de títulos (STT)

Aplica recargo al Centro de Ciencias Sociales Experimentales y de la Educación<sup>3</sup>

La tasa de impuesto sobre otras ganancias de capital a corto plazo es del 30% más recargo (si aplica) y el recargo al centro de ciencias sociales experimentales y de la Educación.

---

### 3. Recargo

- Si el ingreso total excede los \$1,83,857, 2% sobre el impuesto de renta
  - Si el ingreso total excede los \$1,838,573, 5% sobre el impuesto de renta
- Recargo al Centro de Ciencias Sociales Experimentales y de Educación, aplicable al 3% sobre el impuesto de renta (inclusive el recargo, si lo hubiere)

Nota: \$1= Rs. 54..39 para el año fiscal 2013

---

## **Utilidad sobre Ingresos**

Toda compañía y cualquier otro contribuyente cuyo ingreso gravable exceda el valor máximo no gravable debe registrar una utilidad sobre ingresos en un formato prescrito. La utilidad sobre los ingresos será registrada antes de las fechas establecidas del año respectivo.

## **Procedimiento de Evaluación**

Las autoridades Fiscales conducen auditorías del ingreso declarado por los contribuyentes. Las autoridades fiscales recalcularán la responsabilidad fiscal con base en sus hallazgos. El contribuyente, si se opone a la decisión del Oficial Fiscal, tiene la opción de interponer un recurso de apelación con la primera autoridad, es decir, el Comisionado de impuestos. Después, el contribuyente puede interponer un recurso de apelación ante el Tribunal de Apelación Fiscal, el Tribunal Superior y la Corte Suprema.

## **Mecanismo de Solución de Controversias**

Con el fin de facilitar la pronta resolución de controversias por precios de transferencias y controversias relacionadas con el gravamiento de compañías extranjeras, se ha establecido un mecanismo alternativo de solución de controversias en la forma de Plan de Reinversión de Dividendos (DRP).

## **Alivio sobre impuesto doble**

La India ha suscrito un acuerdo para evitar la doble tributación (DTAA) con más de 84 países. Generalmente, las disposiciones de este Acuerdo prevalecen sobre las disposiciones de impuestos especiales (pagados en el país de consumo). Sin embargo, las disposiciones del impuesto interno podrán aplicar en la medida en que sean más beneficiosas para el contribuyente. El beneficio del acuerdo para evitar la doble tributación (DTAA) no tendrá efecto salvo que el contribuyente obtenga un certificado de registro fiscal (TRC) del gobierno del respectivo país.

La India también ha suscrito acuerdos de intercambio de información fiscal con varios territorios, tales como Bermudas, Islas Caimán, Las Bahamas, Las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Amán, etc.

## **Autoridad para Reglamentaciones Avanzadas**

Un programa de reglamentaciones avanzadas se encuentra disponible para un aplicante (ya sea residente o no residente, que haya realizado una transacción con un no-residente) con respecto a cualquier asunto de ley o de hecho en relación con la responsabilidad fiscal del no residente, que surja de la transacción realizada o que se vaya a realizar,

Las reglamentaciones avanzadas son vinculantes sobre las autoridades fiscales así como el aplicante. Sin embargo, podrán ser impugnadas ante el Tribunal Superior.

Las reglamentaciones avanzadas ayudan a los no residentes y residentes que tengan transacciones con un no residente en la planeación de sus asuntos de impuesto de renta con

suficiente tiempo y tener certeza en la determinación sobre la responsabilidad del impuesto de renta. También ayudan a evitar litigaciones interminables en la India.

### **Medidas Anti-evasión**

Bajo la ley interna de la India se ha establecido la Norma Anti-evasión General (GAAR). Sin embargo, se propone su entrada en vigor a partir del año fiscal 2015-2016.

Bajo la norma anti-evasión general, se tratará un acuerdo como un arreglo de evasión no permisible, si el propósito principal es obtener beneficio fiscal y entre otras instancias carece de/considera que carece de importancia comercial. Además, un acuerdo se considerará sin esencia comercial bajo ciertas circunstancias establecidas. Las demás instancias para convertir un arreglo de evasión no permisible son si no se logra el objetivo o hay uso incorrecto o abuso de las disposiciones o si no es para un objetivo confiable.

Una vez realizada una referencia al arreglo, el panel de aprobación emitirá instrucciones con respecto a la declaración de un acuerdo como un arreglo de evasión no permisible. un panel de aprobación estará constituido por un juez retirado de un tribunal superior y expertos externos para emitir instrucciones sobre la aplicabilidad de la norma anti-evasión general (GAAR) en cada caso.

### **Compañías de Capital de Riesgo/Fondos de Capital de Riesgo**

Cualquier ingreso de una empresa de capital de riesgo o fondo de capital de riesgo de inversiones en un acuerdo de capital de riesgo (VCU) estará exento de impuesto sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones. Las disposiciones del impuesto de retención y el impuesto de distribución de dividendos (DDT) no son aplicables al ingreso pagado por un fondo de capital de riesgo/compañía de capital de riesgo a los inversionistas.

### **Incentivos Fiscales**

#### **Zonas Económicas Especiales**

El programa de Zonas Económicas Especiales (SEZ) es administrado por el ministerio de comercio a través del consejo de aprobaciones (a nivel central) y a través del comisionado de desarrollo respectivo (a nivel de zonas económicas especiales) el programa opera a través del Acta de Zonas Económicas Especiales), 2005 y normas de dichas zonas, 2006.

#### **Unidades establecidas en las Zonas Económicas Especiales**

Cualquier unidad que establezca sus operaciones en una zona económica especial está autorizada para solicitar exención tributaria por un periodo de 15 años comenzando a partir del año en el cual dicha unidad empiece a manufacturar o producir artículos o cosas o servicios. Las vacaciones fiscales de 15 años se describen a continuación:

- 100% para los primeros 5 años;
  - 50% para los 5 años siguientes;
  - 50% para los próximos 5 años (con restricción a crear reservas)
-



Los beneficios se disponen contra utilidades sobre exportaciones

Sin embargo, las disposiciones del fondo de asesoría monetaria (MAT) y del impuesto de distribución de dividendos (DDT) son aplicables a las unidades de zonas económicas especiales.

### **Promotor de Zonas Económicas Especiales**

Se ha establecido un 100% de las exenciones fiscales (sobre utilidades y ganancias derivadas de cualquier empresa o de la promoción de una zona económica especial) durante 10 años consecutivos cualquiera, fuera de los 15 años para las empresas involucradas en la promoción de zonas económicas especiales. Sin embargo, las disposiciones del fondo de asesoría monetaria (MAT) y del impuesto de distribución de dividendos (DDT) son aplicables a los promotores de zonas económicas especiales.

Las unidades de empresas extranjeras (OBUs) y los códigos del sistema financiero indio (IFSCs) están autorizados para exenciones fiscales del 100% del ingreso por los primeros 5 años (comenzando a partir del primer año en el cual se obtiene el permiso para establecer una unidad de una empresa extranjera (OBUs) o los códigos del sistema financiero indio (IFSCs) y el 50% por los 5 años consecutivos siguientes. Sin embargo, las disposiciones de los fondos de asesoría monetaria (MAT) y del impuesto de distribución de dividendos son aplicables a dichas unidades.

### **Investigación y Desarrollo Interno**

Un descuento del 200% del gasto incurrido por investigación científica (excluyendo los gastos sobre costo de terreno o edificios) relacionado con alguna investigación o desarrollo interno es permitido en el momento de calcular el ingreso de un contribuyente que esté involucrado en los negocios de manufactura o producción de cualquier artículo o cosa diferente de artículos o cosas prohibidas.

### **Vacaciones fiscales relacionadas con proyectos de infraestructura**

Las empresas comprometidas en los proyectos de infraestructura establecidos están calificadas para vacaciones fiscales por un periodo consecutivo de 10 años cualquiera, fuera de un periodo de 20 años.

### **Vacaciones fiscales con respecto a Proyectos de Energía**

Las empresas establecidas antes del 31 de marzo del 2014 gozarán de exenciones fiscales por 10 años en un bloque de 15 años, con respecto a generación y distribución de energía mediante una red de nuevas líneas para transmisión o distribución, emprendiendo una renovación y modernización significativa (más del 50%) de la red de líneas de transmisión o distribución existentes.

### **Subsidio de Inversión**

Se aplica un subsidio de inversión del 15% sobre inversiones efectuadas por una compañía manufacturera en una nueva planta y maquinaria adquirida e instalada entre el 1° de abril del 2013 y el 31 de marzo del 2015, si la misma excede los \$18.4 millones.

## **Precios de Transferencia en la India**

### **Ámbito y Aplicabilidad**

El costo de cualquier transacción entre ‘empresas asociadas’, de cualquiera o de ambas de quienes no son residentes para los fines de impuesto de renta, se calculará con respecto a la aprobación de producción limitada (ALP). Dos empresas se consideran como “empresas asociadas” si hay participación directa/indirecta en el manejo o control o capital de una empresa por otra empresa o por las mismas personas en ambas. El Acta define también situaciones específicas en donde dos empresas serán consideradas ‘empresas asociadas’.

### **Precio de Transferencia Nacional**

Las reglamentaciones de precios de transferencia aplican también a ciertas transacciones nacionales definidas como transporte de segundo destino (SDT) que cubren lo siguiente:

- Pagos (ejemplo: solo gastos) a partes específicas relacionadas;
- Transacciones entre unidades elegibles para exenciones fiscales del contribuyente y otros negocios del mismo contribuyente;
- Cálculo de utilidades ordinarias de una unidad de vacaciones fiscales del contribuyente donde hay transacciones con entidades con conexión estrecha;
- Las demás transacciones, según se establezca.

Estas disposiciones serán aplicables en casos en que el valor agregado de todas las transacciones nacionales exceda los \$919,286 en un año fiscal.

### **Determinación del precio del mercado:**

Las reglamentaciones de los precios de transferencia india requieren la aprobación de producción limitada (ALP) en relación con una transacción internacional que sea determinada por cualquiera de los siguientes métodos:

- Precio comparable no controlado (CUP)
- Mantenimiento del precio de reventa (RPM)
- Modelo lineal compuesto
- Medición de sensibilidad de precios (PSM)
- Método transaccional de margen neta (TNMM) y otros métodos que permiten el uso de un ‘precio que ha sido cobrado o pagado, o habría sido cobrado o pagado’ permitiendo así el uso de presupuestos confiables, licitaciones, propuestas como transacciones o precios

comparables, también modelos justificables económica y comercialmente y estrategias similares.

El tope máximo sería el 3% cuando el gobierno central notifique el rango de tolerancia. Recientemente, el gobierno notificó que cuando la variación entre la aprobación para producción limitada (ALP) determinada bajo el artículo 92c del acta y el precio al cual se realizó la transacción o el transporte de segundo destino (SDT) no exceda el 1% de la última para mayoristas y el 3% de la última en todos los demás casos, el precio al cual la transacción internacional o el transporte de segundo destino se haya realizado realmente se considerará como la aprobación de producción limitada (ALP) para el Año Fiscal 2013-2014.

En el caso cuando se determina más de un precio por el gerente general de cuentas (MAM), se toma la aprobación para producción limitada (ALP) como el medio aritmético de dichos precios. Además, las reglamentaciones de precios de transferencia permiten una variación deducible en caso de desviación del ALP. Anteriormente, el precio de la transacción internacional se consideraba que estaba a precios de mercado en casos en que la diferencia entre el ALP determinado y el precio al cual se realizaba la transacción internacional no excedía el 5% de la última.

### **Requerimientos de Cumplimiento**

Las reglamentaciones de precios de transferencia han establecido una lista ilustrada de información y documentos de soporte que deben mantener los contribuyentes que realicen una transacción internacional. Actualmente, los documentos requeridos obligatoriamente son aplicables solo en casos donde el valor agregado de las transacciones internacionales exceden los \$18.385 millones.

Además, cada entidad que realice una transacción internacional debe registrar un certificado de auditoría de precios de transferencia (formato 3CEB)-.

Los contribuyentes que realicen transporte de segundo destino (SDTs) más allá del límite establecido también tendrán que cumplir con las formalidades anteriores.

El no mantener la documentación obligatoria puede conducir a una penalidad del 2% del valor de las transacciones entre las respectivas partes. También pueden generarse otras penalidades a una tasa del 2% del valor de la transacción por no reportar las transacciones y por el mantenimiento/presentación incorrecta de los documentos.

### **Auditoría de Precios de Transferencia**

Los asuntos relacionados con precios de transferencia son tratados por funcionarios especializados en precios de transferencia debidamente orientados por directores de impuestos internacionales, que son parte de la administración fiscal india. En concordancia con los lineamientos administrativos internacionales emitidos a las Autoridades Tributarias, todos los contribuyentes que reporten transacciones internacionales con empresas asociadas que excedan los \$275,7859 millones están sujetos a una auditoría de precios de transferencia.

### ***Normas de Puertos de Seguridad***

Con el fin de reducir el número de auditorías de precios de transferencia y controversias prolongadas, el Consejo Central de Impuestos Directos (CBDT) notificó las Normas de Puertos de Seguridad en septiembre del 2013, aplicables por un periodo de 5 años empezando con el año fiscal 2013-2014 para varios sectores. Las Normas establecen un procedimiento de tiempo limitado para la determinación de la idoneidad del contribuyente y de las transacciones internacionales para las normas de puertos de seguridad.

### **Acuerdo de Precios Anticipados**

Recientemente, las disposiciones del acuerdo de precios anticipados se ha introducido en el acta y las disposiciones legislativas salientes de esta son las siguientes:

- Las disposiciones del acuerdo de precios anticipados (APA) se introdujeron con efecto a partir del 1° de julio del 2012;
- Posible opción de un acuerdo unilateral/bilateral/multilateral de precios anticipados;
- La aprobación de producción limitada (ALP) será determinada con base en los métodos establecidos o por cualquier otro método;
- Válido por un periodo máximo de 5 años consecutivos salvo que haya un cambio en las disposiciones del acta que tenga relación sobre la transacción internacional;
- Consulta obligatoria de registro previo (opción de registro anónimo disponible);
- En caso de que un acuerdo de precios anticipados cubra un año en particular, este se obtiene después de registrar la declaración de ingresos, luego se debe registrar una declaración modificada basada en el acuerdo de precios anticipados y la evaluación o reevaluación se completará con base en dicha declaración modificada;
- el acuerdo de precios anticipados se declarará nulo desde el principio si se obtiene por fraude o distorsión de hechos;
- No hay auditorías de precios de transacciones regulares-solo una auditoría de cumplimiento anual;
- El contribuyente puede retirar la aplicación del acuerdo de precios anticipados en cualquier momento;
- Opción de renovación del acuerdo disponible;

Las normas detalladas han sido establecidas por el gobierno.

## Procedimiento de acuerdo mutuo

Los contribuyentes pueden escoger un procedimiento de acuerdo mutuo para resolver asuntos bilaterales de precios de impuestos/transferencias internacionales con ciertas jurisdicciones extranjeras dependiendo de las disposiciones en el respectivo acuerdo para evitar la doble tributación (DTAA). Las autoridades tributarias han emitido aclaraciones al respecto, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones y dependiendo de la respectiva jurisdicción extranjera, los contribuyentes escogen el proceso del procedimiento de acuerdo mutuo (MAP) tal vez no requieran pagar el impuesto hasta que se concluya el procedimiento de acuerdo mutuo, sujeto a la entrega una garantía bancaria.

## Nuevo código de impuestos directos, proyecto propuesto en el 2010

El proyecto del nuevo código de impuestos directos, 2010 busca reemplazar el acta y el acta de Impuesto al patrimonio, 1957. Varias propuestas del código de impuesto directo (DTC) están en curso y pretenden hacer cambios en las formas en que se han entendido tradicionalmente las leyes tributarias en la India.

## Disposiciones Generales

El concepto de año anterior se ha reemplazado con un concepto nuevo de año fiscal el cual significa un periodo de 12 meses comenzando a partir del 1° de abril.

## Impuesto Corporativo

Tasas de impuesto para compañías nacionales

Categoría	Tasas bajo el Código de Impuesto Directo (DTC)
Impuesto de renta	30%
Fondo de asesoría tributaria (MAT)	Recaudado al 20% de las utilidades ajustadas en el libro de registro en el caso de empresas donde el impuesto de renta pagadero sobre ingresos gravables de acuerdo con las disposiciones normales del código de impuesto directo es menor al impuesto del 20% de las utilidades ajustadas en el libro de registro
Impuesto de distribución de dividendos (DDT)	

## IMPUESTOS DE NO RESIDENTES

Categoría	Tasas bajo el Código de Impuesto Directo (DTC)
Compañías extranjeras	30% Impuesto adicional a las utilidades de sucursales del 15% (sobre ingresos después de impuesto) para ingresos atribuibles directa o indirectamente al capital privado (PE) de compañías extranjeras en la India

- Una compañía extranjera se considera residente en la India si su sitio de manejo efectivo está situado en la India.
- El sitio de manejo efectivo de la compañía significa:
  - El lugar donde la junta directiva de la compañía o sus directores ejecutivos, según sea el caso, toman sus decisiones; o
  - En el caso cuando la junta directiva aprueban rutinariamente las decisiones y estrategias comerciales realizadas por los directores o funcionarios ejecutivos de la compañía, el lugar donde dichos directores o funcionarios ejecutivos ejercen sus funciones.
- Personas diferentes de individuos y compañías que son consideradas residentes en la India si su sitio de control y manejo en cualquier momento del año está situado completamente o en parte en la India.

La norma es que las disposiciones de la ley interna o el acuerdo para evitar la doble tributación (DTAA), cualquiera que sea brindan más beneficios, aplicarán, salvo cuando las disposiciones relacionadas con el reglamento anti-evasión general (GAAR)/recauda impuesto de las utilidades de la sucursal o aplica para empresas extranjeras controladas (CFCs).

- El ingreso se considerará para acumulación en la India, si se acumula, ya sea directa o indirectamente, a través de o de la transferencia de un activo fijo situado en la India.
- El ingreso de transferencia o acciones o intereses en una compañía extranjera por un no residente fuera de la India no será considerado para acumulación en la India si el precio justo del mercado de los activos obtenidos en la India (directa o indirectamente) por esa compañía no excede el 50% del precio justo del mercado de los activos totales obtenidos por dicha compañía.
- Además, se considera que las ganancias proporcionales serán gravables en la India cuando cualquier ingreso está destinado para acumularse a un residente por medio de transferencia de acciones o intereses en una compañía extranjera.
- El equivalente de la prima anual (APE) se ha definido de la misma forma que en el Acuerdo para evitar la doble tributación (DTAA) e incluye capital privado (PE) de un día de servicio (significativo), equipo y agente de seguros.
- En relación con la disponibilidad de Crédito de Impuesto Extranjero, se esclarece que:

- El crédito de impuesto extranjero estará disponible para una persona residente en la India; y
- El crédito de impuesto extranjero estará restringido al valor del impuesto de renta indio pagadero sobre (a) ingreso gravado fuera de la India y (b) el ingreso total del contribuyente.
- El gobierno central podrá establecer métodos para calcular el crédito de impuesto extranjero, la forma de solicitar el crédito y demás particulares que sean necesarios para el alivio o evasión de impuesto doble.
- Los ingresos de inversiones institucionales extranjeras de transferencia o cualquier título serán gravables como ganancias sobre capital.
- Para no residentes, los gastos de la oficina matriz estarán restringidos al 1.5% de las ventas totales, volumen de ventas o ingresos brutos.
- El código de impuesto directo (DTC) también propone introducir un régimen de control de empresas extranjeras (CFC) en la India.

### 3.3 Impuestos Directos

#### Aranceles Aduaneros

El arancel aduanero es aplicable sobre la importación de mercancías dentro de la India y es pagado por el importador de dichas mercancías.

Los aranceles aduaneros comprenden los siguientes aspectos:

- Modificación de documentos presupuestarios (**BCD**)
- Documento de compromiso administrativo y financiero (ACD) (este se recauda en vez del CENVAT, es decir, el impuesto especial y es aplicable a las mercancías manufacturadas en la India);
- Centro de Ciencias Sociales aplicables a la Educación (Cess)
- Educación secundaria y superior; y
- Oferta y demanda (SAD) (se recauda en vez del impuesto a las ventas, y se aplica sobre la venta de mercancías en la India).

El arancel aduanero aplicable sobre la importación de cualquier bien dentro de la India está basado en el código arancelario (HSN) aceptado universalmente, asignado a dichos bienes.

***El arancel genérico sobre modificación de documentos presupuestarios (BCD) es el 10% actualmente y la tarifa arancelaria efectiva (el valor agregado de los componentes mencionados***

***anteriormente, es decir los BCD, ACD y SAD y el Cess) con el BCD al 10% es el 28.85% (con ACD al 12%, SAD al 4% y Cess al 3%).***

El ACD pagado como parte del arancel aduanero estaría disponible como un crédito CENVAT (establecido) para los fabricantes/proveedores de servicios que usen los productos importados como insumos en su fabricación/para la prestación de servicios.

El SAD pagado como parte del arancel aduanero estaría disponible como crédito para el fabricante. Para un comerciante, este SAD está disponible como reembolso en efectivo (sujeto al procedimiento establecido), si el impuesto a las ventas (VAT) del Estado se ha pagado sobre ventas posteriores de los bienes importados. Sin embargo, para un proveedor de servicios no hay crédito disponible del pagado por oferta y demanda (SAD).

### **Impuesto al Valor Agregado Central (CENVAT)**

El CENVAT, conocido también como impuesto especial, es aplicable sobre la manufactura de mercancías en la India. Lo paga la persona que ejerce actividades de manufactura. Este impuesto es recuperable del comprador de las mercancías.

La tasa del CENVAT aplicable sobre la manufactura de cualquier bien en la India está basada en el código arancelario (HSN) aceptado universalmente, asignado a dichos bienes.

La tasa del CENVAT genérico es el 12.36% (incluido el 2% al Centro de Ciencias Sociales Aplicables a la Educación –Cess- y el 1% a la educación secundaria y superior).

El Impuesto al Valor Agregado Central (CENVAT) pagado sobre materias primas usadas en la manufactura de productos terminados está disponible como compensación contra la responsabilidad del impuesto al valor agregado central sobre la manufactura de dichos productos terminados, sujeto al cumplimiento de los procedimientos establecidos. El beneficio de compensación está disponible también sobre el impuesto de servicios que ha sido pagado sobre los servicios usados por el fabricante.

El gobierno central ha proporcionado ciertos incentivos sobre los impuestos especiales para unidades establecidas en áreas específicas subdesarrolladas de la India. Los beneficios/incentivos son de la naturaleza de exención total del impuesto especial o reembolso del impuesto pagado en efectivo después de aprovechar el crédito.

### **Impuesto de Servicios**

El impuesto de servicios es aplicable bajo la disposición de todos los servicios, excepto 17 servicios especificados en la lista negativa y 39 servicios exentos especificados en la notificación de mega-exención.

La tasa del impuesto de servicios genérica es el 12.36% (incluido el 2% del centro de ciencias sociales aplicables a la educación y el 1% a la educación secundaria y superior).



Por lo general, el impuesto de servicios es pagadero por el proveedor de servicios excepto en ciertas categorías especificadas cuando el destinatario es responsable de pagar el impuesto de servicios tales como servicios de prestación de mano de obra, transporte de mercancías, servicios de contratos de trabajo, servicios jurídicos. También, en el caso de la importación de servicios, donde el proveedor de servicios es no residente, el destinatario del servicio en la India se haría responsable de descargar la responsabilidad del impuesto de servicios sobre una base de cargo contrario.

La ley de impuesto de servicios establece una tasa de cero (0) de los servicios exportados desde la India.

El impuesto de servicios pagado sobre los servicios recibidos se puede usar como compensación contra la responsabilidad del impuesto de servicios por la prestación de servicios. Este beneficio también está disponible sobre el impuesto al valor agregado central (CENVAT), que se ha pagado sobre insumos/bienes de capital usados por el prestador de servicios.

### **Impuesto Central de Ventas (CST)**

La India cuenta con la recaudación de impuestos a nivel Central y Estatal sobre la venta o compra de mercancías. Las transacciones de venta que involucran el transporte de mercancías dentro del mismo Estado están sujetas al recaudo del impuesto a las ventas del estado local, mientras que las ventas que involucran el movimiento de mercancías entre estados están sujetos al Impuesto Central de Ventas (CST) en términos de las disposiciones del Acta de Impuesto Central de Ventas, 1956.

La tasa del impuesto central de ventas equivale a la tasa del impuesto a las ventas prevaleciente en el Estado de donde empieza el transporte de mercancías. Existe una tasa preferencial del 2% (1% en algunos estados), si el comprador puede emitir una declaración en el Formato C. sujeta al cumplimiento de condiciones específicas.

El impuesto central de ventas pagado por el comprador mientras adquiere las mercancías no está disponible como pago compensatorio contra cualquier responsabilidad y por lo tanto, es un gasto para la empresa.

### **Centro de Ciencias Sociales Aplicables a la Investigación y el Desarrollo (Cess)**

El impuesto al Centro de Ciencias Sociales Aplicables a la Investigación y el Desarrollo (Cess) se recauda a la tasa del 5% sobre la importación de tecnología directamente o a través de personal técnico extranjero con colaboración extranjera.

Cuando el importador de tecnología en la India es responsable de pagar impuesto de servicios bajo las categorías de servicios de Ingeniero consultor o servicios de Derechos de Propiedad Intelectual sobre la importación de tecnología, entonces el impuesto al Centro de Ciencias Sociales Aplicables a la Investigación y el Desarrollo (Cess) pagado está disponible como deducción de dicha responsabilidad de impuesto de servicios sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones específicas.

## **Impuesto al Valor Agregado (VAT)**

El impuesto al valor agregado es aplicable sobre la venta de mercancías cuando el movimiento de las mercancías tiene lugar dentro del mismo estado. Cada estado tiene leyes diferentes para el recaudo del impuesto a las ventas (IVA-VAT) y el plan de tarifas sobre varias mercancías.

Es importante tener en cuenta que el IVA pagado a los vendedores por la adquisición de bienes se puede aprovechar como crédito de impuesto de insumos (compensado) contra el descargue del IVA o el impuesto central de ventas (-ICV-CST) sobre la venta de mercancías/bienes.

Hay disponibles ciertos incentivos de IVA/ICV para las unidades establecidas en áreas subdesarrolladas específicas de los estados. Dichos incentivos son de la naturaleza de una tasa preferencial de IVA/ICV o de la naturaleza de remisiones/subsidios del IVA/ICV cobrado.

Se han establecido rangos de la tasa del IVA que oscilan de cero (0) al 30% a lo largo de los diferentes estados y dependiendo también de la naturaleza de las mercancías.

## **Impuesto de entrada**

El impuesto de entrada se recauda sobre la entrada de mercancías específicas dentro de un Estado para uso, consumo o venta en dicho estado.

Las tasas del impuesto de entrada varían de estado a estado y son aplicables solo sobre mercancías específicas. Algunos Estados establecen una compensación del impuesto de entrada contra el IVA pagadero sobre la venta de mercancías en dicho Estado.

## **Impuesto de organizaciones locales (LBT)**

El impuesto de organizaciones municipales (en vez de impuesto especial) se recauda por la entrada de mercancías específicas dentro de áreas municipales/locales para uso, consumo o venta en dichas áreas. Actualmente, el impuesto de organizaciones locales se recauda solo en algunas áreas del estado de Maharashtra.

Las tasas de este impuesto varían de cero (0) al 10% a lo largo de zonas municipales y dependen también de la naturaleza de las mercancías. No hay ninguna compensación disponible por el impuesto de organizaciones locales (LBT) contra cualquier responsabilidad y por lo tanto implica un costo para la empresa.

## **Otros impuestos locales**

Además de los impuestos mencionados anteriormente, hay algunos impuestos locales aplicables dentro de áreas específicas de algunas ciudades específicas, pueblos, aldeas, etc. por ejemplo el impuesto al Centro de Ciencias Sociales Aplicables a la Investigación y el Desarrollo (Cess) sobre el mercado de productos agrícolas y el impuesto al sistema de mercados autorizados (mandi tax), impuesto de entretenimiento o actividades de entretenimiento, impuesto sobre servicios suntuarios, etc.

Dichos impuestos se recaudan generalmente sobre la movilización de mercancías de lugares específicos. No hay compensación por el pago de estos impuestos y por lo tanto, forman parte del costo de compra.

### **Política de comercio exterior**

La Política de Comercio Exterior (FTP) es establecida por el Ministerio de Comercio y proporciona un marco de política general para la promoción de las exportaciones y reglamentar las importaciones dentro del país.

La Política de Comercio Exterior diseña varios programas de promoción de las exportaciones para empresas en áreas designadas tales como parques de tecnología de software y las unidades de exportación orientadas (EOUs), las cuales les permiten adquirir materias primas libres de aranceles/impuestos especiales (CENVATs)

La política de comercio exterior también diseña varios programas de promoción de las exportaciones brindando beneficios tales como la importación de mercancías sin aranceles o tasas arancelarias preferenciales si los productos manufacturados/servicios prestados mediante el uso de los productos importados son exportados sujetos al cumplimiento de las obligaciones establecidas sobre las exportaciones. Estos programas incluyen, entre otros:

- **Programa para la promoción de la exportación de bienes de capital:**  
Bajo el programa de promoción de la exportación de bienes de capital (incluido bienes de capital usados), se pueden importar a una tasa arancelaria preferencial, a una tasa cero (0) con las obligaciones de exportación de seis veces el valor del arancel ahorrado sobre un periodo de seis años.
- **Beneficiarios del Programa de la India:**  
Bajo el programa de beneficiarios de la India, a los proveedores de servicios que exporten sus servicios se les permite importar bienes sin el pago de aranceles contra un certificado de beneficiarios del programa de la India expedido a estos proveedores. El valor de este programa es hasta el 10% de la realización de las exportaciones de servicios en el año fiscal actual/anterior.
- **Programa de autorización de importación libre de aranceles (PAIMLA):**  
  
Bajo el programa de autorización de importación libre de aranceles (PAIMLA), las materias primas se pueden importar sin el pago de aranceles, si las mercancías manufacturadas usando las materias primas importadas son exportadas sujetas al cumplimiento de condiciones específicas.

### **Impuesto de bienes y servicios**

El sistema tributario directo indio mencionado anteriormente es complejo y multi-niveles con recaudaciones fiscales a nivel central y de estados. Esto resulta en un efecto cascada de impuestos, multiplicidad de impuestos, etc.

Con el fin de reducir las complejidades y reestructurar varios impuestos indirectos a niveles Central y de Estados, se ha establecido un comité apoderado para que revise varios aspectos de integración de los múltiples impuestos indirectos dentro de un esquema común de impuestos de bienes y servicios (GST).

De acuerdo con las discusiones recientes, la India propone implementar una estructura de impuesto de bienes y servicios doble comprendida por un impuesto de bienes y servicios central (CGST) que sea recaudado por el sistema central y el sistema de impuesto de bienes y servicios de Estados (SGST) que será recaudado por los estados.

El impuesto de bienes y servicios integrado, el cual consiste en una combinación del impuesto central de bienes y servicios (CGST) será aplicable sobre todas las transacciones entre estados de bienes y servicios y será recaudado por el gobierno central, las transferencias de acciones entre estados serán tratadas a la par con las ventas entre los estados para el recaudo del impuesto de bienes y servicios.

#### **A continuación las principales características del impuesto de bienes y servicios**

- El impuesto de bienes y servicios es un impuesto de consumo de base general y particular unificado sobre el suministro de bienes y servicios.
- El impuesto de bienes y servicios será recaudado sobre el valor agregado a cada etapa de la cadena de suministro;
- La actividad gravable por el impuesto de bienes y servicios será el suministro de bienes y servicios y por lo tanto, ya no será la manufactura o venta de bienes;
- El crédito del insumo total de los impuestos pagados en la cadena de suministro estaría disponible. Sin embargo, no habrá crédito cruzado disponible entre el impuesto de bienes y servicios central (CGST) y el impuesto de bienes y servicios de Estados.

El impuesto de bienes y servicios propone incorporar los impuestos:

-**Impuestos centrales:** IVA (CENVAT), impuesto central de ventas (CST), impuesto directo del consumidor (CVD), oferta y demanda (SAD), impuesto de servicios, recargos, impuestos del centro de ciencias sociales aplicables a la educación (Cess), etc.

- **Impuesto estatal:** IVA, entretenimiento, impuesto por servicios suntuarios, ceses de los estados y recargos, impuesto de entrada, etc.
- **Las exportaciones** estarán gravadas al cero % (0%) bajo el impuesto de bienes y servicios.
- Los aranceles básicos sobre las importaciones no se incorporarán con impuesto de bienes y servicios y por lo tanto, el recaudo continuará.

- Cinco productos del petróleo, concretamente el petróleo crudo, diesel, gasolina, combustible para la aviación y gas natural no estarán incluidos en el ámbito del impuesto de bienes y servicios.

La estructura de la tasa del impuesto recomendado por el gobierno central es la siguiente:

Año	Tasa más baja	Tasa estándar	Servicios
1er año	12%	20%	16%
2º año	12%	18%	16%
3er año	16%	16%	16%

Las tasas de impuesto mencionadas en la tabla anterior son para repartirlas igualmente entre el impuesto central de bienes y servicios y el impuesto de bienes y servicios de los Estados. Por ejemplo, la tasa más baja para bienes en el primer (1er) año será el 6% para el impuesto central de bienes y servicios y el 6% para el impuesto de bienes y servicios de los Estados. Por lo tanto, la tasa total del impuesto de bienes y servicios para el primer (1er) año será el 12%.

La implementación del impuesto de bienes y servicios se encuentra bajo consideración y se propone sea introducido pronto.

#### **Implicaciones del impuesto de bienes y servicios sobre las empresas:**

- Ley unificada para el gravamen de bienes y servicios
- Mecanismo para eliminar el efecto cascada de los impuestos
- Disponibilidad de créditos contra bienes y servicios
- Uniformidad de las leyes tributarias, normas y procedimientos
- Impuesto cuyo destino sea verdaderamente de consumo
- Creación de un mercado unificado- que elimine factores de localización
- requerimiento de registro de la india en el número de cuenta permanente (PAN) y cumplimientos para las empresas, en especial para entidades de servicios, y
- Recaudo de impuesto sobre transferencias de acciones

### **3.4 Otras Normas**

#### **Acta para Empresas, 1956**

La ley de compañías indias está predominantemente basada en el modelo de la ley inglesa. El acta para empresas, 1956 gobierna la incorporación, operación, gobernanza y cierre de compañías en la India. La administración de la Ley de Empresas está bajo el Ministerio de Asuntos Corporativos a través del Consejo de la Ley de Empresas (CLB) y el Registro Mercantil (RoC). Se le ha propuesto a un Tribunal de la Ley de Empresas Nacionales establecer lo que serán las funciones del Consejo de Ley de Empresas (CLB).

#### **Tipos de Empresas**

El Acta de Empresas establece la incorporación de diferentes tipos de empresas, los más populares están comprometidos con actividades comerciales: privadas de responsabilidad limitada

y compañías públicas limitadas (responsabilidad de los socios estando limitados en la medida de su participación accionaria).

### **Compañía Privada**

Una empresa privada debe establecerse con capital operativo mínimo de \$1,838 y dos socios.

En general, el Acta de Empresas establece:

- Restringir el derecho de la compañía para transferir sus acciones
- Limitar el número de accionistas de la compañía a 50
- Prohibir cualquier invitación al público a suscribirse para participar en las acciones u obligaciones de la compañía
- Prohibir cualquier invitación o aceptación de depósitos de personas diferentes de los accionistas, directores u otros miembros de la empresa,

El balance general y el balance de ganancias y pérdidas de la compañía tiene que estar registrado en la *oficina de registro mercantil* (RoC).

### **Compañía Pública**

Una compañía pública es aquella que no es privada. Una empresa pública debe establecerse con un capital mínimo de \$9,191 y siete accionistas

Una compañía privada que sea subsidiaria de otra compañía que no es privada será considerada empresa pública.

El balance de ganancias y pérdidas y el balance general, junto con los reportes de los directores y auditores, de una compañía pública, debe estar registrado ante la oficina de Registro Mercantil y estar disponibles para inspección del público en general.

Las compañías públicas listadas son también reglamentadas por la Bolsa de Valores de la India (SEBI) y tienen acuerdos de cotización en bolsa con la bolsa de valores en la cual están listadas.

Una compañía privada es una forma más regular ya que es menos difícil de incorporarse y también menos rigurosos los requerimientos de los reportes. Generalmente, las corporaciones extranjeras establecen sus compañías subsidiarias como empresas privadas.

### **Incorporación de una compañía**

Una compañía se constituye mediante el registro de memorando y artículos de asociación con la oficina de registro mercantil (RoC) del Estado en el cual está localizada la oficina principal. Mientras que el memorando especifica los objetivos y propósitos por los cuales se ha establecido la compañía, los estatutos establecen las normas y reglamentos para lograr esos objetivos y propósitos. La oficina de Registro Mercantil expedirá el certificado de incorporación después de que se presenten los documentos necesarios junto con el costo del

registro, el cual se determina con base en el capital de la empresa, tal como se estipula en el Memorando.

### **Capital de la Empresa**

La emisión de acciones simboliza el pago de capital propio en una compañía. El capital de la compañía debe mencionarse en el memorando y en los estatutos. El capital nominal o autorizado es el valor del capital mencionado en el memorando y en los estatutos (MoA), que la compañía está autorizada para emitir. El capital de la compañía pagado es el valor de capital registrado por los accionistas.

### **Administración**

El acta establece disposiciones específicas con respecto al manejo de los asuntos de una compañía con el fin de proteger el interés de sus accionistas e inversionistas públicos.

### **Directores**

Una compañía pública debe tener un mínimo de tres directores y una compañía privada mínimo dos directores. Los directores están nombrados bajo una función estatutaria para garantizar que los fondos de la compañía sean usados para los propósitos legítimos de la empresa.

### **Directores Administrativos de tiempo completo**

Toda compañía pública con un capital propio desembolsado de \$919,286 debe tener un administrador o director de tiempo completo o un gerente de tiempo completo. Es necesario tener la aprobación del gobierno central (Departamento de Asuntos Empresariales), si la remuneración propuesta que se pagará al director administrativo es superior al salario establecido en el Capítulo XIII del Acta.

### **Asambleas de la Junta Directiva**

Las asambleas se deben realizar cada tres meses. La Junta directiva delegará sus poderes para solicitar préstamos, fondos de inversión y realizar préstamos, hasta ciertos límites específicos, al comité de directores o directores administrativos.

### **Auditoría de Cuentas**

Los auditores de una compañía se nombran/re-nombran en la reunión general anual (AGM) de una compañía. Su mandato dura hasta la conclusión de la próxima reunión anual general y los debe cambiar en una reunión general, antes de la terminación de su periodo en la oficina. Los auditores deben elaborar un informe para los miembros de la compañía con respecto a las cuentas (balance general, balance de ganancias y pérdidas) revisadas por ellos al final de cada año fiscal.

## **Disolución de compañías**

Bajo el Acta de Compañías, la terminación de una compañía se puede hacer de dos formas, es decir, terminada por un Tribunal y voluntariamente.

## **Acta de compañías, 2013**

En agosto del 2013, el Acta de Compañías decretada en 1956 ha sido reemplazada por el Acta de Compañías 2013. Los cambios significativos son los siguientes:

- **En relación con el tipo de compañías**
    - En el caso de empresas privadas, el proyecto propone incrementar el límite máximo del número de miembros del límite existente de 50 a 200 y eliminar la condición relacionada con la no aceptación de depósitos del público.
    - El Proyecto también propone la inserción de un concepto nuevo de ‘Empresa unipersonal’ que tenga un accionista y requiera mínimo de un director.
  - Se propone establecer como requisito de carácter obligatorio “la Responsabilidad Social Corporativa” para las compañías cuyos ingresos sean \$919,286 o más o que reúnan criterios específicos de volumen de ventas/valor neto. Dichas empresas deberán invertir por lo menos el 2% del promedio de las utilidades de los tres primeros años para los objetivos generales del público/obras de caridad.
  - Con el fin de mejorar la participación del público en la administración de las empresas, se ha extendido el ámbito de votación a través de votación postal (ejemplo, conseguir la aprobación de accionistas por medio de circulación postal, sin que haya que realizar reuniones de un órgano general) para cubrir incluso las empresas no listadas. Además, se propone introducir el voto electrónico, voto por internet,
  - El Proyecto propone también un marco para la rotación de auditores. Bajo este Proyecto, se propone que los auditores sean nombrados por un periodo de cinco años con ratificación anual mediante una asamblea general, salvo que ellos renuncien o sean despedidos por el órgano general de los accionistas. Se establece también que los auditores deben ser rotados obligatoriamente después de terminado el periodo de cinco años y en el caso de una firma, después de terminados dos años de cada cinco años. Se establece un periodo de cinco años para que dicho auditor/firma sea calificada para renombramiento, es decir, el auditor/firma se puede renombrar solo después de la terminación de los cinco años de rotación.
  - Una compañía, de acuerdo con las disposiciones existentes está autorizada para escoger su ejercicio contable, sujeto a una condición de que no habrá ejercicio contable por un periodo que excede los 15 meses, sin la aprobación de la autoridad competente. El Proyecto establece un ejercicio contable uniforme de todas las compañías que será el año fiscal salvo en caso de empresas que tengan padres extranjeros.
-



## **Regulación de Visas**

### **Visa de Negocios**

- Se puede otorgar visa de negocios a un nacional extranjero que desee visitar a la India para establecer un contacto industrial/comercial o explorar posibilidades de establecer una industria/empresa en la India.
- Una visa de negocios se expide desde el país de origen o del país de domicilio habitual del ciudadano extranjero, si el periodo de residencia de dicho ciudadano extranjero en ese país es superior a dos años. Si el periodo de residencia permanente del aplicante en ese país es inferior a dos años, la visa de negocios se le podrá otorgar solo después de una entrevista personal, revisión de los documentos y aprobación previa de la Embajada/Misión de la India en el país donde el ciudadano extranjero tiene residencia permanente.
- Los lineamientos emitidos por el Ministerio de Asuntos Internos (MHA), brinda varios escenarios ilustrativos bajo los cuales la visa de negocios se podrá otorgar a ciudadanos extranjeros; y
- La visa de negocios con entradas múltiples se puede otorgar hasta por un periodo máximo de cinco años y en el caso de ciudadanos estadounidenses hasta por un periodo máximo de 10 años. Generalmente, se establece una estipulación de estadía máxima de seis meses para cada visita de negocios.

### **Visa de Empleo**

Una visa de empleo se podrá otorgar a un ciudadano extranjero altamente calificado e/idóneo que desee venir a la India para empleo. Las visas de empleo no se otorgan para trabajos para los cuales hay un gran número de ciudadanos indios calificados que están disponibles y para aquellos empleos que son de naturaleza rutinaria/ordinarios/secretariales.

- La visa de empleo se podrá otorgar a un ciudadano extranjero solo si su salario excede los \$25.000 por año. Sin embargo, este límite de salario no es aplicable a chefs étnicos, profesores de idiomas (diferentes del Inglés)/traductores y personal que trabaje para una comisión/consulado en la India. Un ciudadano extranjero que desee venir a la India para ejercer un trabajo honorario (sin salario) con una Organización no Gubernamental podrá obtener una visa de empleo;
  - La visa de empleo se expide en el país de origen o en el país de domicilio habitual del ciudadano extranjero, si el periodo de residencia permanente del aplicante extranjero en ese país es superior a dos años;
  - Los lineamientos establecidos por el Ministerio de Asuntos Internos (MHA) brinda varios escenarios ilustrativos bajo los cuales se podrán otorgar visas de empleo a ciudadanos extranjeros;
-

- El cambio de empleador, generalmente no es permitido en una visa de empleo. Sin embargo, el Ministerio de Asuntos Internos ha enfatizado que el cambio de empleador por un ciudadano extranjero en la India se podrá permitir en caso de que el traslado sea entre una compañía matriz y su subsidiaria o viceversa y entre subsidiarias de una compañía matriz. La definición de compañía principal y subsidiaria se puede tomar según el Acta de Compañías India.
- Las visas de empleo de entradas múltiples se pueden otorgar por un periodo máximo de cinco años. La visa de empleo se puede extender en la India sobre la base de año a año después del periodo inicial de validez, hasta por un periodo total de cinco años, a partir de la fecha de expedición de la visa de empleo inicial.

### **Visa de Ingreso (X-visa)**

- Una visa de ingreso (X) se otorga al cónyuge y dependientes de un ciudadano extranjero que desee visitar a la India o que ya se encuentra en la India con cualquier otro tipo de visa, por ejemplo, visa de negocios, de empleo, etc.
- Una visa de ingreso (x) también se podrá otorgar a un ciudadano extranjero de origen indio y su esposa/esposa dependientes que desean visitar a la India para reunirse con sus parientes, pasar vacaciones, hacer turismo, etc.
- La validez de la visa de ingreso (X) es co-término con la visa del titular principal o de menor duración pero limitada a cinco años a partir de la fecha de la expedición inicial.
- Los ciudadanos extranjeros que porten visa de ingreso (X) no pueden aceptar ningún empleo en la India o emprender/comprometerse en cualquier actividad empresarial/económica en la India.
- La conversión de una visa de ingreso (X) del cónyuge del empleado por transferencia entre compañías, a visa de empleo es permitida en la India con la aprobación previa del Ministerio de Asuntos Internos, gobierno de la India.

### **Visa de Proyectos**

El Ministerio de Asuntos Internos (MHA), gobierno de la India dentro del sistema de visa de empleo introdujo un nuevo régimen de visa conocido como visa de Proyectos la cual se ha aplicado inicialmente a ciudadanos extranjeros empleados en el sector de energía y siderúrgico. El número de visas de proyecto que se pueden otorgar por proyecto energético y siderúrgico está sujeto a un límite.

- Las visas de proyecto se expedirán solo a ciudadanos extranjeros altamente calificados/expertos y no a ciudadanos semi-calificados/semi-expertos. Sin embargo, las visas de proyecto se podrán otorgar a dos chefs y a dos intérpretes por proyecto.

- Las visas de proyecto se pueden extender en la India solo con la aprobación previa del Ministerio de Asuntos Internos, gobierno de la India.
- Las visas de proyecto serán por proyectos específicos y estarán limitadas a la localización del proyecto. Un ciudadano extranjero que ingreso con visa de proyecto está descalificado para emplearse en la misma empresa india por un periodo de dos años a partir de la fecha de la orden del proyecto. Sin embargo, el ciudadano extranjero podrá obtener visa de negocios no prorrogable para atender cualquier asunto relacionado con mantenimiento emergente/orden en la empresa india.

### **Visa de Conferencia**

Se podrá otorgar visa de conferencia a un ciudadano extranjero que desee visitar a la India con el único propósito de asistir a una conferencia, seminario o taller y tiene solvencia financiera garantizada.

### **Visa de Turismo**

- La visa de turismo se otorga generalmente a un ciudadano extranjero cuyo objetivo principal de su visita a la India es el turismo, recreación, visita casual, etc. y no involucra ninguna actividad económica o de negocios.
- La visa a la llegada se ha extendido a ciudadanos extranjeros de once (11) países: Japón, Singapur, Finlandia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Cambodia, Laos, Vietnam, Filipinas, Myanmar e Indonesia.

## 5. PERFILES SECTORIALES

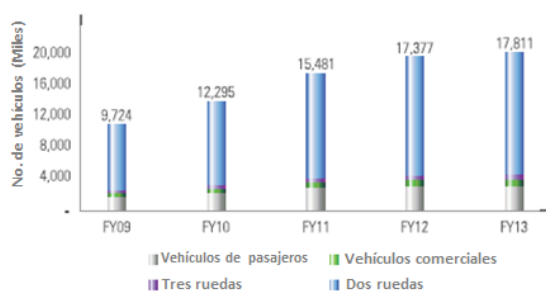
### AUTOMOTRIZ



#### Generalidades del sector

- El sector automotriz, uno de los principales sectores industriales de la India, es considerado ser el sector del 'amanecer' después de la liberalización a principios de 1990.
- En abril del 2013, la India fue el sexto país más grande en fabricación de vehículos en el mundo <sup>1</sup>.
- La producción total alcanzó los 20.3 billones de vehículos en el año fiscal 2012. De estos, vehículos de dos ruedas, vehículos de pasajeros, vehículos de tres ruedas y vehículos comerciales alcanzaron porcentajes del 76.0%, 15.0%, 4.0% y 4.0%, respectivamente <sup>2</sup>.
- En el año fiscal 2013, el total de las ventas nacionales fue de 17.8 millones de vehículos con un crecimiento a la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 16.3% durante el año fiscal 2009-2013.
- Las exportaciones de automóviles se incrementó en el 25.4%, a 2.9 millones de vehículos en el año fiscal 2012.
- De acuerdo con el Plan de la Misión Automotriz -2006-16, se estima que el volumen de ventas de la industria será alrededor de los \$122-159 billones para el 2016 <sup>3</sup>.

**Ventas domésticas de automóviles 2009-13**



Source: Auto Compass, India via ISI Emerging Market.

Equity Research by Edelweiss, April 2013, dated July 2013

**Importaciones – exportaciones de la industria de autopartes (US \$ miles de millones)**



Source: Automotive Component Manufacturers Association of India website, accessed 26 April 2013. [http://www.acma.in/pdf/Status\\_Indian\\_Auto\\_Industry.pdf](http://www.acma.in/pdf/Status_Indian_Auto_Industry.pdf)

<sup>1</sup> The Economic Times, 10 de abril del 2013. [http://articulos.del.Economic.Times,Indiatimes.com/2013-04/news/38434145\\_1\\_big-cars-auto-industry-french-carmaer-peugeot-citroen](http://articulos.del.Economic.Times,Indiatimes.com/2013-04/news/38434145_1_big-cars-auto-industry-french-carmaer-peugeot-citroen)

<sup>2</sup> SIAM. <http://www.siamindia.com/scripts/industryStatistics.aspx>, abril 2013

<sup>3</sup> "Plan Misión Automotriz 2006-2016", <http://www.siamindia.com/upload/AMP.pdf>, abril 2013

## Factores de Demanda

- El sector automotriz de la India está bien posicionado para el crecimiento, donde la demanda está impulsada por factores internos y globales.
- Un rango de factores internos tales como el crecimiento de la economía y el ingreso disponible, el crecimiento de la población en edad laboral, preferencias de cambio del consumidor, fácil disponibilidad de opciones financieras y un ciclo de reducción de cambio están impulsando el crecimiento en la India.
- El Gobierno de la India ha tomado medidas para convertir al país en un centro manufacturero automotriz. Algunas de estas medidas incluyen la aprobación automática para inversión de capital extranjero de hasta el 100%, sin criterios de inversión mínima y devolución de impuestos sobre gastos en investigación y desarrollo.
- La industria automotriz india, impulsada por su gran demanda de fabricantes de equipo original (OEMs) y el creciente mercado de auto-partes, está enfocado a crecer a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 11% durante el año fiscal 2012-2021<sup>4</sup>.

## Tendencias Clave

- De abril del 2000 a junio del 2013, el sector reportó flujos de capital de inversión extranjera directa acumulativa de \$8.8 billones, el 4.0% del flujo total durante el mismo periodo<sup>5</sup>.
- El rango de modelos que operan en el mercado indio ha crecido el doble, impulsado por los imperativos de la demanda del cliente, emisión evolutiva, regulaciones de seguridad y mejoramientos en tecnología. También se ha acelerado El ritmo de introducción de nuevos productos.
- El número de vehículos operados con gas natural comprimido creció a una tasa de crecimiento anual compuesta del 28% durante el año fiscal 2011-2014<sup>6</sup>. Además, se espera que los planes para aumentar la distribución de gas natural comprimido, de 30 ciudades en el 2009 a 250 ciudades para el año 2018 estimule su crecimiento.
- Muchos fabricantes de equipo original (OEMs), tales como Tata Motors, Honda, Hyundai, M&M y Maruti Suzuki, han planeado la inversión de aproximadamente \$3.1 billones en los últimos tres años en producción e investigación y desarrollo<sup>7</sup>.

---

<sup>4</sup> La industria de componentes automotrices en la India. Capacidad de crecimiento y solidez. ACMA, abril 2013

<sup>5</sup> DIPP (Departamento de Política y Promoción, Ministerio de Comercio e Industria)

<sup>6</sup> Análisis de la Industria Automotriz india. IBEF, marzo 2013

<sup>7</sup> "[http://www.business-standard.com/article/companies/investment-worth-over-rs-14.000-cr-lined-up-in-auto-industry-11301010048\\_1, html](http://www.business-standard.com/article/companies/investment-worth-over-rs-14.000-cr-lined-up-in-auto-industry-11301010048_1.html)", Business.Standard, 1° de enero 2013

- Se espera que el sector automotriz observe un mejoramiento en su margen de utilidades antes del impuesto de renta, depreciación y amortización (EBITDA), tales como volatilidad monetaria, menores ventajas de operación y competencia continua.
- Se espera que el sector observe un mejoramiento en su margen de utilidades antes del impuesto de renta, depreciación y amortización (EBITDA) y utilidad neta en el futuro próximo a pesar de los desafíos, tales como la volatilidad monetaria, menores ventajas de operación y competencia continua<sup>9</sup>.
- Se espera que siga la innovación como un área central para las compañías automotrices indias, especialmente en tecnología de motores y combustibles alternativos. El Tata Nano ha abierto el gran potencial del ultra segmento de carros a bajo costo.
- Muchos de los fabricantes de carros han empezado a proporcionar financiación personalizada a los clientes a través de compañías financieras no bancarias (NBFCs)- tanto para uso propio como a través de asociaciones con compañías financieras no bancarias por medio de terceros. Muchos de los compradores individuales/corporativos prefieren también adquirir vehículos en arrendamiento operativo en vez de comprarlos.

## Oportunidades

- La India tiene un vasto mercado automotriz ofreciendo grandes oportunidades para compañías automotrices extranjeras. De manera ilustrativa, la India tiene una incursión vehicular de apenas 11 carros y 32 vehículos de dos ruedas por cada mil personas. Esto junto con un ingreso per cápita creciente, una clase media creciente, una tasa de urbanización cada vez mayor, etc. ofrece inmensas oportunidades.
- Los salarios bajos, la proximidad a los principales mercados asiáticos y los bajos costos de embarque convierten a la India en una fuente de recursos y en una base manufacturera para la mayoría de fabricantes de equipo original (OEMs).
- Hay también muchas oportunidades en eficiencia energética y vehículos ecológicos ya que la demanda de estos vehículos está aumentando en la India debido a los altos precios del combustible y asuntos ambientales.
- Se espera que la demanda del mercado rural crezca significativamente gracias a un aumento en el ingreso disponible. Esto proporciona una oportunidad para los fabricantes para que incrementen los niveles de incursión.
- Hay un gran potencial para los vehículos de lujo. Se estima que el mercado de los vehículos de lujo aumente a una tasa de crecimiento anual compuesta del 25% durante el 2012-20 para

---

<sup>8</sup> "Autos India", HSBC Global Research, 10 de octubre del 2013. Via Thomson Research

<sup>9</sup> "Automóviles", IBEF, agosto 2013

Nota: \$1 = Rs. 54.4 en el año fiscal 2013

alcanzar las 150,000 unidades para el 2020. Dentro del segmento de carros de lujo, la demanda para los SUV y Sedan está creciendo incluso más rápido.

## **Biotecnología**

### **Generalidades del sector<sup>1</sup>**

- El sector de biotecnología de la India se estimó estar valorado en \$5.9 billones en el año fiscal 2013 y se pronostica alcanzar los \$11.6 billones para el 2017.
- El sector bio-farmacéutico cuenta para una mayor participación de las utilidades dentro del sector seguido por los segmentos de la biología agrícola y otros servicios biológicos.
- La biología industrial y la biología informática son otros sub-segmentos importantes dentro de la industria de la biotecnología.
- Se espera que la industria crezca significativamente a \$11.6 billones para el año 2017 a una tasa de crecimiento anual compuesta de aproximadamente el 23%.

### **Factores de Demanda**

- Hay un fuerte crecimiento en la demanda de las exportaciones para los productos de biotecnología resultando en una mayor tracción en el sector.
- La demanda para similares biológicos ha dado toda la confianza requerida para el sector de la biotecnología.
- Mayores gastos en el cuidado médico debido al creciente ingreso personal disponible es otro factor determinante para la industria.

### **Tendencias Clave**

- Las compañías farmacéuticas han empezado a enfocarse en el segmento de la biología farmacéutica
- Una serie de firmas de biotecnología global han establecido su base en la India y tienen planes de expansión bien estructurados en curso. Lonza, el líder global en la producción y apoyo de productos farmacéuticos y bio-técnicos, está planeando establecer una base manufacturera en la India con una inversión de \$150 millones, en Hyderabad<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> ABLE-Biospectrum industry Survey, junio 2011

<sup>2</sup> página de internet de la empresa Lonza

- El crecimiento de las inversiones por compañías multinacionales (MNCs) reflejan su interés renovado en el mercado indio. El sector de medicamentos y farmacéuticos atrajo una inversión extranjera directa de \$11.3 billones, de abril del 2000 a junio del 2013<sup>3</sup>.

### **Oportunidades**

- Se espera que el mercado global de similares biológicos crezca a \$10 billones para el año 2015. La India está en buena posición para potenciar esta oportunidad<sup>4</sup>.
- Los contratos de servicios de investigación y manufactura en el campo de productos biológicos (vacunas, sueros y otros productos derivados biológicamente) es probable que ganen tracción en los próximos años y posiblemente serán una oportunidad significativa para los productores indios.
- La India ofrece una población apta para ensayos clínicos por sus diversos acervos génicos. Muchas compañías farmacéuticas globales han considerado a la India para realizar sus ensayos clínicos.
- La India cuenta con el potencial para convertirse en el mayor productor de arroz transgénico y muchas modificaciones genéticas (GM) o vegetales manipulados.
- Hay oportunidad en genómicos funcionales, proteínicos y simulación de diseño de moléculas.

### **Cemento**

#### **Generalidades del sector**

- La India, después de China, es el segundo productor más grande de cemento a nivel global con una capacidad instalada de más de 350 mega toneladas al año<sup>1</sup>.
- El sector del cemento en la India es altamente regional debido a los altos costos de transporte y características inherentes del producto.
- El sector comprende 167 grandes plantas de cemento que constituyen cerca del 95% de la capacidad total instalada mientras el restante está constituido por plantas pequeñas.
- El sector está dividido en cinco regiones geográficas- sur, norte, oriente, occidente y central. Cada una de estas regiones tiene una mina de piedra caliza significativa y actúa como un centro de mayor producción de cemento.

<sup>3</sup> ficha técnica sobre inversión extranjera directa, Departamento de Política industrial y Promoción

<sup>4</sup> Análisis de la Confederación de Cámaras de Comercio e Industria de la India –FICCI, sector biológico 2010

Nota: \$1= Rs. 54.4, año fiscal 2013

<sup>1</sup> El sector del cemento, Capital Philip, 29 de enero 2013, via Thomson Research/investext, 29 de abril 2013



- Se espera que el sector sume cerca de 80 mega toneladas anuales de capacidad adicional en los próximos dos años.
- La producción del sector aumentó a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7.8% durante el año fiscal 2003-13 para alcanzar una capacidad de 236 mega toneladas en el año fiscal 2013, de las cuales se exportaron 3 mega toneladas<sup>2</sup>.

### **Factores de Demanda**

- El desarrollo urbano, mayor nivel de ingresos, fácil disponibilidad de crédito y mayor índice de empleo han contribuido a la demanda de vivienda la cual constituye cerca del 60% del total del consumo de cemento en la India.
- Con el fuerte empujón del gobierno en el sector de infraestructura, que cuenta para cerca del 25% del consumo total de cemento, se espera abastecer la demanda de este producto.
- Mayor demanda para el sector de la construcción comercial y recuperación en turismo han contribuido también a aumentar la construcción.
- Mayor énfasis en el establecimiento de zonas económicas especiales (SEZs) con cerca de 119 nuevas zonas económicas especiales que se han notificado<sup>3</sup>

### **Tendencias Clave**

- El sector del cemento tuvo un flujo de inversión extranjera directa de \$2.7 billones (o el 1.3% del flujo total de la inversión extranjera directa) de abril del 2000 a junio del 2013<sup>4</sup>.
- Los precios promedio nacionales del cemento subieron cerca de \$ 3 por bulto de 50 kls. en el año fiscal 2005 a aproximadamente \$5.5 por bulto de 50 kls. en el año fiscal 2013. En el futuro próximo, se espera que los precios se estabilicen debido a la estabilización de los precios del carbón y el diesel (mayor costo para los productores de cemento), oferta excesiva (actualmente la demanda disminuye en relación con la oferta a 100 mega toneladas por año) y el sector se enfoca en establecer plantas de energía térmica para reducir los costos de la energía<sup>5</sup>.
- La industria del cemento usa una tecnología más alta para producir cemento ecológico utilizando desechos sólidos. Cerca del 93% de la industria total del cemento se basa en la tecnología del proceso de secado moderno.

<sup>2</sup> India Cement. EV/Toneladas métricas podrán ser engañosas cuando se espera baja utilización. Ganacias métricas más importantes: JP Morgan, mayo 13, 2013, via Thomson Research/Investext, julio 15, 2013

<sup>3</sup> Exportaciones de las zonas económicas especiales (SEZs), 31% a Rs. 4.76 trillones de rupias. The Financial Express, junio 29, 2013. Via FACTIVA, 16 de julio 2013

<sup>4</sup> ficha técnica sobre inversión extranjera directa, Departamento de Política Industrial y Promoción (DIPP), Agosto 2013

<sup>5</sup> sector del cemento indio. Philip Capital, 29 de enero 2013 via Thomson Research/investext, 29 de abril 2013

## Oportunidades

- El gasto en infraestructura durante el décimo segundo Plan de Cinco Años (2012-17) se calcula en \$1.02 trillones comparado con los \$514 billones planeados durante el décimo primer Plan de Cinco Años (2007-2012)<sup>6</sup>
- Hay escasez de vivienda de 18.8 millones de unidades aproximadamente y 43.7 millones de unidades en áreas urbanas y rurales, respectivamente.
- La demanda de finca raíz comercial del sector de tecnología de la información, el minero organizado, centros comerciales y otros aumentará con una población creciente y brinda oportunidades para las compañías productoras de cemento.

---

Tendencias en capacidad, producción y utilización,  
Año fiscal 2008-2013 €

- Capacidad en mega toneladas al año
- Producción (mega toneladas)
- utilización (porcentaje)

Fuente: sector del cemento indio, Philip Capital , 29 de enero del 2013, via Thomson Research/investext, 29 de abril del 2013.

## Químicos

Generalidades del sector

- La industria química en la India incluye químicos básicos y productos químicos, petroquímicos, agroquímicos, colorantes, pinturas y barnices, fibras sintéticas y gases industriales.
- El sector químico de la India está estimado en \$21.5 billones en el año fiscal 2013. Para el año fiscal 2016, se espera que todo el sector químico en la India alcanzará los \$25.8 billones<sup>1</sup>.
- La industria creció a una tasa de crecimiento anual compuesta del 5.4% durante el año fiscal 2009-2013<sup>1</sup>.

---

<sup>6</sup> Décimo primero y décimo segundo Plan de Cinco Años, comisión de planeación. [www.planningcommission.nic.in/](http://www.planningcommission.nic.in/) 29 de abril 2013

Nota: \$1 = 44.9 año fiscal 2005; \$1 = 54.4, año fiscal 2013; \$1= 45.4 para el décimo primer Plan de Cinco Años; \$1= 54.4 año fiscal 2013, aplicado para el décimo segundo Plan de Cinco Años

<sup>1</sup> sector químico D&B, julio 2013, via Thomson (mercados emergentes)

<sup>1</sup> proyecto de política

---

- En términos de volumen de producción de químicos, la India está posicionada como el tercer productor más grande en Asia, después de China y Japón y el sexto lugar más grande a nivel mundial<sup>1</sup>

### **Factores de Demanda**

- Las políticas de apoyo del gobierno y el ambiente interno incluido el 100% de inversión extranjera directa bajo la ruta automática, ha impulsado el crecimiento del sector<sup>2</sup>.
- La rápida urbanización conduce a aumentar la demanda para los químicos de construcción (tales como mezclas de concreto) en la India así como a nivel global<sup>3</sup>.
- La demanda para los químicos de especialidad se espera que aumente debido al rápido crecimiento de la población y la industrialización<sup>4</sup>
- La licencia para la manufactura de la mayoría de productos químicos está terminada, excepto para los químicos peligrosos y algunos medicamentos especiales bajo las obligaciones de acuerdo con los convenios internacionales.

### **Tendencias Clave**

- El flujo de inversión extranjera directa acumulativa en la industria química, de abril del 2000 a junio del 2013, fue de \$8.9 billones<sup>5</sup>
- El valor total de la importación de químicos hacia la India fue de \$17.8 billones, en el año fiscal 2013 y las exportaciones durante el mismo periodo alcanzaron los \$11.9 billones con químicos orgánicos, siendo la clase principal de químicos que se comercializa<sup>6</sup>
- Muchas empresas químicas ya establecidas o que se encuentran en el proceso de establecer centros de investigación y desarrollo en la India aprovechan el tamaño del mercado interno de la industria química, la calidad de la fuerza laboral y las capacidades de la ingeniería<sup>7</sup>

### **Oportunidades**

- Para estimular el sector, el gobierno se encuentra estableciendo parques químicos basados en puertos en las zonas económicas especiales existentes y en las nuevas zonas

---

<sup>1</sup> Investigación y desarrollo en el sector químico, via ISI Mercados emergentes

<sup>2</sup> Proyecto de la política química nacional 2012. [http:// www.chemicals.nic.in/DNCP\\_2012.pdf](http://www.chemicals.nic.in/DNCP_2012.pdf)

<sup>3</sup> Snapshot Industria química, ISI mercados emergentes, abril 2013

<sup>4</sup> Industria química india-2012, Gyan Research, ISI mercados emergentes, abril 2013

<sup>5</sup> ficha técnica sobre inversión extranjera directa, de abril del 2000 a junio 2013. Departamento de Política industrial y Promoción (DIPP), Ministerio de Comercio e Industria de la India

<sup>6</sup> Sector químico, D&B, julio 2013 via ISI Mercados emergentes

<sup>7</sup> proyecto de política química nacional 2012. [http://chemicals.nic.in/DNCP\\_2012.pdf](http://chemicals.nic.in/DNCP_2012.pdf).

económicas especiales (SEZs) para incentivar la agrupación del sector, proporcionar infraestructura y otorgar concesiones fiscales<sup>8</sup>

- El aumento de la demanda tanto en el mercado interno como en los mercados internacionales ofrece muchas oportunidades de crecimiento para la industria lo cual es posible a través de la inversión en investigación y desarrollo para desarrollar nuevas innovaciones ecológicas en este sector<sup>9</sup>
- El aumento del factor demanda-oferta en la producción de Urea, promete una oportunidad a las compañías de fertilizantes para aglomerar su producción y abastecer la gran demanda. Para el año fiscal 2015, se espera que la demanda y la oferta serán de 31.4 millones de toneladas y 24.6 mega toneladas, respectivamente.<sup>9</sup>

---

Principales socios comerciales de la India en el sector químico, año fiscal 2013

-Productos químicos  
-Químicos especiales

-Químicos para la agricultura  
-Otros

Fuente : socios importaciones exportaciones: informe sector químico por Dun & Bradstreet (D&B), julio 2013, via ISI mercados emergentes, julio 2013

---

- El crecimiento de la industria de la construcción/infraestructura ha conducido a una mayor demanda para los químicos de la construcción.
- Aumento en el uso de plástico para empaques, construcción y automotores y reemplazo del metal y el vidrio.
- El gobierno sigue reduciendo continuamente la lista de productos químicos en reserva para la producción en el sector a pequeña escala, facilitando así una mayor inversión en la tecnología de actualización y modernización<sup>10</sup>

## Aviación Civil

### Generalidades del sector

El transporte de carga sirve como un enlace fundamental entre el mercado interno y los mercados internacionales. Actualmente, el volumen del transporte aéreo de carga constituye

---

<sup>8</sup> invertir en la India. Químicos: [http://www.investindia.gov.in/?q= sector químicos](http://www.investindia.gov.in/?q=sector+quimicos)

<sup>9</sup> Industria química india-2012. Gyan Research, ISI mercados emergentes, abril 2013

<sup>10</sup> Firstcall Research, via Thomson Research, 15 de julio 2013

Nota: \$1 = Rs.54.4, año fiscal 2013

---

cerca del 1% del comercio total, sin embargo, busca alcanzar una cifra del 29% del valor total del comercio.

---

Rendimiento del transporte de carga en todos los aeropuertos indios

---

### **Factores de Demanda**

- El incremento de la demanda interna, la conectividad internacional mejorada y la actividad de consolidación resultante, así como una expansión en la infraestructura del manejo de carga son los diversos factores del aumento del manejo de fletes en todos los aeropuertos del grupo II.
- La congestión relacionada con la carga en varios aeropuertos podría resultar en mayores inversiones en los terminales de carga.

### **Tendencias Clave**

- El total de la inversión extranjera directa en transporte aéreo, incluido el transporte de carga, de abril del 2000 a junio del 2013, fue de \$456.8 millones, con una representación del 0.23% de la inversión extranjera total en la India durante este periodo<sup>1</sup>.
- El porcentaje de participación de las inversiones privadas, con la privatización de los aeropuertos, para el desarrollo de infraestructura aeroportuaria se ha duplicado en 2.2 veces, del 34.4% (\$5.1 billones) durante el décimo Plan de Cinco Años al 74.1% (\$9.2 billones) durante el décimo segundo Plan de Cinco Años<sup>1</sup>.
- La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10.5% en los aeropuertos metropolitanos (aeropuertos del grupo I), entre el 2006 y el 2011- cuando los volúmenes aumentaron de 1.3 millones de toneladas métricas (MMTs) a 2.1 millones de toneladas métricas- los aeropuertos del grupo II (no metropolitanos) tuvieron un crecimiento del 14.5% durante el mismo periodo, cuyos volúmenes subieron de 0.13 millones de toneladas métricas a 0.26 millones de toneladas métricas.

---

1 Departamento de Política Industrial y Promoción (DIPP)

---

- La inversión en infraestructura aeroportuaria ha crecido significativamente. Por consiguiente, la inversión en el décimo segundo Plan de Cinco Años, tuvo un incremento del 424% sobre el décimo Plan de Cinco Años. De igual manera, el décimo segundo Plan de Cinco Años describe un aumento del 86% sobre la asignación para el décimo primer Plan de Cinco Años<sup>2</sup>.

## Oportunidades

- Mayor actividad comercial, especialmente la de bienes físicos, entre la India y la región de Asia Pacífico y la relocalización de epicentros comerciales hacia China, Asia Suroriental y Africa, podrían abrir nuevas oportunidades para el transporte aéreo en la India.
- Se espera un aumento en la demanda para servicios de tiempo definido, el cual es mejor garantizado vía aérea,
- La Alianza Público-Privada (PPP) basada en proyectos en zonas no urbanizadas/industriales relacionados con el desarrollo y administración de aeropuertos e infraestructura ofrecen atractivas oportunidades. El crecimiento del mercado en general creará oportunidades en investigación de mercados, manejo de suelos, modernización de aeropuertos, soluciones para la administración del transporte aéreo, etc.
- La política que se implementa actualmente tiene directrices que le permiten a los cargueros extranjeros invertir en las aerolíneas indias, lo que abriría inmensas oportunidades de inversión.

## Defensa

### Generalidades del sector

- Con nueve Empresas de Defensa del Sector Público (DPSUs), 39 fábricas y una fuerza laboral de aproximadamente 180.000 empleados, la India figura entre los productores más grandes del mundo en productos del sector de la defensa<sup>1</sup>.
- La India está catalogada como el mayor importador de armas, a nivel mundial. Para el 2014, se espera que el país se convierta en el tercer inversionista en defensa en el mundo, después de los Estados Unidos de América y China<sup>1</sup>.
- El aumento significativo de demanda anticipada ha venido atrayendo muchos manufactureros de equipo original (OEMs) tanto extranjeros como indios<sup>2</sup>.

*2 Logistics Games Changer, KPMG, India*

*Nota: \$1= Rs. 46.1 para el décimo Plan de Cinco Años ;*

*\$1=54.4 in el año fiscal 2013, usado para el décimo segundo Plan de Cinco Años*

<sup>1</sup> *creando un sector manufacturero interno vibrante, marzo 2012*

<sup>2</sup> *Industria de defensa de la India-oportunidades de mercado, estrategias de entrada, análisis y pronóstico para el 2016, noviembre del 2011*

- Los principales inversionistas en el sector de defensa de la India han sido Rusia, Israel, el Reino Unido y los Estados Unidos de América<sup>3</sup>.

### **Factores de Demanda**

- El gobierno ha tomado una serie de iniciativas de modernización, las cuales incluyen:
  - Iniciativas de modernización del gobierno, tales como aprobación para el Centro de Munición de Defensa (DAC) con el fin de modernizar las fuerzas armadas de la India para los próximos 15 años, con efecto a partir de abril del 2012<sup>4</sup>.
  - Se espera procesar pedidos por \$18.4 billones durante el décimo segundo Plan de Cinco Años<sup>5</sup>.
- Reemplazo de los sistemas militares antiguos y los equipos adquiridos durante la era Soviética<sup>6</sup>.
- La Política de compensación, introducida en el 2005 como una política para promover la naturalización de la industria de defensa india, presenta una oportunidad para construir una base manufacturera de defensa en la India<sup>3</sup>.

### **Tendencias Clave**

- El flujo de inversión extranjera directa acumulativa en la industria de defensa fue de \$4.9 millones, de abril del 2000 a junio del 2013<sup>7</sup>.
- El gasto en defensa revisado en el año fiscal 2012 fue de \$35.5 billones y el presupuesto estimado para el año fiscal 2013 es de \$34.9 billones, de los cuales \$2 billones serán invertidos en investigación y desarrollo en defensa<sup>8</sup>.
- La India espera surgir como una base de suministro en defensa global, gracias a la colaboración de los productores nacionales y extranjeros para el desarrollo de capacidades de manufactura y abastecimientos conjuntos aprovechando las fortalezas tecnológicas y el bajo costo de manufactura de la India.

---

<sup>3</sup> *industria de defensa india y compensación en defensa, febrero 2013*

<sup>4</sup> modernización militar de la India, obtiene aprobación hasta el 2027, defensa ahora

<sup>5</sup> El sector de defensa planea un programa de modernización , DNA, 18 de octubre del 2012

<sup>6</sup> La industria de defensa india, oportunidades de mercado, estrategias de ingreso, análisis y pronóstico para el 2016, noviembre 2011

<sup>7</sup> Ficha técnica de la inversión extranjera directa, de abril del 2000 a junio del 2013, Ministerio de Comercio e Industria, gobierno de la India

<sup>8</sup> Página del Ministerio de Defensa, julio del 2013

- Mayor participación del sector corporativo en la manufactura relacionada con el sector de defensa:

-Más de 6.000 pequeñas y medianas empresas suministran componentes y subcomponentes para las empresas del sector público de defensa (DPSUs) y fábricas de armas y Organizaciones de Investigación y Desarrollo en Defensa (DRDO)<sup>9</sup>.

### Oportunidades

- Aumento anticipado del gasto en el sector de defensa indio:
  - El presupuesto anual del Ministerio de Defensa, en el 2013, subió el 14.1% hasta alcanzar los \$36.8 billones, con el fin de permitir la ejecución de un programa de modernización y adquisición de nuevos productos<sup>10</sup>.
  - Se propone duplicar el número de aeronaves militares y helicópteros, como resultado de las nuevas adquisiciones durante el décimo segundo y décimo tercer Plan de Cinco Años<sup>11</sup>.
  - La Fuerza Aérea India está promocionando la colaboración de un consorcio de firmas nacionales para competir para la fabricación de aeronaves de transporte medianas<sup>12</sup>.

### Educación

#### Generalidades del sector

- Se estima que el sector educativo indio crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 12% para alcanzar los \$80 billones para el año 2015.
- Como referencia de la nueva política, la asignación del gobierno para la educación superior aumentó el 155.6% de \$1.775,4 billones en el décimo primer Plan de Cinco Años a \$4.537,3 billones en décimo segundo Plan de Cinco Años
- El número de universidades e instituciones a nivel universidad y colegios ha aumentado de 20 y 500 en 1947 a 690 y 35.539 en el año fiscal 2012, respectivamente.
- De acuerdo con el Estudio Económico 2012-13, el presupuesto de gastos en educación entre servicios sociales ha aumentado del 43.9% en el 2008 al 46.6% en el 2013. Además, el gasto en educación como parte del PIB ha aumentado del 2.6% en el 2008 al 3.3% en el 2013.

<sup>9</sup> *Creando un sector manufacturero en defensa nacional vibrante, marzo 2012*

<sup>10</sup> *Union Budget 2013: Government Defence Allocation, Times of India, 28 de febrero del 2013*

<sup>11</sup> *Perspective Plan, Hindustan Aeronautics Ltd.*

<sup>12</sup> *Market Insight, Indian Defence: The Lucrative Air Platforms Market: MMRCA in focus, 2012*



- El gobierno de la India planea capacitar a 50 millones de personas en el décimo segundo Plan de Cinco Años

## Factores de Demanda

- Se espera un crecimiento significativo en la población joven para aprovechar la demanda para los servicios de educación en la India. La edad mediana en la India será de 29 años comparada con los 37 años para China y los Estados Unidos de América, 45 años para Europa Occidental y 48 años para Japón, para el 2020<sup>1</sup>.
- El país necesita una infraestructura adicional de 1.000 universidades y 50.000 colegios en la próxima década para acomodar a 50 millones de estudiantes listos para ir al colegio.
- El gobierno de la India asignó \$183.8 millones para el Centro Nacional para el Desarrollo de Habilidades (NSDC) con el fin de capacitar a 9 millones en el 2014, fuera de los 50 millones en el décimo segundo Plan de Cinco Años. Con la creciente demanda en la educación vocacional, educación de habilidades vocacionales internacionales, los proveedores están explorando también oportunidades a través de la Alianza Público-Privada con la colaboración de empresas indias.
- De acuerdo con el sexagésimo sexto estudio NSSO sobre patrones de gastos en los hogares indios, los gastos en educación aumentaron al 378% en áreas rurales y el 345% en áreas urbanas entre 1999 y el 2009.
- El Acta de Derecho a la Educación y el Proyecto de Educación Extranjera (una vez sea aprobado, se espera que facilitará la apertura de instituciones extranjeras en la India) actúa como factores fuertes de la demanda.

## Tendencias Clave

- Hay un cambio pragmático en el acercamiento con énfasis en la facilitación de programas vocacionales para los estudiantes.
- El papel del Centro Nacional para el Desarrollo de Habilidades (NSDC) está fortaleciendo la educación vocacional, el primero en su naturaleza de alianza con un Socio Público Privado (PPP), se enfoca en el fortalecimiento del sector de desarrollo de habilidades y financiación. El Centro Nacional para el Desarrollo de Habilidades (NSDC) contribuye con el 30% del proyecto general de capacitar a 500 millones de personas para el 2020. Hasta la fecha, ha identificado 21 sectores para establecer consejos de programas por sector junto con sus 70 socios.

---

1 <http://www.standardchartered.com/en/resources/global-en/pdf/press-releases/india-expected-to-emerge-as-a-winner-in-the-third-global-super-cycle.pdf>

*Nota: \$1= Rs.45.4 para el décimo primer Plan de Cinco Años, \$1= Rs.54.4, año fiscal 2013 usado para el décimo segundo Plan de Cinco Años*

- El gobierno está enfatizando la participación del sector privado para mejorar los estándares de la educación.
- Hay un crecimiento en el segmento K-12 y el preescolar dentro del sector privado, que se está capitalizando del aumento del grupo de ingresos medios.

## **Diseño y Manufactura de Sistemas Electrónicos**

### **Generalidades del sector**

- La demanda de productos de alta tecnología en la India ha registrado un crecimiento significativo durante los últimos 20 años, especialmente productos electrónicos.
- El mercado electrónica indio se estimó en \$80 billones, año fiscal 2012, y se estima que alcanzará los \$400 billones para el 2020<sup>1</sup>.
- La participación de la producción de sistemas electrónicos en el Producto Interno Bruto (PIB) de la India ha crecido del 1.6% en el 2001-02 a 1.95% en el 2009-10<sup>2</sup>.
- A pesar del alto crecimiento en la Industria de Diseño y Manufactura de Sistemas Electrónicos (ESDM), la demanda ha dejado atrás la oferta. La producción estimada alcanzará los \$104 billones para el año 2020, creando una diferencia de \$296 billones entre demanda y producción<sup>2</sup>.
- Esto crea una oportunidad única para las compañías comprometidas con el sector de la manufactura y diseño de sistemas electrónicos para ver a la India como su próximo destino para acaparar la demanda interna india así como para actuar como un centro de exportaciones.

---

***Tamaño del mercado de Diseño y Manufactura de sistemas Electrónicos y oferta interna  
(INSERTAR GRAFICO-PAGINA 37)***

***fuentes: Ministerio de Tecnología de la Información, 9 de mayo del 2013***

### **Factores de Demanda**

---

<sup>1</sup> Ministerio de Tecnología de la Información, gobierno de la India, 9 de mayo del 2013. <http://deity.gov.in/esdm>

<sup>2</sup> *Política Nacional sobre la electrónica 2012. Ministerio de Tecnología de la Información, gobierno de la India.*  
[http://gov.in/sites/upload\\_files/dit/files/NPE\\_Notification.pdf](http://gov.in/sites/upload_files/dit/files/NPE_Notification.pdf)

- El desarrollo de la clase media está impulsando la demanda de productos electrónicos, que oscila de portátiles a tablas, gracias a un mayor ingreso disponible.
- El ciclo de innovación de productos electrónicos está disminuyendo rápidamente, con fabricantes que diseñan nuevas versiones de sus productos en intervalos de 12-18 meses, contrario al periodo de 24-36 meses hace algunos años atrás<sup>2</sup>.
- El aumento de la demanda de automatización del sector corporativo también ha contribuido a mayores requerimientos para la manufactura de sistemas electrónicos<sup>2</sup>.
- El enfoque del gobierno de la India sobre gobernanza electrónica ha conducido al crecimiento de la demanda para la industria de hardware para computadores<sup>3</sup>.

### **Tendencias Clave**

- El mercado de diseño semiconductor cuenta con el potencial para alcanzar los \$58 billones para el año fiscal 2020, de \$7 billones en el 2009. Desde el año pasado, se ha hecho énfasis en el establecimiento de unidades de fabricación de semiconductores en la India<sup>4</sup>.
- El crecimiento de las importaciones de China y Taiwan están dominando el segmento de consumo de productos electrónicos. Además, casi todos los hardware para computadores se están importando de Asia y los Estados Unidos de América.

### **Oportunidades**

- La India se ha convertido en un centro de suministro y base de manufactura para importantes fabricantes de productos electrónicos, gracias a los bajos salarios, la proximidad a muchos mercados asiáticos y los bajos costos de embarque<sup>4</sup>.
- Se espera un crecimiento significativo de la demanda del mercado rural, debido al aumento del ingreso disponible. Esto brinda una oportunidad para que los manufactureros aumenten los niveles de acceso a estos mercados.

---

3 National e-governance plan, Ministerio de Tecnología de la Información, gobierno de la India. Mayo 9 del 2013.  
[http://deity.gov.in/sites/upload\\_files/dit/files/framework%20for%20Citizen20Engagement%20in%20NeGP.pdf](http://deity.gov.in/sites/upload_files/dit/files/framework%20for%20Citizen20Engagement%20in%20NeGP.pdf)

*Nota:* \$1= Rs. 45.9, año fiscal 2009; \$1= Rs. 47.9, año fiscal 2012;; \$1= Rs. 54.4, año fiscal 2013

- La fuerte demanda de bienes (*White*) y automóviles, por parte del consumidor, también está impulsando la demanda de componentes electrónicos.
- ***La salida de la red de la guerra atómica céntrica*** que depende de la electrónica está impulsando la demanda de dispositivos electrónicos de las fuerzas armadas. Con el presupuesto de defensa india, el cual se espera que alcanzará los \$50 billones para el 2015, las empresas extranjeras de diseño y manufactura de sistemas electrónicos lo encontrarán como un mercado atractivo.
- El gobierno de la India está implementando un nuevo reglamento que será de carácter obligatorio para todas las instituciones del gobierno invertir por lo menos el 25% de sus gastos en hardware de los fabricantes establecidos en la India. El crecimiento de la demanda en la India brinda grandes oportunidades para que los inversionistas extranjeros hagan presencia en el país.

## Procesamiento de Alimentos

### Generalidades del sector

- Se estima que el sector de procesamiento de alimentos de la India alcanzará los \$64.3 billones en el año fiscal 2013, con un crecimiento del 6.7% año a año<sup>1</sup>

### Factores de Demanda

- El aumento del ingreso disponible, la urbanización y un mayor conocimiento de los ingredientes en la industria alimenticia están impulsando el crecimiento en el mercado de alimentos procesados, conduciendo a mayor consumo de artículos como alimentos funcionales.
- El consumo per cápita y el gasto en productos alimenticios de “mayor orden” tales como carne, frutas y verduras han venido creciendo <sup>2</sup>.
- Se espera que el mercado minorista organizado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 26.4%, durante el periodo 2011-2016<sup>3</sup>, y es posible que siga beneficiando al sector por:

**-Mejoramiento de la infraestructura de la cadena de proveedores (*backend*).**

**-Mejoramiento de las técnicas de empaque (*off-takes*) de los alimentos a través de mejor visibilidad, activaciones y mercadeo hacia el usuario final (*at the front end*).**

<sup>1</sup> “informe sobre procesamiento de Alimentos en la India”; Dun & Bradstreet, octubre 2012

<sup>2</sup> Primeros estimativos revisados del Ingreso Nacional, gastos de consumo, ahorro y formación de capital, 2011-12, rueda de prensa oficial, enero 2013

<sup>3</sup> ficha técnica sobre inversión extranjera directa, de abril del 2000 a junio del 2013, Departamento de Política industrial y promoción, gobierno de la India

## **Tendencias Clave**

- El flujo de inversión extranjera directa acumulativa en la industria de alimentos procesados fue de \$1.9 billones<sup>4</sup> de abril del 2000 a junio del 2013.
- Las compañías involucradas en el procesamiento y manufactura de alimentos están incrementando el crecimiento de su cadena de valor, mientras que los minoristas establecen vínculos con los procesadores de alimentos. Esta integración podría conducir a mejor calidad de los alimentos y más eficiencia de las cadenas de proveedores.
- Gracias a una mayor contribución del sector privado (alrededor del 80% de las inversiones en agricultura, de casi el 50% en 1981) ha motivado a la realización de mejoras significativas en varios frentes, tales como técnicas de irrigación y semillas híbridas.

## **Oportunidades**

- Las exportaciones de alimentos procesados de la India alcanzó la cifra de \$7.6 billones en el año fiscal 2013<sup>5</sup>.
- La aprobación de inversión extranjera directa de minoristas multimarca podría atraer inversiones en el sector, resultante en eficiencia en la cadena de proveedores y canales de mercadeo existentes. Promoviendo así una mejor competitividad en el sector de procesamiento de alimentos.
- El desembolso del presupuesto del gobierno para el sector alimenticio bajo el décimo segundo Plan de Cinco Años es de \$3.2 billones enfocados en el desarrollo de infraestructura. Es tres veces más que el presupuesto asignado en el décimo primer Plan de Cinco Años.

## **Sector de Gemas y Joyería**

### **Generalidades del sector**

- El mercado de Gemas y Joyería indio está altamente fragmentado a lo largo de la cadena de valor. Se estima un mercado de 250.000 tiendas pequeñas y grandes, 28.000 plantas de procesamiento, 6.000 oficinas y 3.4 millones de trabajadores en la industria<sup>1</sup>.

---

<sup>4</sup> [http://www.apeda.gov.in/apedawebsite/six\\_head\\_product/PFV\\_OFF.htm](http://www.apeda.gov.in/apedawebsite/six_head_product/PFV_OFF.htm)

*Nota: \$1= 54.4 en el año fiscal 2013*

<sup>5</sup> Z

1

- El tamaño de la industria de Gemas y Joyería, incluyendo el comercio interno y las exportaciones fue de \$89.7 billones en el 2012<sup>1</sup>.
- La industria de Gemas y Joyería es dependiente de las importaciones y las exportaciones, por lo tanto está pronta a riesgos cambiarios.

### Factores de Demanda

- La joyería de oro y diamantes tiene mucha importancia histórica y religiosa en la India y es, por lo tanto, parte intrínseca de la cultura india. La India es el consumidor más grande de joyería de oro. La demanda de joyería de oro y diamantes es impulsada primeramente en bodas y festivales<sup>2</sup>.
- Durante los últimos años, la India ha presenciado un aumento significativo de mujeres trabajadoras. Esto ha generado un mayor poder adquisitivo de mujeres trabajadoras, lo que a su vez está impulsando la demanda de esta industria.
- El mercadeo y promoción agresiva por la mayoría de minoristas del mercado de diamantes en el sector organizado ha aumentado el conocimiento sobre esta industria en el mercado indio.
- Los bajos costos de producción, impulsados por la mano de obra barata y altamente calificada, incentivan la demanda de las exportaciones en este sector.
- Las políticas favorables del gobierno y la llegada de programas financieros, impulsan aún más la demanda de los consumidores en el sector.

### Tendencias Clave

- La joyería de marca registrada está ganando atracción con la creación de grades productores en el mercado indio.
- La domina el mundo en la industria de polichado y corte de diamantes y su participación es cerca del 60%.
- Las exportaciones de gemas y joyería de la India ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesta del 15.34 % durante el año fiscal 2002-2013<sup>3</sup>, y las exportaciones reportadas en este sector fue de \$39.1 billones<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> *All that Glitters is Gold in Gems and Jewelry*", CRN, 4 de abril del 2013

<sup>2</sup> *"Global Demand Trends Full year 2012"*, World Gold Council, febrero 2013

<sup>3</sup> *"las exportaciones de gemas y joyería durante abril 2012 - marzo 2013, abril 2013, Gems & Jewellery Export Promotion Council*

<sup>4</sup> *Exportaciones de gemas y joyería, abril 2013, año fiscal 2013, Gems & Jewellery Export Promotion Council*

## Oportunidades

- El rápido desarrollo de espacios de minoristas modernos en ciudades del grupo II y III, ofrece una gran oportunidad para los productores de joyería de marca registrada de expandir su mercado más allá de las áreas metropolitanas.
- Los minoristas indios están colaborando con marcas internacionales para ofrecer un portafolio más completo, así como diseños innovativos para sus clientes.
- Además, los joyeros están colaborando con diseñadores de modas para introducir un elemento de singularidad y exclusividad únicas diferentes de la joyería tradicional india.
- El gobierno ha establecido zonas económicas especiales y parques de joyería para promover la inversión en el sector.

## Sector Salud

### Generalidades del sector

- La industria de la salud india, conformada por hospitales, infraestructura, dispositivos médicos, ensayos clínicos, tercerización, telemedicina, seguros de salud y equipo médico, se calcula en \$90.1 billones para el año 2013 y para el 2020<sup>1</sup>, se estima en \$280 billones.
- El gasto total de salud en la India está calculado en \$103 billones, con el sector privado apuntando al 68% del gasto total en salud<sup>2</sup>.

### Factores de Demanda

- El principal factor de demanda en el sector salud de la India es su inmensa y creciente población en proceso de envejecimiento. El porcentaje de población de 65 y más años de edad aumentará del 4.3% al 6.3%, del 2000 al 2020<sup>3</sup>.
- Otro factor es la mayor conciencia entre la población con respecto a la salud, gracias a la creciente penetración de los medios de comunicación.
- Los segmentos crónicos, tales como el cardiovascular, anti-diabético, neurología y psiquiatría, con los cambios de los patrones demográficos y estilos de vida, han venido

---

Nota. \$1= Rs. 47.9, año fiscal 2012, \$1= 54.4., año fiscal 2013

<sup>1</sup> <http://www.iibef.org/industry/healthcare-india.aspx>

<sup>2</sup> EIU-Healthcare, noviembre 2011

<sup>3</sup> Crisil Research, noviembre 2011

---

creciendo a un ritmo más acelerado que los segmentos agudos. Estas enfermedades requieren tratamiento y manejo a largo plazo.

- La mayor inversión e ímpetus del gobierno enfocados en la Alianza Público-Privada (PPP) crea un ambiente de mayor requerimiento en salud para promover el desarrollo saludable de la población india.

### **Tendencias Clave**

- El sector del turismo médico en la India podría aumentar a los \$2.4 billones para el 2015, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 40%. Actualmente, la India brinda servicios médicos a más de 850.000 pacientes extranjeros cada año<sup>4</sup>.
- El sector salud es testigo del creciente interés de los inversionistas *PEq*.

### **Oportunidades**

- El gobierno está enfocado en aumentar el cubrimiento de salud universal. Esto se traduce en más recursos e incentivos para los productores privados en el país.
- Los inversionistas privados podrán encontrar una serie de oportunidades para invertir en las iniciativas del Estado, con las estrategias de los modelos de alianza público-privada. Varios hospitales han colaborado con sus respectivos gobiernos de estado en las áreas de telemedicina y servicios médicos de urgencia.
- Durante los últimos años, han surgido los modelos innovativos de entrega de centros médicos de día, cadenas de especialidades, telemedicina, ayurveda y cuidados médicos para abordar temas de accesibilidad, asequibilidad y garantía de la calidad del servicio. Estos modelos de bienes no solo han atraído a los inversionistas *PEq*, sino que han demostrado posibilidades de expansión y factibilidad.

### **Seguros**

#### **Generalidades del sector**

- El sector de Seguros ha evolucionado de ser un monopolio del sector público a un sector caracterizado por la entrada de muchos inversionistas privados y extranjeros, durante los últimos 20 años.

---

<sup>4</sup> BMI Research, KPMG analysis

Nota: \$1= Rs.54.4, año fiscal 2013

Nota: \$1=45.9, año fiscal 2004; \$1= 54.4 año fiscal 2013

---



- El sector seguros está reglamentado por la Autoridad de Desarrollo Reglamentario de Seguros (IRDA).
- El sector público todavía ejerce el dominio del sector seguros a pesar de que los inversionistas privados han aumentado su participación en el mercado.
- En febrero del 2013, se identificaron 24 compañías de seguros de vida, 27 compañías de otros tipos de seguros y una compañía de seguros generales (Corporación Reaseguradora General de la India) operando en la India.
- La tasa de crecimiento anual compuesta de la prima del sector seguros de vida durante el primer año fue del 19.1%, de \$4.1 billones en el año fiscal 2004 a \$19.7 billones en el año fiscal 2013.
- El sector de seguros generales (diferentes de seguros de vida) experimentó un crecimiento estable con sus primas brutas registradas, a una tasa de crecimiento anual compuesta del 16.0%, de \$3.4 billones en el 2004 a \$12.7 billones en el 2013.

#### **Factores de Demanda**

- Se debe principalmente al crecimiento de la clase media y al crecimiento de la población trabajadora, ahorros en los hogares, aumento del poder adquisitivo y mayor acceso a los servicios financieros.
- Baja penetración del sector seguros
- Conciencia de la seguridad financiera personal, según incursión en el mercado, mayor entendimiento y desarrollo del producto dentro del respectivo segmento.
- Mayor demanda para un mejor cuidado médico, progreso rápido en la tecnología médica, lanzamiento de nuevos productos innovativos y la necesidad de nuevos canales de distribución.
- Exportación de software, derivados del petróleo, productos químicos y del sector textil, los cuales han creado oportunidades para los seguros de aviación y de carga marítima.

#### **Tendencias Clave**

- El mercado de seguros de vida indio ha atraído más inversionistas extranjeros y nacionales con el fin de aprovechar las oportunidades que brinda el sector. La mayoría de inversionistas nacionales operan como empresas conjuntas con agentes de seguros extranjeros.

- Además de la fuerza laboral, los inversionistas han empleado una variedad de canales de distribución, tales como banca-seguros, agentes de venta directa, distribución por medio de agentes de seguros y por internet.
- A pesar de que los cambios reglamentarios tuvieron un impacto en las comisiones y estructura de gastos de algunos distribuidores, cuyo resultado fue la desaceleración, esto sirvió para proteger los intereses de los inversionistas y garantizar el crecimiento del sector a largo plazo.

## **Oportunidades**

- Se propone el crecimiento de la inversión extranjera en un 49% tal como se establece en el Proyecto de Ley sobre Seguros (enmienda) 2008, comparado con el 26% actual, Se estima una inversión adicional de \$5.5 billones en los próximos cinco años para socios de empresas extranjeras conjuntas. Esto facilitará el crecimiento de los canales de distribución y fortalecerá el marco de riesgo.
- La Autoridad de Desarrollo Reglamentario sobre Seguros (IRDA) está en el proceso de finalización de normas para los pedidos postales indios (IPOs) para las compañías de seguros, lo que podría ser un hito en el crecimiento futuro del sector.
- La industria de seguros está agrupada con el fin de observar un nivel de consolidación. Las nuevas normas de la Autoridad de Desarrollo Reglamentario sobre Seguros (IRDA) con respecto a Fusiones y Adquisiciones (M&A) será primordial para determinar el futuro de la industria.
- Los bajos índices de penetración presentan una gran oportunidad para que las empresas de seguros extranjeras aumenten sus negocios en la India.

## **Tecnología de la Información- Proceso de Tercerización de Negocios en el Sector**

### **Generalidades del sector**

- Se estima que la industria de Tecnología de la Información alcance ingresos por \$ 108 billones en el año fiscal 2013, con servicios de software (excluyendo hardware), alcanzando la cifra de \$95 billones de ingresos.
- El sector de Tecnología de la Información genera alrededor de tres millones de empleos directos, mientras que los empleos indirectos se calculan en 9.5 millones.
- Los ingresos en el sector de Tecnología de la Información han crecido del 1.2% en el año fiscal 1998 a aproximadamente el 8% en el 2013, en proporción al PIB nacional.

- Los ingresos del segmento de servicios en Tecnología de la Información con base en las exportaciones fue de \$43.9 billones, el sector de Tercerización de empresas tuvo ingresos por \$17.8 billones, con el resto de la industria alcanzando ingresos por \$14.1 billones.

#### **Factores de Demanda**

- La continua recuperación económica global ha estimulado la demanda de los servicios de tercerización. El mercado de tercerización (subcontratación) global también creció a \$124-130 billones, un crecimiento del 9% en comparación con el 2011.
- El gobierno de la India ha surgido como un innovador clave de servicios de tercerización de empresas de tecnología de la información (IT-BPO) durante los últimos años. Las empresas indias han también aumentado sus inversiones en el sector.
- Sectores verticales tales como la salud, empresas de servicios públicos, gobierno y minoristas reflejan un aumento en los presupuestos sobre tecnología de la información, así como el porcentaje del trabajo subcontratado.

---

INSERTAR GRAFICO (PAGINA 42)

Generalidades del sector de Tecnología de la Información-Tercerización de empresas

**-Exportaciones**

**- mercado local**

**-producto interno Bruto**

Fuente. Sector de Tecnología de la Información-subcontratación, India. Revisión de Estrategias 2013; NASSCOM, 28 de abril del 2013

---

#### **Tendencias Clave**

- Las tendencias de nuevas tecnologías como programación en la nube, la prensa social y movilidad están estimulando la próxima ola de innovación en el sector de tecnología de la información-tercerización de negocios (IT-BPO). También han abierto nuevas oportunidades para los proveedores de servicios.
  - El sector de tecnología de la información-tercerización- ha venido atrayendo la inversión extranjera directa desde las reformas económicas de 1991. Durante el periodo 2007-2012, el sector tuvo ingresos de \$5.12 billones de inversión extranjera directa.
  - Se estiman ingresos brutos de las exportaciones (excluyendo hardware) por \$ 75.8 billones en el año 2013, con un crecimiento del 10.2% en comparación con el año fiscal 2012. Su participación en las exportaciones totales indias (mercancías más servicios) aumentó en menos del 4% en 1998, a alrededor de 23-25% en el 2013.
-

## Oportunidades

- La inversión planeada del gobierno de la India en el sector de tecnología de la información alcanzó los \$5 billones en el 2013. Las inversiones en el proyecto “Aadhaar”, modernización del Departamento Postal y otros proyectos clave impulsarán la demanda del sector de T.I.
- El cambio reciente del gobierno de la India de promocionar la industria de semiconductores, incluyendo incentivos para nuevas fábricas manufactureras impulsará las inversiones en este sector.
- Las empresas indias más grandes en el sector de tecnología de la información tienen amplios planes de expansión en los próximos años. Estos incluyen la apertura de nuevos centros de entrega e inversión en tecnologías claves.
- La India brinda múltiples oportunidades en el ámbito de Servicios Compartidos para las empresas establecidas en Estados Unidos y en Europa que buscan optimizar costos.
- La llegada de la computación y la movilidad en la nube ha aumentado las oportunidades para el desarrollo de productos en el país, principalmente en aplicaciones móviles.
- El aumento del presupuesto en educación y salud se espera que impulsará la inversión en tecnología de la información, brindando así atractivas oportunidades para los proveedores de servicios de tecnología de la información y tercerización de empresas.

## Medios de Comunicación y Entretenimiento

### Generalidades del sector

- La industria de los medios de comunicación y el entretenimiento (M&E) se estima que crecerá en el 11.8% año a año, en el 2013 los ingresos fueron de \$16.9 billones<sup>1</sup> y más la tasa de crecimiento anual compacta (CAGR) del 15.2% para alcanzar los \$30.5 billones para el 2017<sup>2</sup>.
- La televisión continúa siendo el segmento dominante y se estima que tendrá un crecimiento del 13.4% año a año de tal manera que en el 2013, alcanzó los \$7.7 billones.
- Se estima que el sector del cine tendrá un crecimiento del 8.9% llegando a los \$2.3 billones en el 2013.

---

<sup>1</sup> KPMG in India Analysis and industry discussions

<sup>2</sup> FICCI-KPMG India Media and Entertainment Industry Report 2013

3. The Power of a Billion: Realising the Indian Dream, <http://ficci.13.aspx,com/en/issuesandinsights/articlespublications/pages/ficci.13.aspx>, 26 de abril, 2013

- En el sector de la Radio, se espera una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 18% en comparación con el periodo 2012-2017.
- También se ha observado un fuerte crecimiento en nuevos sectores de los medios de comunicación tales como la animación/efectos visuales, etc.

### **Factores de Demanda<sup>2</sup>**

- La calidad de las obras indias en animación/efectos visuales a precios razonables, ha aumentado la demanda en el exterior,
- La demanda de películas para todos los géneros por cable y plataformas satelitales aumentará aún más, gracias a la digitalización que propone dar más claridad en términos de Rating en Televisión, servicios de videos de día y un mayor número de canales de cine.
- El nicho de contenido, basado en videos sobre el estilo de vida, educativos y series clásicas sigue creciendo en el segmento de videos del hogar.

### **Tendencias Clave<sup>2</sup>**

- Los televidentes/audiencia, especialmente la juventud, están consumiendo programas de mejor contenido y se sienten comprometidos con este segmento, gracias a un mejor acceso y a través de dispositivos más baratos y más inteligentes. Siguiendo adelante, una mejor comprensión de las conexiones 3G y los comienzos del lanzamiento del 4G, prometen un crecimiento mucho mayor.
- La digitalización de la infraestructura de distribución en TV también mejorará la transmisión económica.
- Los productores clave de medios de entretenimiento (especialmente TV y películas) se están enfocando en la expansión selectiva de su presencia en canales regionales, los cuales presentan mayores ingresos en publicidad por TV.
- A través de los avances reglamentarios anticipados en el 2013, tales como el lanzamiento continuado del Sistema de Acceso Directo por cable (DAS), la fase 3 de licenciamiento para la Radio y el lanzamiento del 4G, se espera que incentivarán el crecimiento al mediano plazo.

### **Oportunidades**

- El límite de la inversión extranjera directa, en directo al hogar, tele-puertos y redes por cable (Operadores de Sistemas Múltiples y modernización de redes) al 74% apoyarán las actividades de digitalización en curso.

---

<sup>2</sup> FICCI-KPMG India Media and Entertainment Industry Report 2013

Nota: \$1= 45.6 en el 2011; \$1= 47.9 en el 2012; \$1= 54.4 en el 2013, usado para los estimativos del 2017.

- Mayor consumo de música/radio/videos en celulares y en vehículos brindan oportunidades para los celulares en tiempo real y publicidad basada en ubicaciones físicas.
- Los canales indios también han venido aumentando agresivamente su presencia en los mercados internacionales, en especial, en el Medio Oriente y en Asia. Los canales de entretenimiento en general, como Zee TV, SET, Star Plus y Colores están disponibles en cerca de 169, 77, 70 y 50 países respectivamente.
- La televisión por cable creará oportunidades significativas para los proveedores de contenido, tales como inversión de contenido en los canales existentes y mejoramiento de la calidad del contenido. La digitalización podría también brindar una oportunidad para el contenido basado en suscripción, resultando en ingresos adicionales.
- El aumento de canales regionales han impulsado la industria regional, ya que ésta presenta más oportunidades para la monetización por cable y satelital.
- La proliferación de conexiones 3G, la llegada de la tecnología 4G, mayor asequibilidad de dispositivos inteligentes y el creciente acceso a internet están impulsando el consumo digital de contenido.

## **Metales & Minería**

### **Generalidades del sector**

- La India produce 89 minerales, los cuales incluyen cuatro combustibles, 10 metálicos, 48 no metálicos, 3 atómicos y 24 minerales menores (incluyendo minerales de construcción y otros)<sup>1</sup>.
- El sector minero contribuye con el 2.2.% del PIB de la India, aproximadamente<sup>2</sup>.
- El valor total de la producción mineral incluidos los minerales menores, pero excluyendo los minerales atómicos, fue de \$49.0 billones y 43.1 billones en el año fiscal 2012 y año fiscal 2013, respectivamente<sup>3</sup>.
- Los ingresos por exportaciones de minerales y oro fue de \$36.6 billones en el 2012 y el valor de las importaciones de minerales y oro durante el mismo periodo (año fiscal 2012) fue de \$197 billones<sup>3</sup>.

### **Factores de Demanda**

---

<sup>1</sup> Informe Anual 202-13; Ministerio de Minas, gobierno de la India

<sup>2</sup> Reporte sobre Minería del Comité de Trabajo del décimo segundo Plan de Cinco Años

<sup>3</sup> Reporte Anual 2012-13, Ministerio de Minas, gobierno de la India

<sup>3</sup> Reporte Anual 2012-13, Ministerio de Minas, gobierno de la India.

- El gobierno de la India propone una inversión de \$1,000 billones en el sector de infraestructura (tales como vías y puentes) para el décimo segundo Plan de Cinco Años, lo que impulsaría la demanda para los minerales como el hierro.
- El gobierno de la India tiene grandes planes para mejorar la capacidad de generación de energía basada en el carbón que se espera impulsará la demanda de carbón.
- El fuerte crecimiento en el sector automotor indio promoverá la demanda del acero y el aluminio.

### **Tendencias Clave**

- La inversión extranjera directa acumulativa en las industrias del sector metalúrgico y la minería está calculada en \$1 billón y \$7.6 billones, respectivamente, entre abril del 2000 y junio del 2013<sup>4</sup>.
- Mayor inversión en Investigación y Desarrollo en esta industria, ya que los productores están enfocados en mejorar la tecnología para producir productos de mejor calidad y reducir costos.
- El sector minero de la India está altamente fragmentado, con un gran número de minas pequeñas e ineficientes. Casi el 95% de las minas que operan en la India producen únicamente alrededor del 50% de la demanda mineral del país.
- Mayores avances en infraestructura, tales como carreteras, vías arterias principales y puertos, conducen a una mejor conectividad entre la industria minera y el usuario final, facilitando la evacuación de la extracción de hierro a menor costo y mayor capacidad.

### **Oportunidades**

- La India es rica en recursos minerales con un enorme potencial de reserva de metales de aproximadamente 82 billones de toneladas, brindando oportunidades para una mayor capacidad minera en metal de hierro, bauxita, carbón y oro.
- El gobierno de la India anunció el modelo de Alianza Público-Privada (PPP) en el presupuesto para el año fiscal 2014, en el sector del carbón, con la empresa Coal India Limited. Esto permitirá el ingreso de inversionistas privados en el sector del carbón. Bajo la presidencia del Secretario de Carbón, se ha establecido un panel para deliberar los diferentes modos de la ruta de la Alianza Público Privada<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Informe sobre inversión extranjera directa de abril del 2000 a junio del 2013, Ministerio de Comercio e Industria, gobierno de la India

<sup>5</sup> Panel sobre los modelos de la Alianza Público-Privada en el sector del carbón. Seebiz.com, 12 de mayo 2013

- El sector de metales y minerales, en la India para el 2020, tiene el potencial para contribuir con cerca de \$150 billones del PIB, crear 2.3 millones de empleos y contribuir con \$40 billones con los ingresos del gobierno<sup>6</sup>.

## PETRÓLEO & GAS

### Generalidades del sector

- La India es el cuarto consumidor más grande de energía, después de China, los Estados Unidos de América y la Federación Rusa. El 39% del consumo de energía principal de la India se basa en el petróleo y el gas.
- El petróleo constituye el 34.4% de las importaciones totales de la India y constituye el 19.9% de las exportaciones totales de la India, para el año fiscal 2013.
- A abril del 2013, la India contaba con 22 refinerías con una capacidad total de 215.1 millones de toneladas al año (MTPA).
- El consumo de derivados del petróleo, del 2009 al 2013, aumentó a una tasa de crecimiento anual compuesta del 3.7% y el consumo de gas aumentó al 13.5% del 2009 al 2012.

---

Consumo de productos del petróleo y gas natural

– Productos del petróleo (mt.)      - Gas natural (tcm)

Nota: datos sobre la producción de gas en el 2013 no se encuentra disponible

Fuente: Centro de Planeación y Análisis sobre el Petróleo (PPAC)

---

### Factores de Demanda

- La demanda de los derivados del petróleo y gas natural está aumentando debido al crecimiento de la población y la rápida urbanización. Esto ha conllevado a mayores necesidades de energía y combustible.
- Mediante la seguridad energética que se ha convertido en el tema de mayor interés, el gobierno de la India tiene gran interés en establecer políticas que beneficien al inversionista, con el fin de estimular las actividades de exploración.

---

<sup>6</sup> "Reinvigorating the Indian mining sector", CII Global Mining Summit. Diciembre 2012m

Nota: \$1= Rs. 47.9 en el año 2012; \$1= Rs. 54.4. en el año 2013

---



## Tendencias Clave

- Los ingresos de la inversión extranjera directa acumulativa en la industria del petróleo y gas natural, de abril del 2000 a junio del 2013, fue de \$5.4 billones.
- La nueva Política de Exploración y Licenciamiento se introdujo en 1997 para promover la inversión privada en el segmento *aguas arriba (upstream)*. A la fecha, se han conducido nueve rondas, las cuales han observado la participación de varias compañías nacionales y compañías privadas internacionales tales como BG, ENI y otras.
- Gas Pizarra: con el fin de aumentar la producción de gas nacional, el gobierno ha formulado una política para el gas pizarra, la cual se encuentra para aprobación ministerial. El gobierno está convocando propuestas para 100 bloques de gas pizarra para finales del 2013 y la inversión propuesta es de \$ 2 billones<sup>1</sup>.
- Los principales inversionistas extranjeros están mostrando interés en el sector *aguas arriba* de la India. La empresa BP ha adquirido un 30% de participación en 21 bloques de Reliance Industry Limited (RIL) por \$7.2 billones.
- El gobierno de la India ha desregulado parcialmente el diesel y ha fijado un límite sobre los cilindros LPG subsidiados. Esto ayudará a reducir el proceso de recuperación insuficiente de las compañías comercializadoras de petróleo.

## Oportunidades

- La India tiene gran potencial de recursos convencionales y no convencionales de petróleo y gas. De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA) tiene aproximadamente 63 trillones de pies cúbicos (TCF) de recursos de gas pizarra recuperables técnicamente.
- Existen importantes oportunidades en oleoductos para transmisión de gas y una red CGD, ya que la Agencia Reguladora del Petróleo y el Gas Natural (PNGRB) probablemente aumente el cubrimiento de CGD a 250 ciudades para el 2020.
- La India espera un aumento significativo de la capacidad de gas natural licuado en los próximos cinco años (crecimiento propuesto de 12.5 millones de toneladas al año-MTPA) en el 2010, a cerca de 35 millones de toneladas al año, para el 2016).

## FARMACEUTICOS

### Generalidades del sector <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.miningweekly.com/article/indian-plans-auction-of-100-shale-gas-blocks-this-year-2013-06-24>

Nota: \$1= Rs. 54.4., 2013

<sup>1</sup> BMI Estimates- agosto 2012

- El sector farmacéutico de la India tuvo ingresos calculados en \$20.8 billones en el 2013 y se pronostica que alcanzará los \$35.9 billones en el 2016.
- La tasa de crecimiento del sector farmacéutico propuesta será entre el 16%-18% entre el 2016 y el 2021.
- La India cuenta con casi el 10% de la producción global de medicamentos, en volumen y está enfocada principalmente en investigación y desarrollo.
- Actualmente, hay cerca de 3.000 compañías farmacéuticas, de las cuales la mayoría produce medicamentos genéricos.

### **Factores de Demanda**

- El creciente envejecimiento de la gran población de la India es uno de los principales factores para el sector farmacéutico. El porcentaje de población entre los 65 años y más aumentará del 4.3% al 6.3% del 2000 al 2020<sup>2</sup>.
- Otro factor importante para el sector farmacéutico es la mayor conciencia entre la población con respecto al cuidado de la salud.
- Con los cambios de los patrones demográficos y estilos de vida, los segmentos crónicos, tales como el cardiovascular, el anti-diabético, neurológico y psiquiátrico, han venido creciendo a un ritmo más acelerado que los segmentos agudos. Estas enfermedades requieren tratamiento y manejo a largo plazo creando una demanda de terapias y medicamentos.

### **Tendencias Clave**

- Los ingresos de la inversión extranjera directa acumulativa en el sector de medicamentos y farmacéuticos de abril del 2000 a junio del 2013 fue de \$11.3 billones.
- El crecimiento de las inversiones de compañías multinacionales refleja el interés global renovado en el mercado indio. Los manufactureros indios están diversificando su portafolio continuamente para incluir moléculas complejas y similares biológicos. Estas tendencias han aumentado aún más todos los atractivos del segmento a la luz de los inversionistas.
- La industria biotecnológica lleva un potencial tremendo. Con muchos inversionistas indios como DRL que adopta una estrategia biológica similar y construye proyectos de fuerte capacidad biotecnológica está obligada a atraer la importante posición de la India a nivel global.

---

<sup>2</sup> CRISIL Research-noviembre 2011

- Los exportaciones farmacéuticas, en el 2016, alcanzarán los \$33 billones. Las fórmulas y medicamentos a granel siguen creciendo a una tasa de crecimiento anual compuesta del 18% y 23% respectivamente (2012-2016). La India junto con China es responsable de exportar una mayor parte del consumo de medicamentos a nivel mundial. Mientras China tiene una ventaja en la manufactura de Ingredientes Farmacéuticos Activos (API), los manufactureros indios se enfocan en el desarrollo de fórmulas y las exportaciones.

## Oportunidades

- El gobierno está cada vez más enfocado en el Cubrimiento de la Salud Universal. Esto se traduce en un mayor ímpetu para los manufactureros farmacéuticos.
- Los Contratos de Servicios de Investigación y Manufactura (CRAMS) se propone ganar atracción en los próximos años y será una gran oportunidad para los inversionistas indios.
- Los genéricos siguen siendo la clave principal de las compañías farmacéuticas indias. Con la *suspensión de patentes (patent Cliff)* y políticas sobre la sustitución de genéricos que se está implementando en diferentes países, las compañías indias tienen inmensas oportunidades de aumentar sus ingresos, con su vasto portafolio de productos.
- Hay una oleada global sin precedentes sobre genéricos (*genericization*) y la India está bien posicionada para aprovechar esta oportunidad, ya que ha presenciado las crecientes formulaciones de Aplicación de Nuevos Medicamentos Abreviados (ANDA) y mejoramiento de los estándares de cumplimiento. La participación de la India es de aproximadamente el 31% del total de las formulaciones de Aplicación de Nuevos Medicamentos Abreviados globalmente.

## PUERTOS

### Generalidades del sector

- Los puertos de la India facilitan el 90% en volumen y el 70% en valor del comercio exterior indio por medio de transporte marítimo.
- El país cuenta con una línea costera que comprende 7.500 km. con 13 puertos principales administrados por el gobierno de la India y alrededor de 176 puertos pequeños, administrados por la Agencia Marítima Estatal<sup>1</sup>.

---

Movimiento del transporte por los puertos principales y puertos pequeños

---

<sup>1</sup> Logistics Game Changer, KPMG, India

-Puertos Principales

- Puertos pequeños

Fuente: Asociación de Puertos Indios

- El mercado portuario indio ha presenciado un crecimiento significativo durante los últimos diez años, creciendo a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8.4% de 384 millones de toneladas métricas (MMT) en el 2002 a 934 millones de toneladas métricas en el 2013.
- Después de una temporada de desaceleración del transporte de carga debido a la crisis económica global entre el 2008 y el 2013, el transporte de carga por los puertos de la India se propone alcanzar la cifra de 1,304 millones de toneladas métricas en el 2017, a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8.7% , y una tasa de crecimiento anual compuesta del 8% y el 10% por los puertos principales y demás puertos, respectivamente<sup>2</sup>.
- En el 2011-12, la carga costera constituyó el 17% de la carga total en los puertos indios y aumentó a una tasa de crecimiento anual compuesta nominal del 4.5% a 160 millones de toneladas métricas en el 2011-12, en los últimos cinco años. En el periodo 2011-12, el transporte marítimo por los puertos principales alcanzó el 70% del total del transporte marítimo y el 18%-20% del total de la carga manejada por los puertos principales. El transporte marítimo, por los puertos pequeños sumó el 14% del total de la carga manejada en el mismo periodo<sup>2</sup>.
- Los puertos en la India también han mejorado su productividad en los últimos años. El siguiente cuadro describe el desempeño de los 13 puertos principales en la India:

	Tiempo promedio de Pre-embarque (Puerto A/C en horas)	Tiempo Promedio por turno ( en días)	Promedio de producción por embarque (en millones de toneladas)
Kolkata Port Trust-Kolkata Dock System	0	4.47	3.153
Kolkata Port Trust-Kolkata Dock Complex	42.41	5.19	5.605

<sup>2</sup> Indian Ports Association, KPMG, India Analysis

Paradip Port Trust	1.15	5.31	17.05
Vishakapatnam Port Trust	0.99	4.87	10.94
Ennore Port Trust	0.01	4.38	22.973
Chennai Port Trust	1.07	2.54	15.104
V. O. Chidambaranar Port Trust	6.24	3.73	9.778
Cochin Port Trust	1.09	1.8	15.41
New Mangalore Port Trust	0.48	3.28	15.564
Mormugao Port Trust	2.74	4.61	10.534
Mumbai Port Trust	12.3	4.7	9.689
Jawahar Lal Nehru Port Trust	13.44	1.75	27.072
Kandia Port Trust	27.84	6.9	15.47

Fuente: E-magazine, Indian Ports Association, agosto 2013

## FACTORES DE DEMANDA

- La capacidad excede los puertos principales, ayudados por un aumento significativo en el transporte de carga de fertilizantes, materiales de construcción y carbón, han resultado en inversiones importantes en el desarrollo de los puertos pequeños.
- El mercado de contenedores de exportaciones-importaciones en la India ha aumentado a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 12% durante el 2007 -2012. Otras facilidades tales como el Puerto de Cargue (POL), hierro y carbón han experimentado un crecimiento entre el 8%-10% durante el mismo periodo.
- El creciente nivel de volumen de contenedores para productos a granel (ejemplo: acero, cemento, arroz y azúcar) tendrá un crecimiento en el transporte de carga en contenedores.
- El desarrollo de los corredores de mercancías (DFC) y los corredores industriales Delhi-Mumbai (DMIC) junto con el corredor Nor-Occidental impulsarán la demanda para infraestructura en logística.,
- El anuncio del gobierno de la India de fijar tarifas relacionadas con el mercado agilizará la contratación de varios proyectos de alianza público-privadas (PPP) en los puertos principales<sup>173</sup>.

(UP TO PAGE 50)



### Generalidades del sector

- El sector del comercio minorista en India espera crecer a una tasa de crecimiento anual compuesto de 19,7 %, para alcanzar US \$ 869 mil millones en 2015, después de US \$ 415 mil millones en 2012<sup>1</sup>.
- El segmento minorista organizado, que constituye aproximadamente el 8 % del sector, espera crecer a una tasa de crecimiento anual compuesto de 26,4 % durante 2012-2015<sup>2</sup>.
- De acuerdo a la NCAER, se espera que la clase media india llegue a 267 millones de personas en el año fiscal 2016, creciendo 67 por ciento en el periodo 2011-16<sup>3</sup>.
- Disponibilidad de crédito fácil con privilegios tales como préstamos rápidos, créditos por teléfono e incremento del dinero plástico (tarjetas de crédito), son factores que han facilitado los pagos y por lo tanto las ventas al por menor en India.
- Incremento del ingreso disponible, la urbanización y las aspiraciones actúan como catalizadores del consumo y por consiguiente hacen crecer al sector en India.

### Tendencias clave

- Cada vez más los consumidores buscan la conveniencia y una experiencia de compra superior. Aún más, la creciente exposición a las tendencias de consumo de occidente y el crecimiento de la penetración de los medios de comunicación han hecho crecer la imagen de marca entre los consumidores.
- Los formatos minoristas organizados han evolucionado en India para adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores, con tendencia a incrementarse en el futuro.
  - Los minoristas indios han incrementado la presencia de marcas en categorías tales como alimentos y abarrotes. Las marcas privadas han ido incrementando su aceptabilidad entre

---

<sup>1</sup> El sector minorista en India crece a una rapidez vertiginosa, The Times of India, 25 de junio de 2012

<sup>2</sup> El crecimiento de la población de la clase media en India llegará a 267 millones en 5 años, The Economic Times, 6 de febrero de 2011. Tasa de cambio estimada: INR 54.40 por dólar 45.58 por dólar.

<sup>3</sup> Se espera que la población de clase media en India llegue a 267 millones en 5 años, The Economic Times, 6 de febrero de 2011.

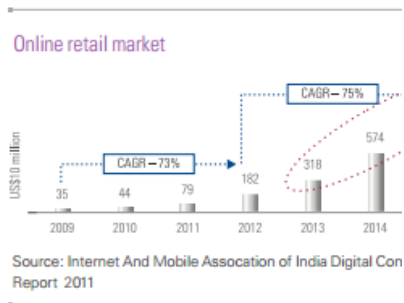
los consumidores debido a su propuesta de valor – calidad y la rentabilidad que dan a los minoristas frente a otros productos de marca.



**Crecimiento proyectado en la población india de clase media.** Deprimidos. Aspirantes. Clase Media. Ricos. Fuente: Consejo Nacional de Investigación Económica Aplicada.



**Evolución de los formatos minoristas en India.** Supermercados. Almacenes de conveniencia. Hipermarcados. Almacenes de descuento. Almacenes de especialidad. Almacenes por departamentos. Pague y lleve en efectivo. Fuente: Images Retail, marzo de 2013.



3. India's middle class population to touch 267 million in  
EconomicTimes, 06 February 2011.

**Mercado minorista en línea.** Fuente: Asociación móvil y de internet del Comercio Digital de India.

## 51

- El comercio minorista en línea tiende a seguir creciendo a una tasa saludable en el futuro inmediato, con el crecimiento de la demanda viniendo de las áreas metropolitanas así como de las ciudades pequeñas. Mientras en ciudades clasificadas como Tier-II y III el comercio en línea se dirige básicamente a la demanda creciente como consecuencia a la ausencia de almacenes físicos y marcas, en las áreas metropolitanas ofrece una opción de consumo por conveniencia a los consumidores.

### Oportunidades.

- Se ha permitido a los minoristas extranjeros operar en ciudades con población inferior al millón de habitantes, sujetos a la aprobación del gobierno departamental.
- Los minoristas internacionales deben invertir mínimo el 50 por ciento del primer monto de US \$ 100 millones en infraestructura de vanguardia. Las inversiones subsecuentes pueden ser efectuadas por los minoristas multimarca, solo si se requieren.
- Pymes: Definición revisada para simplificar las normas obligatorias de abastecimiento. El ministerio para las pymes establece una inversión máxima en maquinaria y planta de US \$ 2 millones (excluyendo la depreciación de los primeros tres años). Una empresa se considerará pyme incluso si sobrepasa el monto de US \$ 2 millones durante su relación con el minorista, dado que es la primera relación con el mismo. Esto permite a los minoristas locales continuar con la pyme para suplir el suministro necesario. De acuerdo al nuevo mandato,

El abastecimiento de cooperativas agrícolas y campesinas también permite cumplir la norma.

- La política revisada de IED (que permite tener 100 % de la inversión en un almacén minorista de una marca y 51% en multimarcas minoristas) brinda una oportunidad a los jugadores extranjeros de asociarse con los socios indios existentes y apalancar su presencia para crecer en el país.



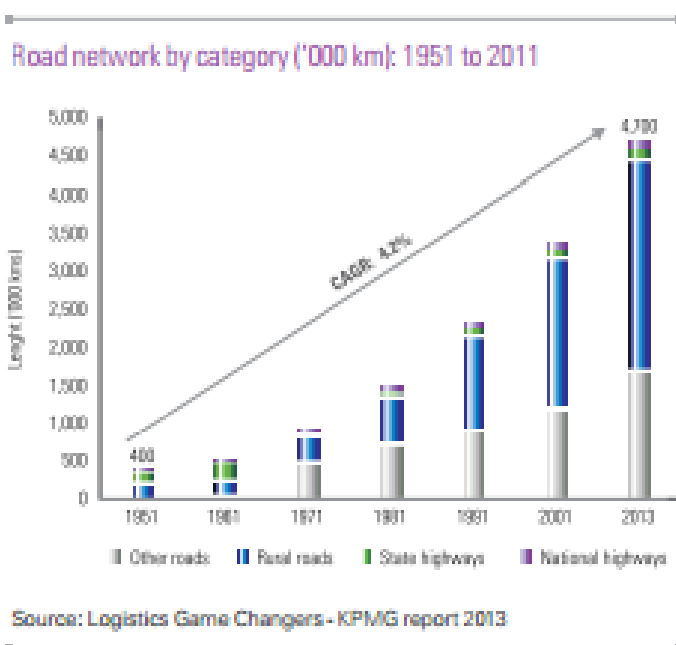
- Categorías en crecimiento como consumo masivo son más fuertes en las áreas urbanas. Así mismo, los patrones de consumo revelan que en los pueblos pequeños los consumidores gastan más que en las áreas urbanas en categorías tales como artículos electrónicos y cuidado personal.
- India ofrece competitividad en precios a través de bajos costos de producción y materia prima en varios sectores tales como comidas procesadas. Como resultado, muchos minoristas globales han establecido sus centros de operaciones en India.

## CARRETERAS Y VIAS.....



### Generalidades del sector 1. Logistics Game Changer, KPMG in India USD \$1 = 54.4 rupias año fiscal 2013

- Las carreteras continúan siendo el componente más significativo de la industria logística en India, teniendo el 60% del movimiento de carga del país.
- Históricamente, el transporte de carga ha crecido de 6 toneladas métricas en el año fiscal 1951 a 1,315 toneladas métricas en el año fiscal 2013, registrando una tasa de crecimiento anual compuesto de 9 %.
- El correspondiente desarrollo de las carreteras ha desarrollado tracción limitada, registrando una tasa de crecimiento anual compuesto de 2 % de 3.7 millones de kilómetros en 2001 a 4.7 millones de kilómetros en 2013.



### Red de carreteras por categoría

#### Otras vías – Carreteras rurales – Carreteras interestatales – Carreteras nacionales

Fuente: Logistics Game Changers - KPMG report 2013

### Factores claves de la demanda

- El gobierno indio ha anunciado bastantes incentivos tales como declarar el sector de carreteras como una industria, brindado gracia impositiva del 100 % en 10 años consecutivos de 20,

importaciones libres de aranceles para ciertos equipos de construcción, IED hasta el 100 % e incremento de los periodos de concesión hasta 30 años.

- La composición del proyecto de Desarrollo de Vías Nacionales, que busca desarrollar 50.000 kilómetros de vías nacionales a 2015 en siete fases con una inversión de 55 mil millones de dólares. Además la modernización de la comunidad de transporte de carga por carretera creará más demanda en el sector.

### **Tendencias clave**

- Se espera que el sector privado contribuya con 33% del total de la inversión en el decimosegundo plan de cinco años.
- Entre el décimo primer plan de cinco años (200-2012) y el décimo segundo (2012-2017) muestran un crecimiento significativo de casi 120 por ciento.
- En sintonía con la creciente demanda de conectividad por carreteras, se está mejorando la infraestructura básica de las vías y adoptando una tecnología superior.

### **Oportunidades**

- IED de hasta 100 % bajo la ruta automática es permitida para servicios de transporte tales como la operación de peajes, puentes en carreteras y túneles vehiculares. También se aplica para servicios tales como manejo de carga, construcción y manejo de vías con manejo BOT, incluyendo la operación de peajes.
- El número de autopistas se ha incrementado, muchas vías se han ampliado, el cobro de peajes electrónicos es cada vez más común, el concepto de canal verde toma cada vez más fuerza y los puntos de revisión interestatal están siendo automatizados.
- Otros ejemplos de medidas ejemplares de progreso incluyen el desarrollo del Intercambio de Transporte de Vías Indias IRTEX, modernización gradual de la flota y consolidación de la comunidad de camioneros.
- Hay grandes oportunidades de crecimiento en desarrollo de nuevas vías y se espera ofrecer nuevas opciones de inversión al sector privado, particularmente en la mayoría de los proyectos de la fase III (aproximadamente 9.100 kms con US \$ 19.41 mil millones) a ser otorgados entre 2010-2015.

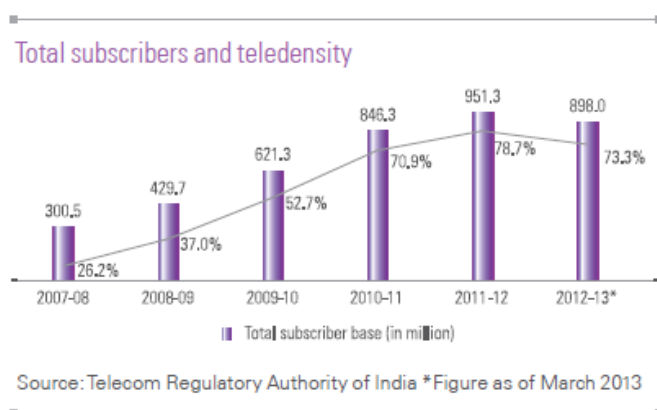
Note: US \$1 = 54,4 en el año fiscal 2013

## TELECOMUNICACIONES.....



### Generalidades del sector

- El sector de telecomunicaciones de la India ha experimentado un impresionante crecimiento durante la última década, básicamente debido a un rápido crecimiento de los servicios móviles.
- La base de suscriptores móviles ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 44,3% de marzo de 2003 a febrero de 2013, llegando aproximadamente a US \$ 862 millones en febrero de 2013. **1. TRAI, Telecom subscription data, Febrero de 2013**
- Los ingresos por servicios móviles crecieron a una tasa de crecimiento anual compuesto de 26,4 % llegando a US \$ 22,9 mil millones a febrero de 2013. **1. Gartner, Gartner Says India's Mobile Services Market To Reach `1.2 Trillion In 2013, Abril 2013**
- Sin embargo, a pesar de este robusto crecimiento, la tele densidad se mantiene baja en 72,9 %. Una gran parte de la población del país, principalmente en áreas rurales, aún no tiene acceso a telecomunicaciones de calidad, lo cual es una oportunidad significativa para el crecimiento.



**Total de telesuscriptores y teledensidad** - Base total de suscriptores en millones. Fuente: Telecom Regulatory Authority of India\* Cifras a marzo de 2013

### Factores claves de la demanda

- Hay más claridad en el marco competitivo y regulatorio. Las decisiones de precios y los mecanismos de asignación de espectros y cobros de licencias han permitido a los operadores tomar decisiones oportunas y formular estrategias para el crecimiento a largo plazo.

- El crecimiento del ingreso per cápita en India es una oportunidad significativa para los operadores de telecomunicaciones para la proliferación del servicio en las áreas rurales del país. Esto, sumado al crecimiento poblacional y tarifas baratas puede llevar al consumo por minutos en el futuro cercano.

- La disponibilidad de aparatos a bajos precios ha impulsado la adopción de servicios inalámbricos en todo el país. El precio de entrada para los smartphones ha disminuido de US \$ 329 a US \$ 74 durante los últimos dos años.<sup>5</sup> *The Economic Times, Are smartphones in India at a tipping point with 10% overall mobile shares?*, Abril de 2013. Aún más, el florecimiento de fabricantes domésticos y chinos – que fabrican celulares de baja y alta gama – dará un fuerte impulso a la compra de smartphones y servicios de datos en India

- En un escenario de estancamiento en los ingresos por servicios de voz, los operadores en India están apalancando su crecimiento en los servicios no-voz. La contribución de dichos servicios a los ingresos totales ha aumentado en 3,2 puntos porcentuales durante los últimos dos años, llegando a 17,6 % en 2012, <sup>6</sup> *Morgan Stanley, Lower Regulatory Risk; Better Operational Environment*, marzo de 2013 y se espera que llegue a 51% en 2015.<sup>7</sup> *Hindu Business Line, Non-voice to account for 51% of mobile operator's revenues by 2015*, julio de 2012.

### **Tendencias clave**

- En línea con la tendencia global, la revolución de banda ancha en India jugará un papel fundamental en el crecimiento del PIB. Según cálculos del Banco Mundial, cada 10 % de incremento en la penetración de banda ancha puede estimular en 1,38 % el PIB per cápita de una economía en desarrollo. <sup>8</sup> *AT Kearney, Envisioning The Next Telecom Revolution*, Diciembre de 2012

- La rápida adopción de servicios móviles ha llevado a una nueva generación de la revolución digital. Hoy, alrededor del 60% de la población conectada en India ingresa a internet mediante dispositivos móviles. <sup>8</sup> *AT Kearney, Envisioning The Next Telecom Revolution*, Diciembre de 2012

- Los operadores indios de telecomunicaciones se están expandiendo en el mundo: Bharti Airtel adquirió la operación africana de la empresa de Kuwait Zain Telecom por US \$ 10,7 mil millones, adquiriendo presencia en 17 países del continente negro. En 2013 también adquirió la compañía ugandesa Warid Telecom para expandir su presencia en el oriente africano.

Nota: US\$ 1 = ₹ 45,6 año fiscal 2011; US \$ 1 = ₹ 47,9 año fiscal 2012; US \$ 1 = ₹ 54,4 año fiscal 2013

### **Oportunidades**

- Servicios básicos y celulares: Los capitales de IED se incrementaron de 74 % a 100% (aprobación de 49% de IED mediante ruta automática y más allá a través del Comité de Aprobación de Inversión Extranjera). Se espera que esto incremente el interés de los operadores globales. De igual manera, se espera que la calidad de los servicios mejore.

- Con los mercados urbanos saturándose en términos de voz, es imperativo que los operadores en India fortalezcan las estrategias de penetración en los mercados rurales. En las zonas rurales indias, la teledensidad es de aproximadamente 41%, habiendo un gran potencial por capturar.

- La banda de suscriptores de banda ancha mezclada en India es de aproximadamente 15 millones a febrero de 2013, junto a los 7,5 millones <sup>9</sup> **AT Kearney, Envisioning The Next Telecom Revolution, Diciembre 2012** de SIM cards inalámbricas. Esto hace de India un país rezagado en términos de penetración de banda ancha. Sin embargo, el gobierno indio ha hecho significativas inversiones en la red nacional de fibra óptica y los operadores pueden aprovechar la oportunidad de proveer servicios de última generación a millones de hogares desconectados en India.
- El crecimiento en tráfico de datos, lanzamiento de 4G y la necesidad de impulsar la penetración rural han dado como resultado un incremento sustancial en la demanda de equipos de telecomunicaciones – con una gran proporción de importaciones. Adicionalmente, India es el segundo más grande mercado de aparatos celulares con más de 221 millones de unidades vendidas en 2012. <sup>10</sup> **The Deutsche Bank, India handset survey 2012, Mayo de 2012** Se espera que dicho mercado llegue a 280 millones de unidades en 2014. <sup>11</sup> **CMR, India Mobile Handsets Market Review, Marzo 2013**. Por tal motivo, la reducción en el costo de los aparatos mediante fabricación local serán claves para la siguiente etapa de crecimiento.
- De igual manera India es un destino lucrativo para los fabricantes de equipos celulares. Con el constante avance de redes 3G y 4G la demanda de equipos de próxima generación se incrementará significativamente. Tener una planta de fabricación en India ayudará a dichos jugadores a reducir costos y a estar más cerca de sus clientes.



### Generalidades del sector

- Se espera que el Mercado textil de la India llegue a US \$ 115 mil millones en 2011, del cual 65% corresponde a consumo interno. **1 Textiles and Apparels, IBEF, Marzo de 2013**
- La industria contribuyó al 14% de la producción industrial en India, al 4% del PIB y al 27% de las exportaciones totales de la nación en 2012.
- La industria textil en India es el más grande generador de empleo, después de la agricultura.
- Es además reconocida globalmente con muchas distinciones.
- India fue el Segundo productor mundial de textiles en 2012 con una participación de aproximadamente 12%.
- En ese mismo año, tuvo el 24% mundial de hilado de algodón (48.7 millones de husillos) y el 61% de la capacidad mundial en telares. **2Textile and Apparel Compendium 2012, Technopak analysis**
- Las exportaciones totales del sector textil y confecciones crecieron de 17,6 mil millones en el año fiscal 2006 a \$ 33,2 mil millones en el año fiscal 2012, una tasa de crecimiento anual compuesto de 11,2%. **1 Textiles and Apparels, IBEF, Marzo de 2013**

### Factores claves de la demanda

- Ha habido una robusta demanda tanto en el Mercado interno como en el externo.
  - Los favorables cambios demográficos en la India, junto con el incremento en el ingreso disponible y el crecimiento de la clase media están jalonando la demanda de textiles en India.
  - El cambio del enfoque productivo orientado a los países asiáticos está jalonando la demanda de los mercados de exportación
- Las políticas favorables han fomentado las inversiones
  - 100 de IED (ruta automática) y libre comercio con los países de ASEAN fomentan el comercio exterior.
  - Los esquemas gubernamentales tales como SITP y TUFs facilitan el establecimiento de parques textiles con infraestructura de clase mundial.

### Tendencias clave

- India tiene una fuerte base de producción de material prima y una vasta población de mano de obra económica que permite satisfacer la demanda de la industria textil.

- Los jugadores locales están explorando oportunidades para establecer unidades textiles integradas en asociación con marcas internacionales.
- Los textiles técnicos, que han emergido como uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la industria, esperando llegar a US \$ 31 mil millones en 2020, implicando una tasa de crecimiento anual compuesto de 10% en el periodo 2010 – 2020. **3 Textiles and Apparels Report, IBEF, Noviembre de 2012**
- Con IED permitida bajo la figura de ruta automática para hilado, tejido, procesado, confecciones y tejidos de punto, la industria ha atraído FDI por valor de US \$ 1,3 mil millones de abril de 2000 a junio de 2013. **1 Textiles and Apparels, IBEF, Marzo de 2013**

## Oportunidades

- En 2012 el segmento masculino fue el más grande contribuyente en las ventas de ropa en India con 42%. Sin embargo, a futuro se espera que el segmento infantil crezca más rápido que los otros segmentos.
- Iniciativas tales como TUFs y SITP añadirán ímpetu al desarrollo del sector.
- El grupo de trabajo para el décimo primer Plan Quinquenal (2007- 2012) estimó que el mercado de textiles técnicos creció de US \$ 5,3 mil millones en el año fiscal 2007 as US \$ 10,6 mil millones en el año fiscal 2012. El gobierno indio está estableciendo centros de excelencia para sectores textiles específicos enfocados en investigación que conduzca al crecimiento.
- La actual capacidad de producción no puede abastecer la demanda, por lo cual hay una oportunidad de inversión en maquinaria textil para incrementar la producción.

Nota: US\$ 1 = ₹ 44,3 año fiscal 2006; US \$ 1 = ₹ 45,3 año fiscal 2007; US \$ 1 = ₹ 47,94 año fiscal 2012





### Generalidades del sector

- India continúa como destino turístico preferido tanto como para negocios como para placer.
- La llegada de turistas extranjeras creció a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,9% de 2008 a 2012.
- Los ingresos en divisas extranjeras crecieron a una tasa de crecimiento anual compuesto de 10,6% durante el mismo periodo.
- La contribución directa de la industria de viajes y turismo al PIB fue de alrededor de US \$ 35,8 mil millones (1,9 % del total) en 2012. **1 World Travel and Tourism Council**
- La industria hotelera india, beneficiaria directa del crecimiento de la industria del turismo, también ha experimentado un crecimiento excepcional durante los últimos años.

### Crecimiento del sector turismo



Fuente: Ministerio de Turismo

### Factores claves de la demanda

- El gobierno se ha enfocado en actualizar la infraestructura física así como la infraestructura turística que incluye las carreteras nacionales que conectan a las principales ciudades y pueblos de India. Se han creado circuitos turísticos integrados. Incluso se espera construir nuevos aeropuertos en varias ciudades para mejorar la conectividad entre los principales polos turísticos.
- El turismo doméstico ha crecido debido al crecimiento del ingreso y por consiguiente de la demanda y la oferta. De acuerdo con el Consejo Mundial de Turismo y Viajes WTTC, el gasto en turismo doméstico se ha incrementado a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,9 para el periodo 2008-2012 llegando a US \$ 76 mil millones en 2012. El número de visitantes domésticos en el país también ha crecido a una tasa anual de 14,1% de US \$ 526,6 millones en 2007 a 1,02 mil millones en 2012. **2 High airfares fail to dampen travellers' spirit, The Asian Age, 14 de Julio de 2013.**
- Los viajes al exterior también se han vuelto accesibles para la clase media debido a la disponibilidad de paquetes diseñados para ellos. El número de turistas indios que viajan al exterior

pasó de 9,78 millones en 2007 a 15 millones en 2012, creciendo a una tasa anual de 8,9%. 3. **Outbound tourism market from India grows: Four emerging trends, The Economic Times, 14 de abril de 2013.**

- El gobierno permite 100% de IED en el turismo y sector hotelero a través de la ruta automática. Aún más, varias iniciativas del ministerio de turismo tales como la campaña “Visite India” del año 2009, promoción de turismo de nichos (turismo de bienestar), y extensos road shows en alianza con importantes empresas extranjeras, han contribuido con el crecimiento positivo de los últimos años.

### **Tendencias clave**

- De acuerdo con el Consejo Mundial de Turismo y Viajes WTTC, la inversión de capital en viajes y turismo fue de US \$ 32,9 mil millones en 2012 y US \$ 37,2 mil millones en 2013. Se espera que la inversión de capital crezca un 8,7% anual para llegar a US \$ 72,8 mil millones en 2021.
- Durante el décimo primer Plan Quinquenal, El Ministerio de Turismo autorizó 1.226 proyectos por un valor de US \$ 900,6 millones para desarrollo de infraestructura del turismo.

### **Oportunidades**

- El gasto gubernamental en turismo va en aumento, creando potencial para un gran mejoramiento.
- El Ministerio de Turismo ha venido promoviendo productos turísticos tales como turismo rural, cruceros, turismo de aventura, turismo médico y de bienestar, eco-turismo y turismo en helicóptero, con lo cual se espera incrementar el flujo de turistas en el país.
- India ofrece una gran variedad de opciones para el turismo. Cuenta con 28 sitios declarados como patrimonio de la humanidad, 25 zonas bio geográficas y una amplia zona costera con hermosas playas.
- Con las inversiones de US \$ 30 millones del joint venture entre el grupo Tata y la aerolínea Malaya de bajo costo AirAsia, se generará crecimiento al sector indio de la aviación así como los viajes aéreos en India.

Nota: US \$ 1 = ₹ 47,9 año fiscal 2012; US \$ 1 = ₹ 54,4 año fiscal 2013; US \$ 1 = ₹ 45,4 para el décimo primer Plan Quinquenal.

## Andra Pradesh

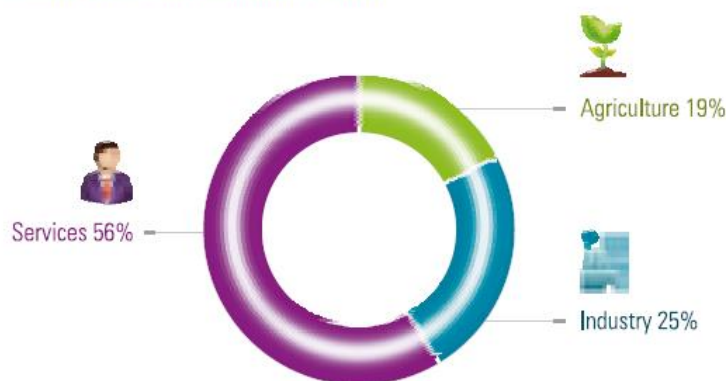


### Perfil socio-económico y demográfico

Localizado en el sur de India, Andhra Pradesh es el cuarto estado más grande del país después de Rajasthan, Madhya Pradesh y Maharashtra.

- **Extensión geográfica:** 275,045 kms <sup>2</sup> 1. Andhra Pradesh Population Census data 2011, Census-2011.co.in, <http://www.census2011.co.in/census/state/andhra+pradesh.html>, consultado el 28 de abril de 2013.
- **Capital:** Hyderabad
- **Número de distritos administrativos:** 231
- **Idiomas principales:** Telugu, hindi, inglés y tamil
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 78,4 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,8% en los años 2008-2013. <sup>2</sup> State Domestic Product, "GSDP," MOSPI website, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 5,3 en el año fiscal 2013 <sup>2</sup> State Domestic Product, "GSDP," MOSPI website, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013.
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes):** US \$ 1.420,5 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 14,2% durante 2008-2013 <sup>3</sup>. State Domestic Product, "NSDP," MOSPI website, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013.
- **Población:** 84,7 millones <sup>4</sup>. Factsheet on Foreign Direct Investment, From April 2000 to June 2013, DIPP, Ministry of Commerce and Industry, Gol.
- **Densidad de población:** 308 / km <sup>24</sup>. Factsheet on Foreign Direct Investment, From April 2000 to June 2013, DIPP, Ministry of Commerce and Industry, Gol.
- **Tasa de alfabetización:** 67,7 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 60,5% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

### Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 56%

Agricultura: 19%

Industria: 25%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	16.948 MW 6. Highlights on Telecom Subscription Data as on 28th February 2013, Telecom Regulatory Authority of India, 18 de abril de 2013, p13 y p15.
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	64,1 millones 2,2 millones 7. Basic road statistics of India, Ministry of Road Transport and Highways, agosto de 2012, pgiv.
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 internacional, 8 domésticos. millones 9. Economic Review 2011-12, Andhra Pradesh

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Andhra Pradesh ofrece un buen potencial de inversión en gran variedad de sectores que van desde IT-BPO, biotecnología y agricultura hasta procesamiento de alimentos y minería.
- **IED:** Durante el periodo abril 2000-junio 2013 el estado recibió flujos acumulativos por US \$ 8,2 mil millones 5. Monthly review of power sector – marzo de 2013, Central Electricity Authority website, [http://www.cea.nic.in/executive\\_summary.html](http://www.cea.nic.in/executive_summary.html), consultado en abril de 2013.

## Ventajas de Andhra Pradesh

- **Economía de servicios con rápido crecimiento:** El estado se ha convertido en un hub para industrias basadas en el conocimiento tales como biotecnología, TICs y farmacéuticos, con la presencia de más de 80 de las 500 empresas más grandes del mundo.
- **Política e incentivos fiscales:** El estado ofrece extensos incentivos y políticas fiscales para empresas cobijadas bajo el esquema “Política de Promoción a la Inversión Industrial 2010-2015”.

Nota :

1 Las Fuentes mencionadas son relevantes para todos los estados, donde sea aplicable.

2 El mapa de India que se muestra en esta sección es para propósitos ilustrativos únicamente.

Nota:US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

- **Infraestructura desarrollada:** Andhra Pradesh tiene una buena red de carreteras, suministro eléctrico, aeropuertos y puertos.
- **Mano de obra calificada:** El estado tiene una amplia oferta de talento calificado, ideal para las industrias del conocimiento. De igual manera el estado tiene un gran número de personas semi calificadas y no calificadas, particularmente en las edades entre 15 y 49 años.
- **Alto número de Zonas Económicas Especiales:** A marzo de 2013, Andhra Pradesh tenía 38 Zonas Económicas Especiales en funcionamiento, de las más altas en India. También tiene el número más alto de estas zonas relacionadas con TICs **10 “Centres of Export Oriented Production: SEZs and EOUs (Export Oriented Units,” Department of Commerce, Government of India, [http://commerce.nic.in/publications/pdf/annualreport chapter7-2012-13.pdf](http://commerce.nic.in/publications/pdf/annualreport%20chapter7-2012-13.pdf), consultado el 12 de octubre de 2013.**
- **Allí se creó la primera Región de Inversión en Tecnologías de la Información (ITIR):** Hyderabad ha recibido aprobación para el desarrollo de la primera ITIR que se espera cree 1,5 millones de nuevos empleos para los jóvenes y dinamice las exportaciones de TICs.

# Arunachal Pradesh



## Perfil socio-económico y demográfico

Arunachal Pradesh se encuentra en el extremo nororiental del país, limitando con los estados de Assam y Nagaland en el sur, China al norte, Bután al occidente y Myanmar al oriente.

- **Extensión geográfica:** 83.743 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Itanagar
- **Número de distritos administrativos:** 16
- **Idiomas principales:** Asamés, bengalí y hindi
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 1,2 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 4,8 en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes):** US \$ 791.6 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4.7% durante 2008-2013
- **Población:** 1,4 millones
- **Densidad de población:** 17 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 66,9 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 54,3% en 2001)

## Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 40%

Agricultura: 27%

Industria: 33%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	249,4 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	2 domésticos.

\*Cifra agregada por la región noreste.

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Andhra Pradesh ofrece un buen potencial de inversión en gran variedad de sectores que van desde artesanías, elaboración de alfombras, tallado de madera, adornos, turismo y horticultura en madera contrachapada.

## Ventajas de Arunachal Pradesh

- **Política amigable con el inversionista:** El estado lanzó una nueva política industrial en 2008 que promueve inversión en sectores tales como agricultura, textil y electrónico.
- **Topografía favorable:** La topografía y condiciones climáticas del estado ofrecen inmensas oportunidades para la horticultura y el cultivo de frutas, vegetales, especias y plantas aromáticas y medicinales.
- **Gran potencial hidroeléctrico:** Arunachal Pradesh tiene potencial para generar 50.328 MW de energía hidroeléctrica, que puede significar un renacimiento de la manufactura en la región nororiental.
- **Gran potencial turístico:** La fenomenal biodiversidad del estado así como la variedad de bosques hace del estado atractivo para el turismo.
- **Propicio para desarrollo de la artesanía tradicional:** Los nativos son talentosos en artes tales como pintura, alfarería, herrería, cestería y tallado de madera, lo cual ofrece oportunidades de negocio<sup>1</sup>. "Know India," Ministry of External Affairs, Government of India, consultado el 12 de octubre de 2013.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Assam

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Ubicado en el sur de los Himalayas orientales, Assam es la puerta al noreste indio.

- **Extensión geográfica:** 78.438 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Dispur
- **Número de distritos administrativos:** 27
- **Idiomas principales:** Asamés, bodo y bengalí
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 17,9 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,2% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 6,9 en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 504,9 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,9% durante 2008-2013
- **Población:** 31,2 millones
- **Densidad de población:** 397,3 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 73,2 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 63,2% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 58%

Agricultura: 21%

Industria: 21%

Fuente: MOSPI

**Estado de la infraestructura.**



Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	1.140,4 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	14,3 millones 0,2 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	6 domésticos.

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Assam ofrece un buen potencial de inversión en gran variedad de sectores tales como té, carbón, petróleo, gas y turismo.

### Ventajas de Assam

- **Puerta de entrada al noreste indio:** Es la economía más grande y desarrollada del nororiente de la India.
- **Abundantes recursos naturales:** El estado cuenta con grandes reservas naturales de cobre, petróleo y gas, caucho, té, granito, piedra caliza, caolín y fuentes de agua.
- **Ubicación privilegiada:** Assam es la puerta de entrada a países como Myanmar, Nepal, China, Bangladesh y Bután, siendo para estos un enlace vital para el comercio con el sudeste asiático.
- **Disponibilidad de mano de obra calificada:** Aparte de contar con numerosas instituciones educativas, una alta proporción de la población urbana entre 15 y 25 años posee formación en informática.
- **Incentivos tributarios especiales:** El estado ofrece incentivos tributarios especiales para unidades exportadoras así como oportunidades de inversión en sectores clave de infraestructura. negocio1. "Know India," Ministry of External Affairs, Government of India, consultado el 12 de octubre de 2013.
- **Énfasis en los centros de crecimiento industrial:** El gobierno estatal fomenta el establecimiento de centros de crecimiento industrial con un enfoque de excelencia, suministros eléctricos, facilidades de comunicación y plantas de tratamiento. 2 "Industrial Infrastructure," The Government of Assam website, consultado el 12 de octubre de 2013.
- **Ventajas inherentes para el turismo:** Assam cuenta con praderas de ensueño, el enorme río Brahmaputra, hermosas montañas y Colinas, plantaciones de té y mucha flora y fauna en densos bosques.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Bihar

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Ubicado en el oriente de India, es uno de los estados más densamente poblados del país.

- **Extensión geográfica:** 94.163 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Patna
- **Número de distritos administrativos:** 38
- **Idiomas principales:** Hindi, inglés, urdu y bhojpuri.
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 33 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 10,6% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 9,5% en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 297,7 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 9,1% durante 2008-2013
- **Población:** 103,8 millones
- **Densidad de población:** 1.102 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 63,2 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 47,0% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 58%

Agricultura: 23%

Industria: 19%

Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	1.868,1 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	60,7 millones 0,4 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	2 domésticos.

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Bihar ofrece un buen potencial de inversión en gran variedad de sectores tales alimentos, bebidas, químicos, azúcar y turismo.

#### Ventajas de Bihar

- **Política de apoyo a la industria:** El gobierno estatal promueve la inversión en el estado. Iniciativas tales como un banco de tierras para la industria y promoción de parques industriales enfocados en sectores estratégicos. El estado ha implementado el Acto de Ventana Única de Trámites en 2006 que busca agilizar los trámites requeridos para la implementación de proyectos industriales.

- **Ubicación privilegiada:** El estado está cerca a los mercados orientales y del norte de India, así como a los puertos de Kolkata y Haldi. Adicionalmente, la disponibilidad de materia prima y reservas minerales provenientes de los estados vecinos es una ventaja innegable. De igual manera, el estado se encuentra muy cerca a la ruta internacional de la seda.

- **Fuerte base agrícola:** El sector agrícola, que emplea al 84% de la mano de obra del estado, hace de Bihar el destino ideal para establecer industrias relacionadas con este sector tales como ingenios azucareros y plantas de yute y té. Si bien el estado solo contribuye con el 10% de la oferta de frutas y vegetales de la India, solo posee el 1% de comidas procesadas. Prácticamente tiene el monopolio de liches, makhana, miel y champiñones. 1. "Advantage Bihar," Udyog Mitra website, consultado el 23 de octubre de 2013, <http://www.udyogmitrabihar.com/bihar/>.

- **Preparado para la producción de seda:** Debido a su cercanía a la ruta internacional de la seda. Ya produce seda tipo tasar, eri y mulberry de buena calidad.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Chhattisgarh



## Perfil socio-económico y demográfico

Localizado en India central, limita con los estados de Madhya Pradesh, Maharashtra, Uttar Pradesh, Bihar, Orissa, y Andhra Pradesh.

- **Extensión geográfica:** 135.191 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Raipur
- **Número de distritos administrativos:** 18
- **Idiomas principales:** Hindi, inglés y chhattisgarhi.
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 16,9 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,6% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 8,6% en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 526,9 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4,6% durante 2008-2013
- **Población:** 25,5 millones
- **Densidad de población:** 189 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 71,0 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 64,7% en 2001)

## Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

## Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 40%  
Agricultura: 19%  
Industria: 41%  
Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	5.624,6 MW
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	2 domésticos.

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Minería y energía, hierro, acero y cemento.

## Ventajas de Chhattisgarh

- **Abundantes reservas minerales:** Chhattisgarh es uno de los estados más ricos de India en términos de minerales tales como carbón, piedra caliza, hierro, diamantes, bauxita, granito y zinc. Es el único productor de estaño del país.
- **Grandes bosques:** El área forestal, que ocupa el 44% del estado, es una fuente de materia prima para más de 10.000 unidades industriales y alberga más de 88 especies importantes de plantas medicinales. Chhattisgarh produce el 17% del total de las exportaciones indias de hierbas y plantas medicinales.
- **Superávit de energía:** Gracias a la disponibilidad de carbón, el estado ofrece energía de calidad 24 horas al día a precios competitivos.
- **Fuerte infraestructura:** El estado cuenta con una buena red de carreteras que conecta a las ciudades y puntos de desarrollo. Alrededor de 3.106 Kms de vías están siendo mejorados <sup>1</sup>. “**Advantage Chhattisgarh,**” India in Business website, consultado el 22 de octubre de 2013
- **Rica biodiversidad:** Con un área de bosques de 5,9 millones de hectáreas (44% del estado), Chhattisgarh es el hogar de alrededor de 200 especies de plantas medicinales y aromáticas. Esto potencia al estado frente a la inmensa demanda de productos herbales y medicinas naturales mejorados<sup>1</sup>. “**Advantage Chhattisgarh,**” India in Business website, consultado el 22 de octubre de 2013.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Delhi – Territorio Capital Nacional

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Delhi, capital del territorio nacional de India, limita con Haryana e Himachal Pradesh al norte, Uttarakhand al noreste, Uttar Pradesh al este y suroeste y con Rajasthan al suroccidente. Es conocida por la diversidad de sitios históricos. El estado es pionero en introducir la privatización en la distribución de energía y ha emergido como una de las ciudades líderes en infraestructura bien desarrollada. Aunque la economía está dominada principalmente por los servicios, también se encuentran varias industrias, con más de 100.000 unidades manufactureras.

- **Extensión geográfica:** 1.483 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** No aplica
- **Número de distritos administrativos:** 9
- **Idiomas principales:** Hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 40,6 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 9,9% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 9,0 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes):** US \$ 2.213,5 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,7% durante 2008-2013
- **Población:** 16,7 millones
- **Densidad de población:** 11.297 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 86,3 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 81,7% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

### Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 85%

Agricultura: 1%

Industria: 14%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	7.163,2 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013)	40,3 millones
	Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	2,9 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 doméstico 1 internacional (Indira Gandhi)

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Al ser una economía enfocada en los servicios, banca, seguros, construcción, comercio y hoteles son los mayores aportantes al PIB estatal.

- **IED:** El estado recibió flujos acumulados por US \$ 36,8 mil millones durante el periodo abril 2000 – junio 2013.

## Ventajas de Delhi

- **Estatus de capital nacional:** Al ser la capital, Delhi disfruta de una posición estratégica en términos de formación de políticas y es además un importante centro de comercio.
- **Políticas e incentivos fiscales:** Los lucrativos incentivos que el gobierno ofrece a las empresas a través de la política industrial 2010-2021 son una gran ventaja. Un plan maestro 2012 ya está hecho en borrador, identificando industrias claves de tecnología y verdes.
- **Áreas y corredores industriales:** El gobierno ha colaborado en convertir ciertas áreas en áreas industriales. En total hay 28 áreas industriales en el estado incluyendo Okhla, Wazirpur, Bawana y Narela. Además, Delhi es también parte de otros corredores industriales tales como Delhi-Mumbai y Amritsar-Delhi-Kolkata. Un hub manufacturero y un parque de industrias del conocimiento están siendo desarrollados en Mundka-Ranikhera y Baprol respectivamente.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

- **Mayor número de instituciones educativas:** Universidades tales como University of Delhi, the Delhi School of Economics, IIT Delhi y muchas otras son de renombre debido a sus altos estándares de calidad y sobresalientes profesionales.
- **Infraestructura desarrollada:** El Territorio de la Unión (UT) ofrece infraestructura física e industrial altamente desarrollada, que se mejora continuamente, lo cual puede ser comprobado con sus modernos puentes, sistema de alcantarillado etc.
- **Amplia oferta de mano de obra:** Una gran cantidad de mano de obra calificada y no calificada es otra de las ventajas de Delhi,
- **Ventajas del sector:** Los sectores más populares del estado son banca y seguros, finca raíz, salud y farmacéuticos, industrias del conocimiento, turismo e infraestructura. Los dos primeros sectores contribuyen con el 26 % y 19% respectivamente del PIB de Delhi. Varias compañías de seguros y finca raíz están domiciliadas en el estado. Las oportunidades para estos sectores se derivan del crecimiento de la población, el aumento en el ingreso per cápita, demanda de mejores viviendas y servicios de salud, así como instituciones educativas de calidad, que cada año gradúan profesionales calificados. La política estatal de mejoramiento de la infraestructura, incluyendo vías y metro, presenta una oportunidad para las empresas constructoras. Una mejorada infraestructura junto con el hecho de que Delhi es la capital y hogar de varios monumentos históricos, junto con la facilidad de acceso por vía terrestre y aérea, hacen de Delhi una gran atracción turística.



# Goa

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Goa está localizada en el occidente indio. Limita al norte con Maharashtra y Karanataka al oriente y sur.

- **Extensión geográfica:** 3.702 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Panaji
- **Número de distritos administrativos:** 2
- **Idiomas principales:** Konkani, portugués, marathi, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 4,3 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 9,9% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 9,4 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 2.069,9 para el año fiscal 2012 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,6% durante 2008-2012
- **Población:** 1,5 millones
- **Densidad de población:** 394 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 87,4 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 82,0% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

### Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 52%  
Agricultura: 5%  
Industria: 43%

Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	430,0 MW
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	El aeropuerto Vasco funciona como nacional e internacional

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Goa es un popular destino turístico. Otros sectores importantes son minería, puertos y pesca.

#### Ventajas de Goa

- **Presencia importante en turismo, minería y farmacéuticos:** Las exportaciones de turismo y mineral de hierro son los mayores generadores de ingreso para el estado. Los hoteles y restaurantes contribuyeron con más del 8% del PIB estatal en el año fiscal 2012. Sectores como TICS y biotecnología presentan, además, un rápido crecimiento.
- **Políticas e incentivos fiscales:** El gobierno ofrece políticas e incentivos fiscales para negocios bajo su política industrial de 2006. Adicionalmente, existen algunas políticas sectoriales específicas.
- **Buena infraestructura:** El estado cuenta con una buena infraestructura física, social e industrial y conectividad a través de un aeropuerto internacional, un puerto y una estación de almacenamiento de carga junto con la red de carreteras y ferrocarriles.
- **Disponibilidad de mano de obra:** los altos niveles de alfabetismo del estado atraen empresas del sector manufacturero (farmacéutico) y servicios (TICs).

Nota:US \$ 1 = ₹47.9 año fiscal 2012.

# Gujarat

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Gujarat está localizado estratégicamente, teniendo acceso a los principales puertos del Reino Unido, Medio Oriente, África, Asia Oriental y Australia.

- **Extensión geográfica:** 196.024 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Gandhinagar
- **Número de distritos administrativos:** 26
- **Idiomas principales:** Gujarati, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios corrientes:** US \$ 123,4 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 15,3% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 14,5 % en el año fiscal 2013
- **Población:** 60,4 millones
- **Densidad de población:** 308 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 79,3 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 69,1% en 2001)

## Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 46%

Agricultura: 13%

Industria: 41%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	26.414,0 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013)	51,2 millones
	Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	1,8 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 internacional (Ahmedabad) 12 domésticos

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Gujarat ofrece grandes potenciales de inversión en diversos sectores que van desde petróleo y gas hasta farmacéuticos, energía y automóviles.
- **IED:** El estado recibió flujos acumulados por US \$ 8,7 mil millones durante el periodo abril 2000 – junio 2013.

## Ventajas de Gujarat

- **Excelente infraestructura:** Gujarat cuenta con una infraestructura muy bien desarrollada en comparación con los otros estados indios. Tiene 42 puertos, 12 aeropuertos domésticos y uno internacional, así como una extensa red de carreteras y ferrocarriles. El estado cuenta además con 83 clusters de producto, 257 zonas industriales y 32 zonas económicas especiales.
- **Estado industrial líder:** La contribución de Gujarat a la producción petroquímica de India es del 62%, 51% a la de químicos y 35% a la de farmacéuticos.
- **Mano de obra calificada:** Gujarat cuenta con una buena infraestructura educativa con instituciones de alta calidad en las áreas de administración, moda, planeación de infraestructura e industria farmacéutica.
- **Mayor número de instituciones educativas:** Universidades tales como University of Delhi, the Delhi School of Economics, IIT Delhi y muchas otras son de renombre debido a sus altos estándares de calidad y sobresalientes profesionales.
- **Economía e industria florecientes:** El crecimiento anual promedio del PIB estatal de Gujarat de 2004-05 a 2011-12 fue de alrededor de 10,1%.
- **Abundancia de recursos naturales:** Gujarat cuenta con grandes reservas de petróleo y gas y es el mayor productor de crudo del país.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

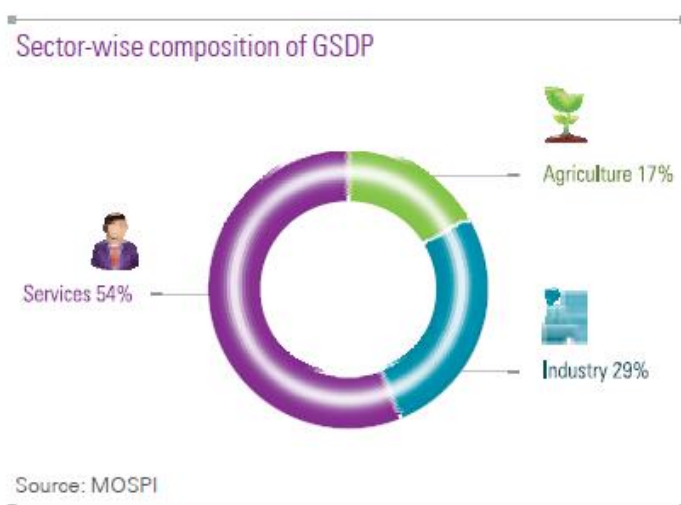
# Haryana



## Perfil socio-económico y demográfico

Haryana es un estado industrial que emerge como base para los sectores de la industria del conocimiento , incluyendo TICs y biotecnología. Limita con Punjab, Himachal Pradesh y Rajasthan.

- **Extensión geográfica:** 44.121 kms 2
- **Capital:** Chandigarh
- **Número de distritos administrativos:** 21
- **Idiomas principales:** Hindi y punjabi
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 35, mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 8,7% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 7,1 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 1.220,8 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,1% durante 2008-2013
- **Población:** 25,3 millones
- **Densidad de población:** 573 / km 2
- **Tasa de alfabetización:** 76,6 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 67,9% en 2001)



## Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 54%

Agricultura: 17%

Industria: 29%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	8.113,8 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	19,5 millones 0,6 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	6 domésticos

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave** Haryana ofrece grandes potenciales de inversión en diversos sectores que van desde granos y automóviles hasta bienes de exportación.

### Ventajas de Haryana

- **Fuerte apoyo gubernamental a la industria:** Haryana es un estado industrial que ha emergido como base para sectores tales como TICs y biotecnología. Implementó una nueva política industrial para impulsar una rápida industrialización y fue el primer estado en adoptar una política laboral. Así mismo estableció el modelo de pueblos y zonas industriales para herramientas de precisión compleja, implementos agrícolas y confecciones mejorados<sup>1</sup>. *“Boost to Industry,” Haryana Government website, consultado el 23 de octubre de 2013, <http://haryana.gov.in/budgetbusiness/competitive%20adv.aspv>.*
- **Políticas e incentivos fiscales:** Haryana ofrece incentivos y políticas fiscales para empresas bajo la política industrial y de inversión 2011.
- **Amplia oferta de mano de obra:** Haryana cuenta con una amplia oferta de mano de obra calificada, lo que le hace un destino ideal para el establecimiento de industrias del conocimiento.
- **Infraestructura:** El estado cuenta con una excelente infraestructura social, física, tecnológica e industrial. Comparado con otros estados, cuenta con una buena malla vial y ferroviaria, buena red bancaria, red de comunicaciones confiable, modernos institutos técnicos y mercados comerciales desarrollados.
- **Política ambiental favorable:** Haryana tiene una política ambiental flexible, liberal, transparente y amigable con el inversionista privado local y extranjero.
- **Ubicación estratégica:** El estado está estratégicamente ubicado de manera que alrededor del 40% del Territorio Capital Nacional de Delhi está ubicado en Haryana.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

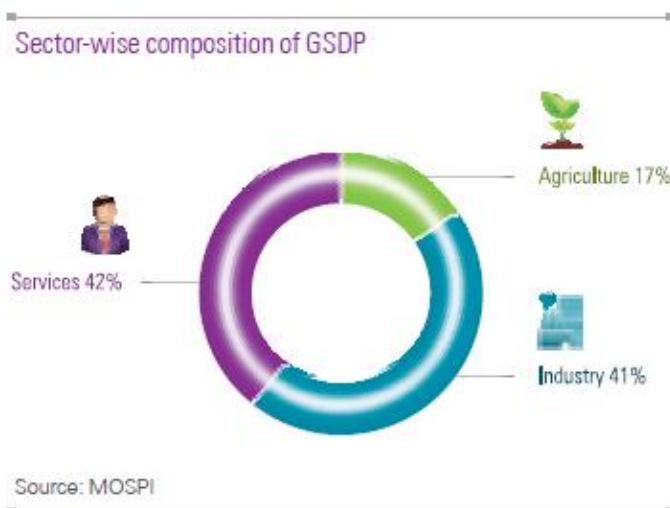
# Himachal Pradesh



## Perfil socio-económico y demográfico

Ubicado en el norte indio, Himachal Pradesh tiene alrededor de 7 millones de habitantes y limita con Jammu and Kashmir, Haryana, Utar Pradesh y China.

- **Extensión geográfica:** 55.673 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Shimla
- **Número de distritos administrativos:** 12
- **Idiomas principales:** Pajari, hindi y punjabi
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 8,2 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,6% en los años 2008-2013. **1. State Domestic Product, "GSDP," MOSPI website, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013.**
- **Tasa de crecimiento económico:** 6,2 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 948,3 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,1% durante 2008-2013
- **Población:** 6,9 millones
- **Densidad de población:** 123 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 83,8% de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 73,5% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 42%

Agricultura: 17%

Industria: 41%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	3.770,1 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	6,9 millones 0,3 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	3 domésticos (Shimla, Kullu, Gaggal)

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave** Industria basada en la agricultura, farmacéuticos y turismo.

### Ventajas de Himachal Pradesh

- **Abundancia de recursos naturales:** El estado cuenta con gran disponibilidad de recursos naturales utilizados en las industrias agrícola y farmacéutica.
- **Alto nivel de urbanización e industrialización:** A diciembre de 2010 habían en el estado 460 pymes, con una inversión de US \$ 2,68 mil millones. El estado ha emergido como un hub para las industrias textil, farmacéutica y de empaques.
- **Políticas e incentivos:** El estado está enfocado en brindar varios incentivos que lleven al crecimiento industrial.
- **Gran potencial para generación de energía:** Gracias a su ubicación, el estado cuenta con gran potencial hidroeléctrico debido a las abundantes fuentes de agua que posee.
- **Potencial para el turismo y actividades relacionadas:** En el estado quedan bastantes templos religiosos y estaciones de montaña, lo que implica grandes posibilidades para el sector turístico durante la mayor parte del año.
- **Industria farmacéutica en crecimiento:** El estado es líder nacional en la industria farmacéutica. Con 364 unidades farmacéuticas, se ubica tercero después de Delhi y Uttar Pradesh.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.



# Jammu y Kashmir



## Perfil socio-económico y demográfico

Jammu y Kashmir es el estado ubicado más al norte de la India, compuesto por tres regiones: Jammu, el Valle de Kashmir y Ladakh.

- **Extensión geográfica:** 222.236 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Srinagar (capital de verano), Jammu (capital de invierno)
- **Número de distritos administrativos:** 22
- **Idiomas principales:** Urdu, kashmiri, dogri y hindi
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 8,0 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,0% en los años 2008
- **Tasa de crecimiento económico:** 7,0 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal):** US \$ 567,8 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4,8% durante 2008-2013
- **Población:** 12,5 millones
- **Densidad de población:** 56 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 68,7% de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 55,5% en 2001)

Sector-wise composition of GSDP



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 55%

Agricultura: 21%

Industria: 24%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	2.393,6 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	6,7 millones 0,2 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	3 domésticos (Leh, Jammu y Pathankot) 1 internacional (Srinagar)

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Horticultura, floricultura, artesanías, turismo y TICs.

## Ventajas de Jammu y Kashmir

- **Destino turístico:** Un gran número de templos en Jammu y hermosos paisajes en Kashmir han hecho del estado un gran destino turístico. De acuerdo al departamento turístico del estado, se estima que el potencial turístico de Jammu y Kashmir está entre 8 y 10 mil millones de rupias al año. De igual manera, el estado trabaja en la diversificación del turismo para incluir parques de diversiones, parques de aventuras (agua y aire), resorts y centros de yoga.
- **Floricultura y horticultura:** Las condiciones agro-climáticas de Jammu y Kashmir son ideales para estas industrias. Así mismo el estado cuenta con ricas fuentes hídricas, suelos fértiles, bosques, hierbas y minerales, que pueden ser la base para un robusto sector industrial.
- **Ambiente amigable para los negocios:** El costo de establecer operaciones en este estado es más bajo, comparado con la mayoría de otros estados en India, sumado al hecho de que existe una política industrial que ofrece incentivos a través de la ventana única de aprobación.
- **Mano de obra calificada:** El estado cuenta con muchas personas hábiles en tejidos y diseñadores de productos textiles.
- **Grandes oportunidades para hidroelectricidad:** Se estima que el estado tiene un potencial de generación de 20.000 MW de los cuales 16.200 MW en proyectos han sido identificados con base en factibilidad técnico-económica. El estado espera añadir 6.000 MW de capacidad hídrica para 2018. De igual manera el estado se encuentra desarrollando 33 proyectos independientes de producción de energía eléctrica. <sup>1</sup> "Jammu and Kashmir state profile," CII\_KPMG Study, agosto de 2013

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Jharkhand

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Localizado al oriente de India, Jharkhand era hasta el año 2000 parte de Bihar.

- **Extensión geográfica:** 79.714 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Ranchi
- **Número de distritos administrativos:** 24
- **Idiomas principales:** Urdu, hindi, santali y bengalí
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 18,3 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,9% en los años 2008
- **Tasa de crecimiento económico:** 9,1 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 496,9 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,2% durante 2008-2013
- **Población:** 32,9 millones
- **Densidad de población:** 414 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 67,6% de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 53,6% en 2001)

Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 49%

Agricultura: 14%

Industria: 37%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	2.269,9 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (Incluyendo Bihar a diciembre de 2012) Base de suscriptores de líneas (Incluyendo Bihar a diciembre de 2012)	61,0 millones 0,6 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 doméstico (Ranchi) y varias pistas aérea

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Minería y extracción mineral, hierro y acero, ingeniería y cemento.

## Ventajas de Jharkhand

- **Abundantes reservas minerales:** Con aproximadamente el 40% de reservas minerales disponibles, Jharkhand es el único productor en India de carbón coque, mica, cianita y cobre.
- **Base industrial establecida:** Jharkhand ya tiene una base industrial establecida con reputados grupos industriales tales como Tata.
- **Excelente disponibilidad de mano de obra:** El estado cuenta con reputadas instituciones tales como XLRI en Jamshedpur, the Indian Institute of Coal Management en Ranchi, Indian School of Mines en Dhanbad, Birla Institute of Technology en Ranchi, National Institute of Technology en Jamshedpur, BIT y Sindri y the National Institute of Foundry and Forge Technology en Ranchi. Esto asegura la disponibilidad de mano de obra.
- **Fuerte apoyo gubernamental:** El estado ha identificado una serie de sectores con potencial y brinda a estas beneficios relacionados con compra de tierras, desarrollo de infraestructura vial y de servicios públicos.
- **Ubicación estratégica:** Jharkhand está ubicado estratégicamente dada su proximidad a los principales mercados del este indio y a los puertos de Kolkata, Paradip y Haldia.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Karnataka

---

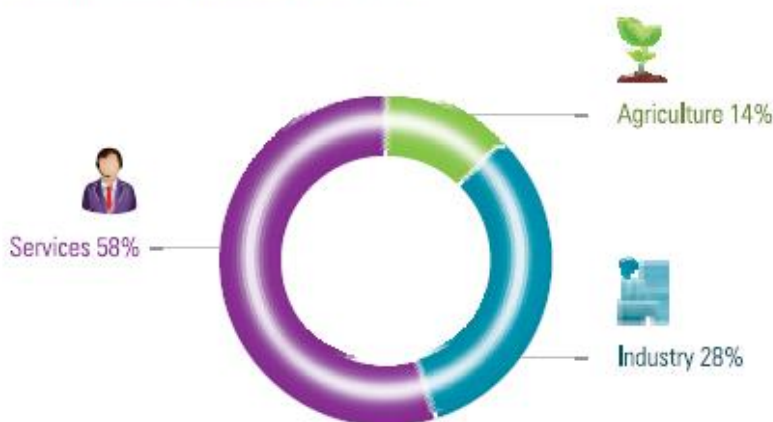


## Perfil socio-económico y demográfico

Localizado al sur de India, es el noveno estado más poblado del país.

- **Extensión geográfica:** 191.791 kms 2
- **Capital:** Bangalore
- **Número de distritos administrativos:** 30
- **Idiomas principales:** Kanada, tulu, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 55,8 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,9% en los años 2008
- **Tasa de crecimiento económico:** 5,9 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 816 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4,5% durante 2008-2013
- **Población:** 61,1 millones
- **Densidad de población:** 319 / km 2
- **Tasa de alfabetización:** 75,6% de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 66,6% en 2001)

## Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 58%

Agricultura: 14%

Industria: 28%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	13.596 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	52,4 millones 2,4 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	6 domésticos 1 internacional
Puertos	Número de puertos (a marzo de 2013)	Un puerto mayor en Mangalore y 10 menores

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** TICs, biotecnología e ingeniería.

## Ventajas de Karnataka

- **Hub para TICs:** Siendo la capital científica de India, Karnataka es conocida por su enfoque las industrias del conocimiento tales como TICs y biotecnología. Así mismo, lidera las exportaciones en estos sectores.
- **Políticas e incentivos fiscales:** El estado tiene políticas bien definidas para sectores tales como TICs, textiles y biotecnología. Cuenta con uno de los ambientes industriales más agradables del país, potenciado por una gran disponibilidad de mano de obra calificada especializada en el sector del conocimiento.
- **Rica disponibilidad de mano de obra:** El estado gradúa un gran número de doctores, ingenieros y técnicos médicos, convirtiéndose en despensa del conocimiento.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Kerala

---

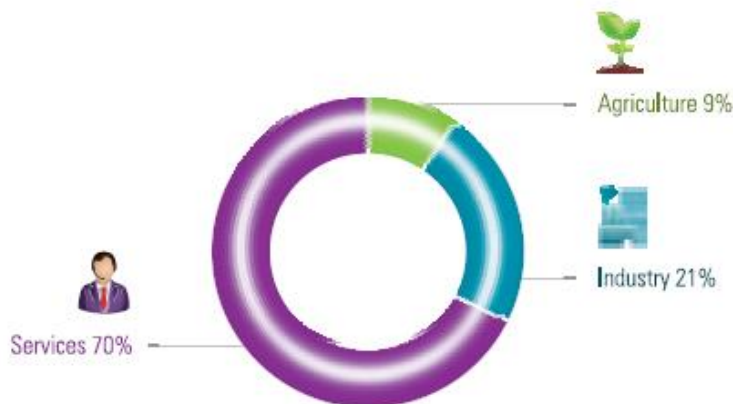


## Perfil socio-económico y demográfico

Localizado al sur de India, es el estado con más alta tasa de alfabetismo con 93,9%.

- **Extensión geográfica:** 38.863 kms 2
- **Capital:** Thiruvananthapuram
- **Número de distritos administrativos:** 14
- **Idiomas principales:** Malayalam, tamil, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 66,8 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 15,7% en los años 2008
- **Tasa de crecimiento económico:** 15,3 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 469,9 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,2% durante 2008-2013
- **Población:** 33,4 millones
- **Densidad de población:** 859 / km 2
- **Tasa de alfabetización:** 93,9 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 90,9% en 2001)

## Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 70%

Agricultura: 9%

Industria: 21%

Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	3.836,4 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	30,7 millones 3,1 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	3 (Cochin, Kozikhode, Thiruvananthapuram)
Puertos	Número de puertos (a marzo de 2013)	Un puerto mayor en Kochi y 13 menores

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Coco, TICs, turismo y especias.

#### Ventajas de Kerala

- **Atracciones turísticas:** Kerala es el destino turístico líder en India contando con atracciones tales como playas, montañas y exótica vida salvaje. Es además la cuna de la medicina ayurveda. Ciudades como Thiruvananthapuram, Thekkady, Kovalam, Palakkad y Ponmudi son importantes centros turísticos.
- **Tasa de alfabetización:** Debido a la alta alfabetización hay gran disponibilidad de recursos humanos calificados, así como la presencia de reputadas instituciones educativas tales como National Institute of Technology, en Calicut.
- **Centro agrícola y TICs:** Kerala cuenta con abundantes recursos naturales y es uno de los estados agrícolas líderes del país. También ha apoyado industrias del conocimiento tales como TICs, hardware de computadores y biotecnología.
- **Políticas e incentivos fiscales:** El estado cuenta con una amplia base de incentivos empresariales buscando promover parques empresariales, zonas económicas especiales y centros de desarrollo con infraestructura básica.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.



# Madhya Pradesh

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Localizado en el centro de India, es uno de los estados emergentes líderes.

- **Extensión geográfica:** 308.000 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Bhopal
- **Número de distritos administrativos:** 50
- **Idiomas principales:** Hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 40,7 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 10,2% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 10,0 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (precios del año fiscal 2005):** US \$ 487,4 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 8,6% durante 2008-2013
- **Población:** 72,6 millones
- **Densidad de población:** 236 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 70,6 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 63,7% en 2001)

Sector-wise composition of GSDP



## Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 48%

Agricultura: 24%

Industria: 28%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	10.631,6 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	51,4 millones 1,1 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	5 (Bhopal, Jabalpur, Gwalior, Indore, Khajuraho)

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Autopartes, textiles, agricultura y turismo.

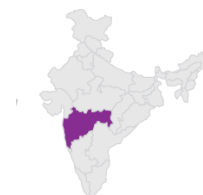
## Ventajas de Madhya Pradesh

- **Recursos forestales y agricultura:** Madhya Pradesh cuenta con abundantes recursos naturales. Aproximadamente el 31% del territorio está cubierto por bosques. Es estado es productor líder de cereales gruesos, frijol de soya y semillas oleaginosas debido a la calidad de suelo y clima.
- **Ubicación central:** Debido a su ubicación central, el estado tiene facilidad de acceso a mercados claves tales como Delhi, Kolkata, Mumbai y Chennai.
- **Recursos minerales:** El estado tiene las reservas más grandes de diamantes y cobre en India. También cuenta con reservas importantes de carbón, metano, manganeso y dolomita.
- **Base industrial:** El estado es base de varias industrias manufactureras medianas de sectores tales como automotriz, cemento, agrícola y bienes de consumo, entre otros.
- **Base de la industria de la joyería:** Madhya Pradesh es uno de los estados líderes en producción de gemas y piedras preciosas, teniendo la única mina operacional de diamantes de la India en Panna. El gran potencial de reservas de estas piedras preciosas es una oportunidad inexplorada.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Maharashtra

---

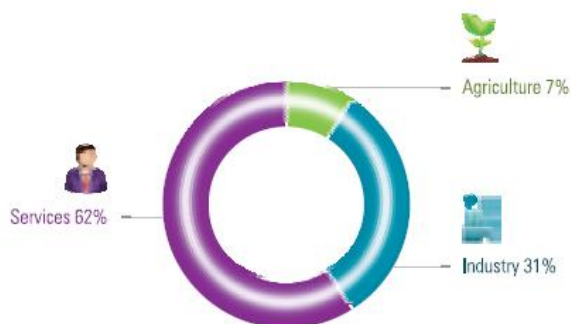


## Perfil socio-económico y demográfico

Maharashtra es el tercer estado más grande de la India en términos de extensión y el segundo más grande en términos de población. Está localizado al occidente de India.

- **Extensión geográfica:** 307.713 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Mumbai
- **Número de distritos administrativos:** 35
- **Idiomas principales:** Marathi, konkani, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios corrientes:** US \$ 155,1 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,2% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 7,1 % en el año fiscal 2013
- **Población:** 112,4 millones
- **Densidad de población:** 365 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 82,9 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 76,9% en 2001)

Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

## Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 62%

Agricultura: 7%

Industria: 31%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	30.354 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	67,7 millones 2,4 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	5 domésticos 3 internacionales
Puertos	Número de puertos (a marzo de 2013)	2 mayores y 48 menores

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Farmacéuticos, biotecnología, TICs e ingeniería.
- **IED:** El estado recibió flujos acumulados de IED de US \$ 24,5 mil millones entre agosto de 1991 y marzo de 2012<sup>1</sup> **Economic review of Maharashtra 2012-13.**

## Ventajas de Maharashtra

- **Ventajas geográficas:** El estado cuenta con una amplia línea costera con acceso a fuentes de petróleo y gas. Esto le ha permitido emerger como un hub financiero y comercial.
- **Comercio:** El estado es muy desarrollado en las industrias TICs y tercerización de negocios y es la capital financiera del país, teniendo la sede de la bolsa de valores en Mumbai.
- **Infraestructura:** El estado cuenta con una desarrollada infraestructura física e industrial, contando con tres zonas económicas especiales.
- **Recurso humano calificado:** Maharashtra cuenta con una amplia oferta de mano de obra calificada, ideal para las industrias manufactureras.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Manipur

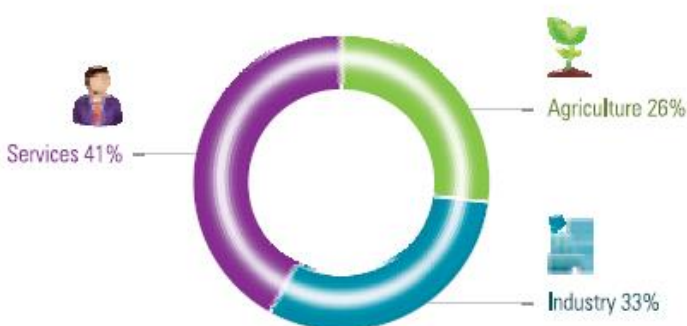


## Perfil socio-económico y demográfico

Manipur es un estado montañoso localizado al noreste del país. Se le conoce como la joya de India, debido a su diversidad en artes marciales, danzas, teatro y escultura.

- **Extensión geográfica:** 22.327 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Imphal
- **Número de distritos administrativos:** 9
- **Idiomas principales:** Manipuri, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 1,5 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,5% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 7,1 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto a precios del año fiscal 2005:** US \$ 673,7 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4,6% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 2,7 millones
- **Densidad de población:** 122 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 79,8 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 70,5% en 2001)

Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 41%

Agricultura: 26%

Industria: 33%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	178,8 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 doméstico en Imphal

\*Cifra agregada por la región noreste.

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Microempresas de los pueblos, khadi (textiles hechos a mano) telares, sericultura.

## Ventajas de Manipur

- **Gran potencial comercial con el sudeste asiático:** El estado está emergiendo como un importante centro de comercio exterior, especialmente por ser parte del Triángulo del Desarrollo del Sudeste Asiático que comprende a Nepal, Bután, Bangladesh y el noreste indio.
- **Fuerte base para el procesamiento de alimentos:** la variedad de climas y pisos térmicos permite la variedad de cultivos. Además se producen frutas exóticas y flores, además de plantas y hierbas medicinales raras. El estado ya estableció un parque de alimentos en Imphal para promover la producción de comida procesada.
- **Recurso humano calificado:** Manipur cuenta con una educada fuerza de trabajo como resultado de las altas tasas de alfabetismo.
- **Mejorando la conectividad:** El aeropuerto de Imphal provee transporte de carga. El estado se conecta con el país a través de cuatro carreteras. Una línea férrea se está construyendo para comunicar a Imphal con el resto del país, la cual se espera esté lista en 2016.
- **Atractivo destino turístico:** Manipur ofrece una variedad de atracciones tales como lagos, parques y montañas. La capital estatal Imphal está rodeada de verdes montañas y fuentes saludables de agua<sup>1</sup> “Manipur,” IBEF, noviembre de 2010.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Meghalaya

---

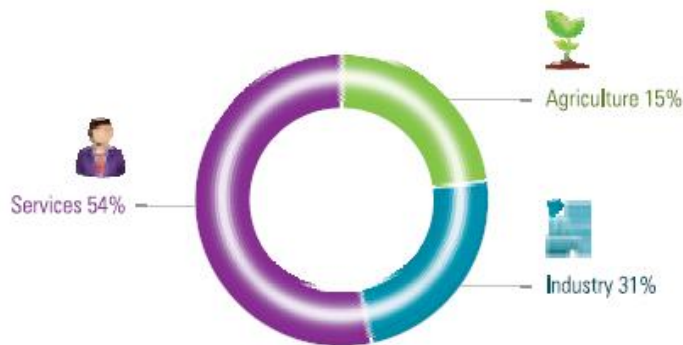


## Perfil socio-económico y demográfico

Manipur está ubicado al noreste indio. Limita con Assam al norte y Bangladesh al sur. Es el estado que recibe mayor cantidad de lluvia anual en India.

- **Extensión geográfica:** 22.429 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Shillong
- **Número de distritos administrativos:** 7
- **Idiomas principales:** Garo, kasi, pnar e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 2,5 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 8,6% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 8,9 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 832 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,5% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 2,9 millones
- **Densidad de población:** 132 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 75,5 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 62,6% en 2001)

Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 54%

Agricultura: 15%

Industria: 31%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	455,3 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 doméstico (Shillong) y otro en construcción (Baljek)

\*Cifra agregada por la región noreste.

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Agricultura, minería, energía hidroeléctrica, sericultura y bambú.

### Ventajas de Meghalaya

- **Ventana única de trámites:** Para promocionar las inversiones en el estado, el gobernador de Meghalaya tiene una agencia de ventana única para todas las inversiones en el mismo.
- **Minería y minerales:** El estado tiene grandes reservas de carbón y piedras. Con la introducción en 2012 de la Política de Minerales y Minería, se espera el arranque de este sector para el desarrollo del estado.
- **Apoyo institucional:** Meghalaya ofrece apoyo a través de varias agencias estatales y nacionales como el North East Council y la Meghalaya Industrial Development Corporation.
- **Promoción Exportadora:** El estado ha establecido un parque de promoción industrial exportadora en Byrnihat que facilita el desarrollo del área para potenciar la fortaleza de las industrias emergentes.
- **Fuerte apoyo gubernamental:** El estado cuenta con política industrial liberal que mediante incentivos atractivos busca atraer inversión. El gobierno central también busca atraer inversión al estado mediante otros incentivos.
- **Excelente infraestructura:** Es uno de los estados con mejor infraestructura en el noreste indio. Tiene superávit energético con excelentes medios de transporte, comunicación, banca, infraestructura médica y educativa.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.



# Mizoram

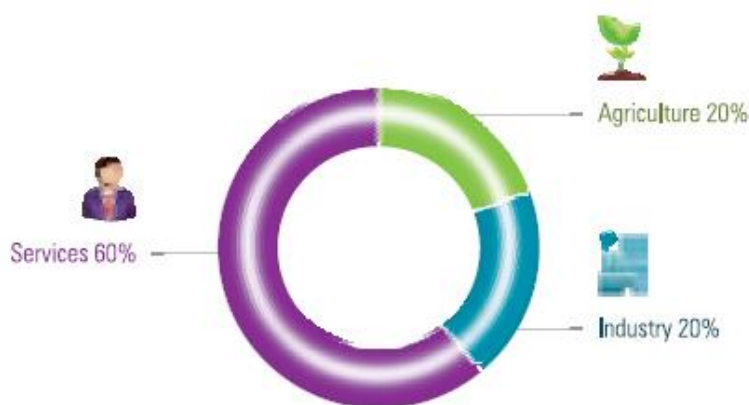


## Perfil socio-económico y demográfico

Mizoram es un estado montañoso ubicado a 1.000 metros de altura en el noreste de India, limitando con los estados de Manipur, Tipura y Assam y con los países Bangladesh y Myanmar.

- **Extensión geográfica:** 21.081 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Aizwal
- **Número de distritos administrativos:** 8
- **Idiomas principales:** Mizo e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 1 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 10,7% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 10,4 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 719,5 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,6% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 1,1 millones
- **Densidad de población:** 52 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 91,6 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 88,8% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal  
Servicios: 60%

Agricultura: 20%  
Industria: 20%  
Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	149,9 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones

\*Cifra agregada por la región noreste.

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Horticultura, sericultura, turismo y bambú.

#### Ventajas de Mizoram

- **Abundantes recursos naturales:** El estado contribuye con el 14% del total de la producción total de bambú del país. Los suelos y el clima son ideales para establecer industrias agrícolas.
- **Potencial de comercio exterior:** Al tener fronteras con Myanmar y Bangladesh, existe un gran potencial de comercio con dichas naciones.
- **Políticas de incentivos:** Mizoram ofrece incentivos para las industrias exportadoras. La conectividad por tierra y aire ha mejorado ostensiblemente.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Nagaland

---

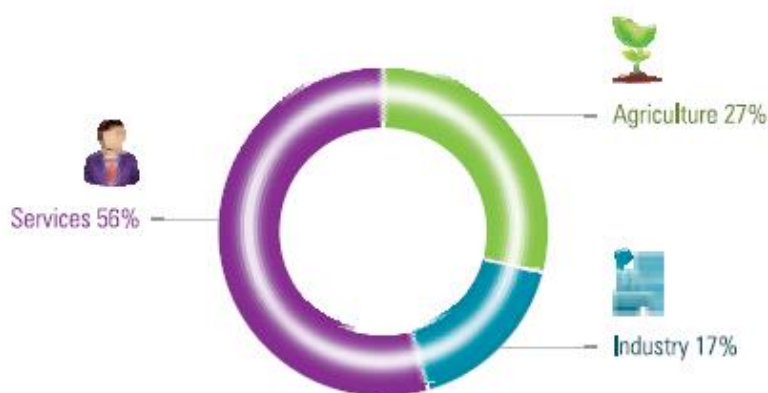


## Perfil socio-económico y demográfico

Es uno de los siete estados del noreste indio, limitando con Arunachal Pradesh, Assam y Manipur, así como con el vecino de India Myanmar.

- **Extensión geográfica:** 16.579kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Kohima
- **Número de distritos administrativos:** 11
- **Idiomas principales:** inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 1,8 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,8% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 5,3 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 808,2 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 3,3% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 1,9 millones
- **Densidad de población:** 119 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 80,1 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 66,6% en 2001)

## Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

## Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 56%

Agricultura: 27%

Industria: 17%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	116,8 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones

\*Cifra agregada por la región noreste.

### Sectores clave e inversión

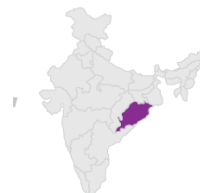
- **Sectores clave:** Horticultura, sericultura, turismo, agro procesamiento y bambú.

### Ventajas de Nagaland

- **Apoyo institucional e incentivos fiscales:** A través de agencias nacionales y estatales tales como el North East Council y el Nagaland Industrial Development Council, se ofrecen políticas e incentivos fiscales para la mayoría de industrias dominantes y se facilita el desarrollo de la infraestructura, incluyendo zonas económicas especiales.
- **Mano de obra calificada:** Una alta tasa de alfabetismo de 80,1% junto a un alto porcentaje de la población que habla inglés facilita la consecución de recurso humano capacitado.
- **Condiciones naturales favorables:** La calidad de suelos y variedad de microclimas hace de este estado ideal para proyectos agrícolas. Las regiones montañosas de Nagaland son hogar de varias hierbas y plantas medicinales. Todo esto hace del estado atractivo para la horticultura.
- **Rico en recursos minerales:** Nagaland cuenta con grandes reservas de piedra caliza, mármol, piedras decorativas, níquel, cobalto, basalto de cromo, sílex, dunita, gabbro, granodiorita, serpentina, espilita, piroxenita y cuarcita.
- **Destino turístico:** Un gran número de atracciones turísticas de importancia histórica, incluyendo aquellas relacionadas con la segunda guerra mundial y el cristianismo. El gobierno estatal tiene como meta promover el turismo<sup>01</sup> “Nagaland seeks slice of global tourism pie,” *The Times of India*, 30 de enero de 2012, consultado vía Factiva.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Odisha

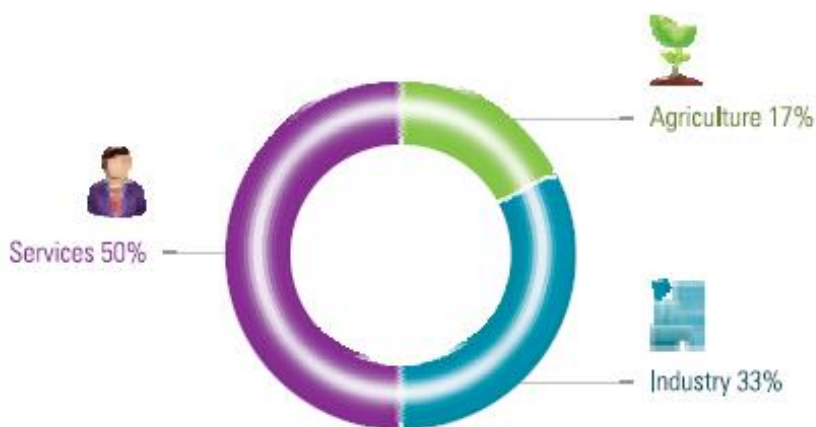


## Perfil socio-económico y demográfico

Es un estado costero del oriente indio, limitando con otros cuatro estados: Jharhand, Chattisgarh, Bengala Occidental y Andra Pradesh.

- **Extensión geográfica:** 155.707 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Bhubaneswar
- **Número de distritos administrativos:** 30
- **Idiomas principales:** Oriya, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 29,8 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,8% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 9,1 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 533,9 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 3,4% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 41,9 millones
- **Densidad de población:** 269 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 73,5 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 63,1% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 50%

Agricultura: 17%

Industria: 33%

Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	6.946,3 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	24,3 millones 0,4 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 operacional (2 aeropuertos y 14 pistas de aterrizaje en desarrollo )
Puertos	Número de puertos (a abril de 2013)	1 mayor (Paradeep) 2 menores 11 en desarrollo

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Hierro y acero, energía y aluminio son algunos de los sectores más importantes. Adicionalmente el estado está enfocado en sectores tales como turismo, artesanías y procesamiento de alimentos.

#### Ventajas de Odisha

- **Amplia línea costera e infraestructura portuaria:** Con una línea costera de 450 kms y una buena infraestructura portuaria, ofrece grandes oportunidades para las industrias con modelo exportador.

- **Fuerte base industrial con oportunidades de inversión:** Con una amplia base de pymes y empresas grandes en sectores tales como aluminio, acero, aluminio y alimentos, ofrece oportunidades de alianzas y disponibilidad de trabajadores calificados.

- **Rica base de recursos:** Odisha tiene alrededor del 17% de las reservas minerales de India y con una de las más grandes de mineral de hierro, bauxita, níquel, grafito, carbón y manganeso en el país.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

- **Infraestructura energética:** Es un estado con suficiencia energética con una buena calidad en dicha oferta (incluyendo energía verde) a precios competitivos para la industria.

- **Políticas industriales amigables:** Con políticas tales como ventana única de trámites y con incentivos para sectores como TICs, agricultura, TICs y procesamiento de alimentos.

- **Industria fuerte de textiles, telares y artesanías:** Con énfasis en telas de seda, artículos de plata y piedra, latón, terracota y pinturas manuales.
- **Industria de procesamiento de alimentos:** Odisha tiene 10 agro zonas climáticas y 8 principales tipos de suelo. Además tiene 4 puertos y 60 centros de pesca, haciendo del estado un destino atractivo para negocios de procesamiento de alimentos. Se planea construir un mega parque de comida de mar en 282 acres en kurda, para atraer grandes inversiones.
- **Fuerte enfoque en desarrollo de talento:** El gobierno estatal, en colaboración del gobierno nacional, decidió establecer 12 nuevos institutos de entrenamiento industrial en el estado. Para dichos institutos se planea pasar de 9.936 a 46.280 estudiantes en 2017. El gobierno también ha firmado memorandos de entendimiento con 32 compañías para construir los institutos.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Punjab

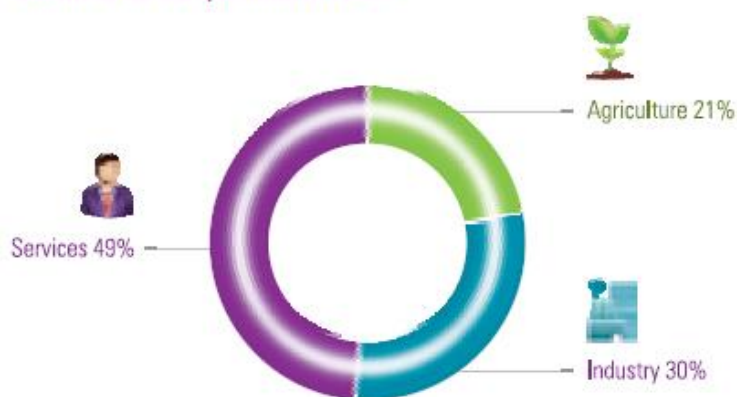


## Perfil socio-económico y demográfico

Ubicado en el norte de India, limita con Jammu y Kashmir al norte, Haryana al sur, Rajhastan al suroccidente y Pakistán al occidente.

- **Extensión geográfica:** 50.362 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Chandigarh
- **Número de distritos administrativos:** 20
- **Idiomas principales:** Punjabi, urdu, hindi e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 30,3 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 5,9% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 5,2 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 891,5 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4,2% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 27,7 millones
- **Densidad de población:** 550 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 76,7 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 69,7% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 49%

Agricultura: 21%

Industria: 30%

Fuente: MOSPI



## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	7.508,97 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	29,3 millones 1,3 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	3 domésticos (Gurdaspur, Chandigarh y Ludhiana) 1 internacional (Amritsar)

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Punjab ofrece potencial de inversión en sectores tales como agricultura (procesamiento de alimentos, químicos y maquinaria agrícola), ingeniería y textiles.

## Ventajas de Punjab

- **Ideal para la industria agrícola:** También conocido como “la despensa de India”, Punjab es uno de los mayores productores indios de trigo, caña de azúcar y maíz. De igual manera hay amplia presencia de actividades de horticultura, industria forestal, avícola y engorde de animales, lo cual constituye una buena plataforma para establecer negocios agrícolas.
- **Buena conectividad intra e interestatal:** Amplia malla vial y ferroviaria para conectar con las principales ciudades, pueblos y estados vecinos. Adicionalmente, la conectividad aérea es buena gracias a sus cuatro aeropuertos.
- **Mano de obra calificada:** Mejoró el alfabetismo de 76,7% a 69,7%, superando el promedio nacional (74,0%).

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Rajasthan

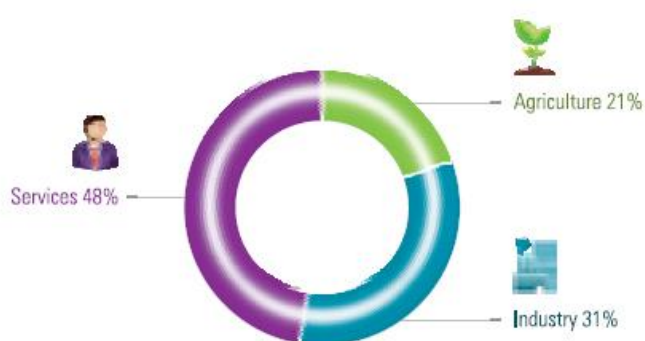


## Perfil socio-económico y demográfico

Ubicado en el occidente de India, es el estado más grande del país. Limita con otros cinco estados, Punjab, Haryana, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh y Gujarat.

- **Extensión geográfica:** 342.239 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Jaipur
- **Número de distritos administrativos:** 33
- **Idiomas principales:** Hindi, marwari y jaipuri (dhundari)
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 44,1 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 8,4% en los años 2008 - 2013
- **Tasa de crecimiento económico:** 5,3 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 549,9 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,4% en los años 2008 - 2013
- **Población:** 68,6 millones
- **Densidad de población:** 201 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 67,1 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 60,4% en 2001)

### Sector-wise composition of GSDP



Source: MOSPI

### Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 48%

Agricultura: 21%

Industria: 31%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	12.155,6 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	47,8 millones 1,0 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	5 domésticos* 1 internacional (Jaipur)

\* Jaisalmer, Jodhpur, Udaipur, Bikaner y Kota

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Cemento, minería y minerales (incluyendo cerámica y mármol), gemas y joyería y energía.
- **IED:** El estado recibió flujos de IED de US \$ 692 millones de abril de 2000 a junio de 2013 [Factsheet on Foreign Direct Investment, abril 2000 a junio 2013, DIPP, Ministry of Commerce and Industry, Gol.](#)

## Ventajas de Rajasthan

- **Gran potencial para desarrollo del turismo:** Rajasthan está experimentando un gran crecimiento del turismo doméstico. Además del turismo tradicional, nuevas áreas como el eco turismo, turismo de fines de semana y turismo de herencia se están fortaleciendo [Rajasthan Tourism Annual Report 2012-13, Rajasthan Tourism, p5.](#)
- **Políticas progresivas:** El estado ha expedido una ley simplificada de impuesto de ventas para atraer inversionistas, políticas mineras para incentivar la exploración y una ventana única de trámites para reducir el tiempo de aprobación de proyectos.
- **Fuerte infraestructura energética:** Rajasthan es un lugar en que sin problemas una empresa puede contar con la demanda de energía que requiere, siendo así una fuerte plataforma para el crecimiento industrial. El sector privado contribuye con alrededor del 38% de la capacidad energética a marzo de 2013. El gobierno estatal también está enfocado en fomentar la producción de fuentes de energía limpia tales como solar y biomasa, para así cumplir con los requerimientos del estado a largo plazo de forma sostenible.
- **Abundancia de recursos naturales:** Rajasthan cuenta con recursos tales como cemento de grado, acero de fundición, arcilla, granito, yeso y mármol.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Sikkim



## Perfil socio-económico y demográfico

Sikkim es un estado montañoso ubicado en la región oriental de los Himalayas indios, con fronteras domésticas y extranjeras. Dentro de India, Sikkim limita con Bengala Occidental al sur.

- **Extensión geográfica:** 7.096 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Gangtok
- **Número de distritos administrativos:** 4
- **Idiomas principales:** Nepalí e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 1,1 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 20,5% en los años 2007-2012.
- **Tasa de crecimiento económico:** 8,2 % en el año fiscal 2012
- **PIB per cápita estatal neto (a precios del año fiscal 2005):** US \$ 1.444 para el año fiscal 2012 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 18% durante 2007-2012
- **Población:** 0,6 millones
- **Densidad de población:** 86 / km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 82,2 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 68,8% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 38%

Agricultura: 8%

Industria: 54%

Fuente: MOSPI

### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	206,5 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones

\*Cifra agregada para todos los estados del noreste

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Té, carbón, petróleo, gas, sericultura, industria licorera, cardamomo, procesamiento de alimentos, TICs.

### Ventajas de Sikkim

- **Políticas e incentivos fiscales:** El estado provee varios incentivos y concesiones para invertir en la industria a través de los lucrativos incentivos que el gobierno ofrece a las empresas a través de la política de Inversión Industrial 2007.

- **Apoyo del gobierno estatal:** Varias agencias estatal y centrales tales como el Consejo del Noreste, organismo adscrito al Departamento de Industria y Comercio, ofrecen excelente apoyo institucional.

- **Infraestructura desarrollada:** El estado tiene buena conectividad por carretera (National Highway - 31A) y está mejorando la aérea y ferroviaria. Sikkim es uno de los estados con más alta teledensidad y además está desarrollando conectividad de fibra óptica para lograr mejores transmisiones de banda ancha y mayores promedios de transferencia de datos.

- **Abundante oferta de agua y energía:** Es un destino con gran potencial de generación de energía a través de represas hidroeléctricas 1 "Know India," Ministry of External Affairs, Government of India, consultado el 12 de octubre de 2013.

- **Inmenso potencial para floricultura:** Sikkim es un terreno propicio para el cultivo de flores tales como gladiolos, anturios, lilios, primulas, rododendros y orquídeas (Alrededor de 450 especies de orquídeas se encuentran en Sikkim). Esto ubica al estado en posición privilegiada para desarrollar floricultura a escala comercial para los mercados domésticos y extranjeros.

- **Abundantes recursos minerales:** El estado es rico en diversos recursos minerales tales como dolomita, carbón, cuarcita, grafito, piedra de cal, siliminita, talco, agua mineral, aguas termales y piedras de construcción

Nota:US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Tamil Nadu

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Tamil Nadu está ubicado al sur de la India. Se encuentra entre los estados más industrializados del país. Coimbatore, Madurai, Thiruchirappalli, Salem, Tirunelveli y Erode son algunas de las principales ciudades del estado.

- **Extensión geográfica:** 130.058
- **Capital:** Chennai
- **Número de distritos administrativos:** 32
- **Idiomas principales:** Tamil, hindi e inglés
- **PIB estatal:** US \$ 80,1 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,4% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 4,6 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto:** US \$ 1.038,7 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,5% durante 2008-2013
- **Población:** 72,1 millones
- **Densidad de población:** 555 / km 2
- **Tasa de alfabetización:** 80,3 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 73,5% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 61%

---

Agricultura: 8%  
Industria: 31%  
Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	19.432,93 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	71,8 millones 3,1 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	2 internacionales (Chennai y Trychi) 5 domésticos (Chennai, Coimbatore, Tuticorin, Salem y Madurai)
Puertos	Número de puertos (a marzo de 2013)	3 mayores (Chennai, Ennore and V O Chidambaranar) y 15 menores

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Textiles, cemento, vehículos pesados, autopartes, papel, productos farmacéuticos, acero, TICs.

#### Ventajas de Tamil Nadu

- **Gran base industrial:** El Estado es una base manufacturera para pymes de diversos sectores tales como auto-componentes, textiles, cemento, ingeniería, farmacéuticos, etc.
- **Entre los estados con mayores flujos de IED:** El estado ha atraído flujos de IED acumulados de US \$ 10.0 mil millones entre abril de 2000 y marzo de 2013 y se encuentra entre los estados más atractivos para la IED.
- **Mano de obra calificada y asequible:** El estado tiene disponibilidad de talento humano bien calificado, capacitado, orientado a la productividad y con dominio del inglés. El nivel de las instituciones de educación es muy valorado en el país. Los salarios promedio son también inferiores a los de países en desarrollo.
- **Mejoramiento de la infraestructura:** El estado busca el constante desarrollo de la infraestructura social, física e industrial así como de la conectividad virtual.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Tripura

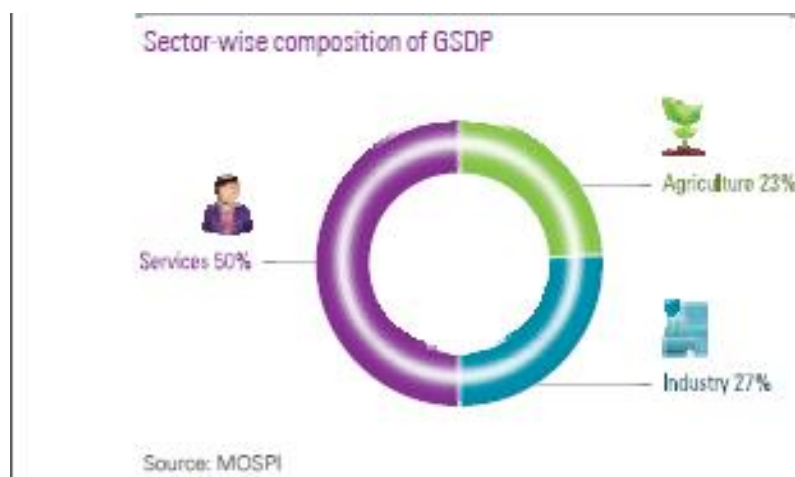
---



## Perfil socio-económico y demográfico

Ubicado al noreste de la India, limita con Assam y Mizoram al oriente, y Bangladesh al norte, sur y occidente.

- **Extensión geográfica:** 10.492
- **Capital:** Agartala
- **Número de distritos administrativos:** 8
- **Idiomas principales:** Bengalí, kokborok/tripuri
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2005:** US \$ 3,1 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 9,1% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 8,6 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes de 2005):** US \$ 780,9 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,5% durante 2008-2013
- **Población:** 3,7 millones
- **Densidad de población:** 350 / km 2
- **Tasa de alfabetización:** 87,8 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 73,2% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 50%

Agricultura: 23%

Industria: 27%

Fuente: MOSPI



## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	412,1 MW
Telecomunicaciones*	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	8,8 millones 0,2 millones

\*Cifra agregada para todos los estados del noreste

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Gas natural, procesamiento de alimentos, caucho, té, bambú, telares manuales y artesanías, sericultura, turismo, TICS y plantas medicinales.

## Ventajas de Tripura

- **Recursos naturales:** Tripura tiene reservas naturales de gas, petróleo, caucho, té y bambú.
- **Comercio internacional:** Tripura está bien conectado con estados del noreste y Bangladesh, lo cual podría ser una puerta de entrada para el comercio internacional entre Bangladesh y el noreste de India. Comparte 856 kilómetros de frontera con Bangladesh y tiene siete estaciones aduaneros. Muchas ciudades importantes de Bangladesh están cerca a Tripura.
- **Abundante electricidad:** El estado actualmente tiene excedentes de energía. Las tarifas eléctricas son mucho más bajas en comparación con otros estados.
- **Disponibilidad de mano de obra calificada:** Como la mayoría de la población de Tripura está en edad de trabajar, junto con una tasa de alfabetización del 87,8 %, superior a la tasa media nacional, ofrece un gran número de mano de obra calificada.
- **Firme apoyo del gobierno para los negocios:** El estado ofrece un entorno favorable a las inversiones con lucrativos paquetes de incentivos para la industria. El gobierno estableció seis zonas industriales para promover diversos sectores. La infraestructura de telecomunicaciones también ha sido actualizada mediante el establecimiento de la red de fibra óptica.
- **Destino turístico:** El estado es famoso por una serie de sitios históricos hindúes y budistas. Tiene gran potencial para desarrollar circuitos turísticos que involucren a los estados vecinos<sup>1</sup> **“Other Opportunities Service Sector : Tourism Health Education,” Department of Industries and Commerce, Government of Tripura website, consultado el 23 de octubre de 2013.**

Nota:US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

# Uttar Pradesh

---



## Perfil socio-económico y demográfico

Uttar Pradesh se encuentra en el norte de la India y se encuentra entre estados más poblados del país. Comparte sus fronteras con Himachal Pradesh, al norte; Uttarakhand y Nepal al noreste; Bihar, al este; Jharkhand, Chhattisgarh y Madhya Pradesh, al sur; Rajasthan al sur-oeste y Delhi y Haryana al oeste.

- **Extensión geográfica:** 240.938
- **Capital:** Lucknow
- **Número de distritos administrativos:** 71
- **Idiomas principales:** Hindi, urdu e inglés
- **PIB estatal:** US \$ 82,0 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,7% en los años 2008-2013<sup>1</sup> "Uttar Pradesh Population Census data 2011," Census-2011.co.in, <http://www.census2011.co.in/census/state/uttar+pradesh.html>, consultado el 28 de abril de 2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 5,4 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes de 2005):** US \$ 347,5 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 6,8% durante 2008-2013
- **Población:** 199,6 millones
- **Densidad de población:** 828/ km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 69,7 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 56,3% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 55%

Agricultura: 22%

Industria: 23%  
Fuente: MOSPI

#### Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	14.293,9 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	121,6 millones 1,8 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a junio de 2012)	2 internacionales (Lucknow y Varanasi) 4 domésticos (Agra, Kanpur, Allahabad y Korahpur)

#### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Oportunidades en construcción, cemento y azúcar.

#### Ventajas de Uttar Pradesh

- **Gran cantidad de mano de obra:** El estado es el hogar de una gran base de calificada, semi-calificados y trabajadores no calificados, lo que hace del estado un destino ideal para todo tipo de sectores.
- **Infraestructura robusta:** Una infraestructura bien desarrollada proporciona buena conectividad intra e interestatales a través de cuatro rutas nacionales, seis aeropuertos y trenes a las principales ciudades.
- **Las políticas de gobierno progresista:** El estado gobierno ha proporcionado varios incentivos en el marco del Servicio de Políticas de Inversión del Sector Industrial de 2004 (incluidas las subvenciones y otras concesiones).

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

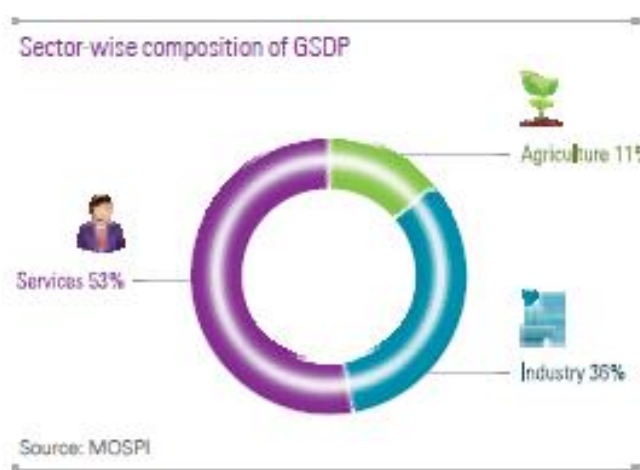
# Uttarakhand



## Perfil socio-económico y demográfico

Uttarakhand, situado en el norte de la India, comparte fronteras con Himachal Pradesh en el norte, en el sureste con Nepal, Uttar Pradesh en el sur y Delhi y Haryana al noroeste del país.

- **Extensión geográfica:** 53.483 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Dehradun
- **Número de distritos administrativos:** 13
- **Idiomas principales:** Hindi, garhwali, kumaoni e inglés
- **PIB estatal a precios del año fiscal 2015:** US \$ 11,5 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 10,5% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 6,9 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes de 2005):** US \$ 967,7 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 4,2% durante 2008-2013
- **Población:** 10,1 millones
- **Densidad de población:** 189/ km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 79,6 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 71,6% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 53%

Agricultura: 11%

Industria: 36%

Fuente: MOSPI

Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	2.560,6 MW
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	3 (Dehradun, Pantnagar y Chakrata Air Force)

### Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Uttarakhand es un estado popular para el turismo en el norte. Su temperatura moderada es adecuada para la agricultura y la elaboración de alimentos, la floricultura y la horticultura.

### Ventajas de Uttarakhand

- **Abundantes recursos naturales:** Situado en las colinas, el estado tiene una amplia variedad de flora y fauna. Cuenta con vastos recursos hídricos que pueden ayudar al estado a convertirse en potencia energética. Sólo el 9 por ciento del potencial total de la energía hidroeléctrica del estado ha sido explotado hasta ahora.

- **Presencia de buenas instituciones de educación superior:** El estado cuenta con instituciones de educación superior eminentes tales como el IIT Roorkee, Universidad de Estudios de Energía y Petróleo, Dehradun, etc

- **Políticas e incentivos fiscales:** Debido a su entusiasmo por promover las inversiones en el estado, el gobierno ha proporcionado una serie de incentivos en forma de menores tasas de interés, exenciones fiscales, subvenciones, etc.

- **Potencial inmenso para el turismo:** El estado tiene un inmenso potencial turístico que ofrece una amplia gama de opciones incluyendo montañas, ocio, turismo espiritual, de aventura, religioso, eco-tradicional y lugares turísticos de gama alta.

- **Rico en minerales:** El estado tiene ricos yacimientos minerales de piedra caliza, esteatita, magnesita etc.

Nota: US \$ 1 = ₹ 54.4 año fiscal 2013.

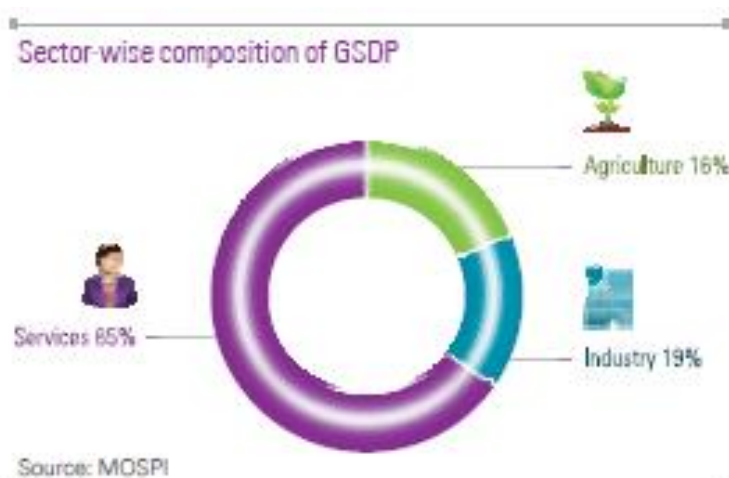
# Bengala Occidental



## Perfil socio-económico y demográfico

Bengala Occidental se encuentra en la parte oriental del país. Comparte su frontera con Nepal y Bhután al norte, Assam y Meghalaya al noreste, Bangladesh al este, Odisha, al suroeste, Jharkhand al oeste y Bihar en el noroeste.

- **Extensión geográfica:** 88.752 kms<sup>2</sup>
- **Capital:** Kolkata
- **Número de distritos administrativos:** 19
- **Idiomas principales:** Bengalí, hindi e inglés
- **PIB estatal:** US \$ 67,3 mil millones para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,3% en los años 2008-2013.
- **Tasa de crecimiento económico:** 7,7 % en el año fiscal 2013
- **PIB per cápita estatal neto (a precios corrientes de 2005):** US \$ 671 para el año fiscal 2013 y ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto de 7,1% durante 2008-2013
- **Población:** 91,3 millones
- **Densidad de población:** 1.029/ km<sup>2</sup>
- **Tasa de alfabetización:** 77,1 % de acuerdo al censo de 2011 (comparada con 68,6% en 2001)



Composición sectorial del PIB estatal

Servicios: 65%

Agricultura: 16%

Industria: 19%

Fuente: MOSPI

## Estado de la infraestructura.

Sector	Parámetros	Tamaño
Electricidad	Capacidad energética instalada (a marzo de 2013)	8.616,3 MW
Telecomunicaciones	Base de suscriptores inalámbricos (a febrero de 2013) Base de suscriptores de líneas (a febrero de 2013)	40,8 millones 0,6 millones
Aeropuertos	Número de aeropuertos (a abril de 2013)	1 internacional (Netaji Subhash Chandra Bose) 1 doméstico (Bagdogra)
Ferrocarriles	Longitud de líneas férreas Estaciones Pasajeros Transportados	Más de 4.200 kms 820 1,5 mil millones

## Sectores clave e inversión

- **Sectores clave:** Bengala Occidental ofrece posibilidades de inversión en una variedad de sectores que van desde yute, cuero y té hasta petróleo y cemento.

## Ventajas de Bengala Occidental

- **Ubicación geográfica:** El estado tiene una clara ventaja, ya que es la puerta de entrada hacia el este y el sudeste de Asia (a través de los estados del noreste). Está bien comunicado por todos los medios de transporte y proporciona una excelente conectividad, tanto nacional como e internacional. Los principales tramos del proyecto del cuadrilátero dorado pasan por los distritos del norte estado.

- **Recursos naturales abundantes:** Bengala Occidental tiene abundantes recursos naturales tales como carbón, piedra caliza, granito, etc, y el renombrado cinturón de carbón de Raniganj. Además de esto, las condiciones agroclimáticas son aptas para la agricultura, la horticultura y la pesca.

- **Ampliación de la base industrial:** El estado tiene 12 centros de operaciones llevados a cabo por la Corporación de Desarrollo Industrial de Bengala Occidental, con tres se están desarrollando mediante alianzas público privadas. Esto hace del estado un excelente destino para los negocios.

- **El apoyo del gobierno:** El gobierno tiene la intención de establecer el estado como un hub de TICs del oriente <sup>1</sup>Transforming Bengala Occidental into an IT Hub," Nasscom, <http://www.nasscom.org/transforming-west-bengal-it-hub?fg=162893>; "WestBengal government to set up IT hub in Kolkata," The Economic Times, 17 de junio de 2012. Además de esto, el gobierno estatal ha creado un mecanismo único de ventana, 'Shilpa Sathi' para atraer la inversión y promover el crecimiento industrial<sup>2</sup>WBIDC, <http://www.wbidc.com/overview/function.htm>, consultado el 28 de abril de 2013.

## GLOSARIO

ACD	Additional Customs Duty – Arancel de aduanas adicional
ADRs	American Depository Receipts – Recibos de depósitos americanos
AGM	Annual General Meeting – Asamblea general anual
AIM	Association of Indian Magazines – Asociación de revistas indias
ALP	Arm's Length Price – Precio de plena competencia
AMT	Alternate Minimum Tax – Impuesto mínimo alternativo
APA	Advance Pricing Agreements – Acuerdos de precios avanzados
ARC	Asset Reconstruction Companies – Compañías de reconstrucción de
activos	
ARPU	Average Revenue per User – Ingreso promedio por usuario
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations Asociación de naciones del sudeste asiático
BCD	Basic Customs Duty – Arancel de aduanas básico
BO	Branch Office - sucursal
BOT	Built, Operate and Transfer – Construir, operar, transferir
BP	British Petroleum
BSE	Bombay Stock Exchange – Bolsa de Valores de Mumbai
BTkMs	Billion Tonne Kilometers . Miles de millones de tonelada kilómetros
CAGR	Compound Annual Growth Rate – Tasa de crecimiento anual compuesto
CBDT	Central Board of Direct Taxes – Oficina central de impuestos
CFCs	Controlled Foreign Companies – Compañías extranjeras controladas
CFS	Container Freight Stations - Estaciones de carga en contenedores
CGD	City Gas Distribution – Distribución de gas en la ciudad
CGST	Central Goods and Services Tax – Impuesto de bienes centrales y servicios
CLB	Company Law Board - -Comité legal
CNG	Compressed Natural Gas – Gas natural comprimido
CPLM	Cost Plus Method – Método del costo más
CRAMS	Contract Research and Manufacturing – Contrato de investigación y fabricación
CST	Central Sales Tax – Impuesto a las ventas centrales
CTT	Commodity Transaction Tax – Impuesto a las transacciones de commodities
CUP	Comparable Uncontrolled Price – Precio sin control comparable
DAC	Defence Acquisition Council – Consejo de adquisición de defensa
DAS	Direct-Attached Storage – Almacenamiento directo
DCF	Discounted Cash Flow – Flujo de caja descontado
DDT	Dividend Distribution Tax – Impuesto a la distribución de dividendos
DFC	Dedicated Freight Corridors – Corredores dedicados de carga
DFIA	Duty Free Import Authorisation – Autorización de importación libre de impuestos
DGH	Directorate General of Hydrocarbons – Dirección general de hidrocarburos
DGP	Director General of Police – Dirección general de policía
DIPP	Department of Industrial Policy and Promotion – Departamento de política y promoción industrial.
DMIC	Delhi-Mumbai Industrial Corridor – Corredor industrial Delhi - Mumbai



DPSUs	Defence Public Sector Undertakings – Undertakings del sector de defensa pública
DRDO	Defence Research and Development – Organización de investigación y desarrollo en defensa
DRP	Dispute Resolution Panel – Panel de resolución de disputas
DTAA	Double Taxation Avoidance Agreement – Acuerdo para evitar la doble tributación
DTC	Direct Taxes Code – Código de impuesto directo
EBITDA	Earnings Before Interest Tax Depreciation and Amortisations – Ingresos antes de impuesto de depreciación y amortizaciones
ECB	External Commercial Borrowings- Préstamos comerciales externos
EEFC	Exchange Earners’ Foreign Currency – Ingresos de casas de cambio
EoUs	Export Oriented Units – Unidades orientadas a la exportación
EPC	Engineering, Procurement and Construction – Ingeniería, compras y construcción
EPCES	Export Promotion Council for EoUs and SEZs – Consejo de promoción exportadora para las pymes
EPCG	Export Promotion Capital Goods – Promoción exportadora de bienes de capital
ESDM	Electronic System Design and Manufacturing – Diseño y fabricación de sistemas electrónicos
FCCB	Foreign Currency Convertible Bonds – Bonos convertibles en divisas
FCEBs	Foreign Currency Exchangeable Bonds – Bonos intercambiables de divisas
FDI	Foreign Direct Investment – Inversión Extranjera Directa IED
FEMA	Foreign Exchange Management Act, 1999 – Acto de Gestión de cambio de divisas 1999
FI	Foreign investment – Inversión extranjera
FICCI	Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry – Federación India de Cámaras de Comercio e Industria
FIIs	Foreign Institutional Investors – Inversionistas Extranjeros Indirectos
FIPB	Foreign Investment Promotion Board – Comité de promoción de la inversión extranjera
FMCG	Fast Moving Consumer Goods – Bienes de consumo masivo
FTP	Foreign Trade Policy – Política de comercio exterior
FTS	Fees for Technical Services – Cobro por servicios técnicos
FVCI	Foreign Venture Capital Investor – Inversionista de capital extranjero
GAAR	General Anti-Avoidance Rules – Reglas generales anti evasión
GDP	Gross Domestic Product – Producto interno bruto PIB
GDRs	Global Depository Receipts - Recibos de depósitos globales
GJEPC	Gems and Jewellery Export Promotion Council – Consejo de promoción exportadora de joyas y gemas
GM	Genetically Modified – Genéticamente modificado
Goi	Government of India – Gobierno de la India
GSDP	Gross State Domestic Product - PIB estatal
GST	Goods and Services Tax – Impuesto a bienes y servicios
GW	Giga Watts – Giga vatios
HD	High Definition – Alta definición

HSN	Harmonised System of Nomenclature – Nomenclatura de sistema armonizado
IEA	International Energy Agency – Agencia Internacional de energía
IFSCs	International Financial Services Centre . Centro internacional de Servicios financieros
IPOs	Initial Public Offers – Ofertas públicas iniciales
IRDA	Insurance Regulatory and Development Authority – Autoridad regulatoria de seguros y desarrollo
IREDA	Indian Renewable Energy Development Agency – Agencia india de desarrollo energético renovable
IRTEX	Indian Road Transportation Exchange – Intercambio de transporte indio por carretera
IT-BPO	Information Technology-Business Process Outsourcing – TICs y BPO
ITeS	Information Technology enabled Services – Servicios relacionados con las TICs
ITIR	Information Technology Investment Region – Región de inversión en TICs
ITIs	Industrial Training Institutes – Institutos de entrenamiento industrial
ITP	Investment and Technology Promotion – Promoción de inversión y tecnología
JNNSM	Jawaharlal Nehru National Solar Mission – Misión solar nacional Jawaharlal Nehru
kWh	Kilo Watt Hour – kilovatio hora
LBT	Local Body Tax – Impuesto local
LLP	Limited Liability Partnership - Asociación de responsabilidad limitada
LO	Liaison Office – oficina de enlace
LNG	Liquefied Natural Gas – Gas natural licuado
LPG	Liquefied Petroleum Gas – Gas licuado de petróleo
M&A	Mergers and Acquisitions – Adquisiciones y fusiones
M&E	Media and Entertainment – Medios y entretenimiento
MAM	Most Appropriate Method – Método más apropiado
MAP	Mutual Agreement Procedure – Procedimiento de mutuo acuerdo
MAT	Minimum Alternate Tax – Impuesto mínimo alternativo
MBRT	Multi Brand Retail Trade – Comercio al detal multi marca
MHA	Ministry of Home Affairs – Ministerio de Asuntos Internos
MMT	Million Metric Tonnes – Millones de toneladas métricas
MNCs	Multi National Companies – Compañías multinacionales
MNRE	Ministry of New and Renewable Energy – Ministerio de energías nuevas y renovables
MoA	Memorandum of Association – Memorando de asociación
MoU	Memorandum of Understanding – Memorando de entendimiento
MRO	Maintenance, Repair and Overhaul – Mantenimiento, reparación y revisión
MT	Million Tonnes – Millones de toneladas
MTPA	Million Tonnes Per Annum – Millones de toneladas por año
MW	Mega Watts – Mega vatios
NBFCs	Non-Banking Financial Companies – Empresas no bancarias ni financieras
NCAER	National Council for Applied Economic Research – Consejo nacional para la investigación económica aplicada

NCR	National Capital Region- Región capital nacional
NGOs	Non-governmental Organisations – Organizaciones no gubernamentales
NHDP	National Highways Development Project – Proyecto de desarrollo de vías nacionales
NOFN	National Optical Fibre Network – Red nacional de fibra óptica
NRI	Non-resident Indians – Indios no residentes
NSDC	National Skill Development Council – Concejo de desarrollo del talento nacional
NSDP	Net State Domestic Product - Producto doméstico estatal neto
NSSO	National Sample Survey Organisation – Organización nacional de encuestas
OBUs	Offshore Banking Units - Unidades bancarias offshore
OEMs	Original Equipment Manufacturers – Fabricantes de equipos originales
OOH	Out of Home - Fuera de casa
PE	Permanent Establishment – Establecimiento permanente
PEq	Private Equity – capital privado
PIOs	Persons of Indian Origins – Personas de origen indio
PIS	Portfolio Investment Scheme – Esquema de inversión de portafolio
PNGRB	Petroleum and Natural Gas Regulatory Board – Comité regulatorio de petróleo y gas natural
PO	Project Office – Oficina de proyecto
POL	Petroleum, Oil and Lubricants – Petróleo, aceite y lubricantes
PPAC	Petroleum Planning and Analysis Cell – Célula de planeación y análisis petrolero
PPP	Public Private Partnership – Alianza público privada
PSM	Profit Split Method – Método de repartición de ganancias
PSUs	Public Sector Undertakings - Empresas públicas
QFIs	Qualified Foreign Investors – Inversionistas extranjeros calificados
R&D	Research and Development - Investigación y desarrollo
RBI	Reserve Bank of India – Banco central de la India
RfP	Request for Proposal – Solicitud de Propuesta
RIL	Reliance Industries Limited - Reliance Industries Limited
RoC	Registrar of Companies – Registro de compañías
RPM	Resale Price Method – Método de precio de reventa
SAD	Special Additional Duty – Arancel especial adicional
SBRT	Single Brand Retail Trade – Comercio al detal unimarca
SDT	Specified Domestic Transactions – Transacciones domésticas especificadas
SEBI	Securities and Exchange Board of India – Comité de inversiones e intercambios de la India
SEZ	Special Economic Zone – Zona económica especial
SFIS	Served from India Scheme – Servido por el esquema indio
SGST	State Goods and Services Tax – Impuesto estatal de bienes y servicios
SITP	Scheme for Integrated Textile Parks – Esquema para los parques textiles integrados
SMEs	Small and Medium Enterprises - Pymes
STT	Securities Transaction Tax – Impuesto a las transacciones en inversiones
SUVs	Sports Utility Vehicles – Vehículos deportivos utilitarios
TCF	Trillion Cubic Feet – Trillones de pies cúbicos
TNMM	Transactional Net Margin Method – Método de transacción marginal neta

TRAI	Telecom Regulatory Authority of India – Autoridad regulatoria de telecomunicaciones de la India
TRC	Tax Residency Certificate – Certificado residencial de impuestos
TRPs	Television Rating Points – Puntos de rating televisivos
TUFS	Technology Upgradation Fund Scheme – Esquema de fondos para mejoras tecnológicas
UT	Union Territory – Territorio de la unión
VAT	Value Added Tax - IVA
VCC	Venture Capital Companies - sociedad de capital de riesgo
VCF	Venture Capital Funds – fondos de capital de riesgo
VCU	Venture Capital Undertaking - Toma de capitales de riesgo
VoD	Video-on-Demand – Video a demanda
WTTC	World Travel and Tourism Council – Consejo Mundial de viajes y turismo

## **INFORMACIÓN ÚTIL**

### **Generalidades de la economía india**

Enlaces web importantes

SEBI: <http://www.sebi.gov.in/>

Invertir en la India: <http://www.investinginindia.in/>

ITP: <http://www.indiainbusiness.nic.in/about.htm>

MOSPI: <http://mospi.nic.in/>

Comisión de Planificación: <http://planningcommission.nic.in/>

RBI: <http://www.rbi.org.in/home.aspx>

Enlaces web (directorío) a ministerios gubernamentales clave:

<http://india.gov.in/outerwin.php?id=http://goidirectory.nic.in/>

### **Perfiles del Sector**

#### **Automotriz**

Enlaces Web útiles

- Sociedad de Fabricantes de Automóviles de la India:

<http://www.siamindia.com/>

- Departamento de Industrias Pesadas: <http://dhi.nic.in/>

- Asociación de Fabricantes de Componentes Automotores de la India: <http://www.acmainfo.com>

- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in>

#### **Bioteología**

##### **Enlaces Web útiles**

- Asociación de Bioteología Led Empresas:

<http://www.ableindia.org>

- Todo Asociación India Biotech:

<http://www.aibaonline.com>

- Departamento de Política y Promoción Industrial:

<http://www.dipp.nic.in>

#### **Cemento**

##### **Enlaces Web útiles**

- Asociación de Fabricantes de Cemento:

<http://www.cmaindia.org/>

- Departamento de Política y Promoción Industrial:

<http://dipp.nic.in/>

#### **Químicos**

##### **Enlaces Web útiles**

- Departamento de Productos Químicos, Gol: [www.chemicals.nic.in](http://www.chemicals.nic.in)

#### **Aviación Civil**

##### **Enlaces Web útiles**



- Ministerio de Aviación Civil: <http://www.civilaviation.gov.in/>

## **Defensa**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Defensa, Gobierno de Indonesia: <http://mod.nic.in/>
- DRDO: <http://drdo.gov.in/>
- Junta de Fábrica de Artillería: <http://ofbindia.gov.in/>

## **Educación**

### **Enlaces Web útiles**

- Sitio web del Ministerio de Educación: <http://mhrd.gov.in/>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Diseño electrónico y sistemas manufactureros**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Tecnología de la Información, Gobierno de Indonesia: <http://deity.gov.in/esdm>
- India Electrónica y Asociación Semiconductor: <http://www.iesaonline.org/>

## **Procesamiento de Alimentos**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Industria de Procesamiento de Alimentos: <http://www.mofpi.nic.in>
- Productos alimenticios elaborados Agrícola y Exportación Autoridad para el Desarrollo: <http://www.apeda.com>
- Productos Marinos Autoridad de Desarrollo de las Exportaciones: <http://www.mpeda.com/>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Sector de gemas y joyería**

### **Enlaces Web útiles**

- Gem y el Consejo de Promoción de Exportaciones de joyas: <http://gjepec.org/gjepec/>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Salud**

### **Enlaces Web útiles**

- El Ministerio de Salud y Bienestar de la Familia: <http://mohfw.nic.in/>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://www.dipp.nic.in>

## **Seguros**

### **Enlaces Web útiles**

- Reguladora de Seguros y la Autoridad para el Desarrollo: <http://www.irda.gov.in>
- Consejo de Seguros de Vida: <http://www.lifeinscouncil.org/>
- Dirección General de Seguros: <http://www.gicouncil.in/>

## **Información de Tecnologías de la Información - BPOs**

### **Enlaces Web útiles**

- NASSCOM: <http://www.nasscom.org/>

## **Medios y Entretenimiento**

### **Enlaces Web útiles**

- Federación de Cámaras Indias de Comercio e Industria: <http://www.ficci-frames.com/about.htm>
- Fundación india Radiodifusión: <http://ibfindia.com/>
- Asociación de Revistas de la India: <http://www.aim.org.in/>

## **Metales y minería**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Minas: <http://mines.nic.in/>
- Ministerio de Acero: <http://www.steel.gov.in/>
- Ministerio de Carbón: <http://www.coal.nic.in/>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Petróleo y Gas**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Petróleo y Gas Natural: <http://www.petroleum.nic.in>
- Planificación de Petróleo y Análisis Celular: <http://www.ppac.org.in>
- Dirección General de Hidrocarburos: <http://www.dghindia.org>
- Petróleo y Consejo Regulador de Gas Natural: <http://www.pngrb.gov.in/>

## **Productos farmacéuticos**

---

## **Enlaces Web útiles**

- Departamento de Farmacia: <http://pharmaceuticals.gov.in/>
- Organización de Productores Farmacéuticos de la India: <http://www.indiaoppi.com/>
- Consejo de Promoción de las Exportaciones de Productos Farmacéuticos de la India: <http://www.pharmexcil.org>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Puertos**

### **Enlaces Web útiles**

- Departamento de envío: <http://shipping.nic.in>
- Asociación de Puertos de la India: <http://www.ipa.nic.in>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Energía**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Energía: <http://powermin.nic.in/>
- Autoridad Central de Electricidad: <http://www.cea.nic.in/>
- Electricidad Comisión Regulatoria Central: <http://www.cercind.gov.in/>
- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Energías Renovables**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Energías Nuevas y Renovables: [www.mnre.gov.in](http://www.mnre.gov.in)

Agencia India de Desarrollo de Energías Renovables: [www.ireda.gov.in](http://www.ireda.gov.in)

- Centro de Tecnología de Energía Eólica: [www.cwet.tn.nic.in](http://www.cwet.tn.nic.in)

## **Ventas al por menor**

### **Enlaces Web útiles**

- Departamento de Política y Promoción Industrial: <http://dipp.nic.in/>

## **Carreteras y Autopistas**

### **Enlaces Web útiles**

- Departamento de Transporte y Carreteras Carretera: <http://morth.nic.in>
-



## **Telecomunicaciones**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Comunicación e Información Tecnológica: <http://www.dot.gov.in/>
- Departamento de Telecomunicaciones: <http://www.dot.gov.in/osp/osp.html>
- Autoridad de Reglamentación de las Telecomunicaciones de la India: <http://traigov.in/>

## **Textiles**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Textiles: <http://texmin.nic.in/>
- Exportación Consejo de Promoción Apparel: <http://www.aepcindia.com/portal/index.asp>

## **Turismo**

### **Enlaces Web útiles**

- Ministerio de Turismo y Cultura: <http://tourism.nic.in/>
- World Travel & Tourism Council: <http://www.wttc.org/>

## **Perfiles estatales**

### **Andhra Pradesh**

#### **Enlaces Web útiles**

Gobierno de Andhra Pradesh: <http://www.aponline.gov.in/apportal/index.asp>  
Comisión de Industrias: <http://www.apind.gov.in/>

#### **Datos de contacto**

Corporación Andhra Pradesh para el Desarrollo Industrial  
Parisrama Bavan,  
05.09.58 / B, Fateh Maidan Roa,  
Hyderabad - 500 004, A. P. (INDIA).  
Teléfono: + 91-40-23235253-56.  
Fax: + 91-40-23235516, 23236756.  
Email: [apidc@ap.gov.in](mailto:apidc@ap.gov.in)

### **Arunachal Pradesh**

#### **Enlaces Web útiles**

Gobierno de Arunachal Pradesh: <http://arunachalpradesh.nic.in>

Secretarías de Estado: <http://arunachalipr.gov.in/StateDepData.htm>

#### Datos de contacto

Corporación para el Desarrollo Industrial y Financiero  
Director general  
C-Sector, Itanagar - 791111  
Teléfono: + 91-0360-212672

### **Assam**

#### **Enlaces Web útiles**

Gobierno de Assam: <http://assamgovt.nic.in>

#### Datos de contacto

Corporación para el Desarrollo Industrial de Assam Ltd.  
R.G. Barua Road, Guwahati - 781 024  
Teléfono: + 91-361-2201215, 2202216  
Fax: + 91-361-2202017  
Email: [aidcltd1@sancharnet.in](mailto:aidcltd1@sancharnet.in)

### **Bihar**

#### **Direcciones útiles**

Gobierno de Bihar: <http://gov.bih.nic.in/>  
Datos de contacto

Udyog Mitra  
Indira Bhawan, Ramcharitra Singh Camino  
Patna - 800 001  
Teléfono: + 91-0612-2232695  
Email: [udyogmitrabihar@yahoo.co.in](mailto:udyogmitrabihar@yahoo.co.in)  
Sitio web: [www.industries.bih.nic.in](http://www.industries.bih.nic.in)

### **Chhattisgarh**

#### **Direcciones útiles**

Gobierno de Chhattisgarh: <http://chhattisgarh.nic.in/>  
Datos de contacto  
Corporación de Desarrollo Industrial de Chhattisgarh  
1 ° piso, Udyog Bhawan, Ring Road N ° 1  
Telibandha, Raipur-492006, Chhattisgarh, India  
Teléfono: + 91-771-2583789 / 2583790; Fax: 2583794

---

Email: csidc.cg@nic.in

## **Delhi / Territorio Capital Nacional**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Delhi: <http://delhi.gov.in/wps/wcm/connect/doit/Delhi+Govt/>  
Corporación para el desarrollo de la infraestructura de Delhi: <http://dsiadc.org/cms/>  
Datos de contacto  
Corporación para el desarrollo de la infraestructura de Delhi  
N-Block, Bombay Life Building, Connaught Circus  
New Delhi-110001, India  
Teléfono y Fax: + 91-011-23314231-33 / 23351026  
Email: [support@dsiadc.org](mailto:support@dsiadc.org)

## **Goa**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Goa: <http://www.goa.gov.in/home.html>  
Dirección de Industrias y Comercio <http://www.goaditc.gov.in/policies.html>  
  
Corporación de Desarrollo Industrial de Goa: <http://www.goaidc.com/home.html>  
  
Cámara de Comercio e Industria de Goa: <http://www.goachamber.org/html/index.php>  
Datos de contacto  
Corporación de Desarrollo Industrial de Goa  
Teléfono: + 91-832-2437470-73  
Fax: + 91-832-2437478-79  
Email: [goaidc1965@gmail.com](mailto:goaidc1965@gmail.com)

## **Gujarat**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Gujarat: <http://www.gujaratindia.com/>  
Datos de contacto  
Cámara de Comercio e Industria de Gujarat  
Shri Ambica Mills - Gujarat Chamber Building,  
Ashram Road, Ahmedabad - 380 009, India  
Teléfono: 00-91-79-2658 23 01/2/3/4  
Email: [president@gujaratchamber.org](mailto:president@gujaratchamber.org)

## **Haryana**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Haryana: <http://haryana.gov.in/>

---

Centro de Promoción de la Inversión, Gobierno de Haryana: [www.haryanainvest.org](http://www.haryanainvest.org)

Datos de contacto

Departamento de Industria y Comercio, Haryana

Level 1, 30 Bays building, Sector-17,

Chandigarh, Haryana

Teléfono: 0172-2701344, 2716296

Email: [ipcharyana@yahoo.com](mailto:ipcharyana@yahoo.com)

## **Himachal Pradesh**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Himachal Pradesh <http://himachal.nic.in/welcome.asp>

Departamento de Industrias : <http://himachal.gov.in/industry/welcomelat.htm>

Datos de contacto

Departamento de Industrias

Mohan Chauhan,

Comisionado de Industrias

Teléfono: + 91-0177-2813414

Email: [dirindus-hp@nic.in](mailto:dirindus-hp@nic.in)

## **Jammu y Kashmir**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Jammu y Kashmir: <http://jammukashmir.nic.in/>

Corporación para el desarrollo industrial de Jammu y Kashmir: <http://www.jksidco.org>

Datos de contacto

Corporación para el desarrollo industrial de Jammu y Kashmir

Drabu House, Rambagh

Srinagar-190015, J & K, India

Teléfono: + 91-194-2430036, 2434402

Fax: + 91-194-2430036

## **Jharkhand**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Jharkhand: <http://jharkhand.nic.in/>

Departamento de Industria: <http://jharkhandindustry.gov.in/index.html>

Datos de contacto

---

Departamento de Industria  
Himani Pande,  
Director de Industrias  
Departamento de Industria del Gobierno de Jharkhand  
Nepal House, Doranda, Ranchi - 83400 1, Jharkhand  
Teléfono: + 91-0651-2491844 Email: JHR-doi@nic.in

## **Karnataka**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Karnataka: <http://www.karnataka.gov.in>  
Karnataka Udyog Mitra :<http://www.kumbangalore.com/>

### **Datos de contacto**

Dirección de Industrias y Comercio  
2 ° Floor, Khanija Bhavan, Race Course Road  
Bangalore-560001, India  
Email: [commissioner@karnatakaindustry.gov.in](mailto:commissioner@karnatakaindustry.gov.in)

## **Kerala**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Kerala: <http://www.kerala.gov.in>  
Datos de contacto  
Dirección de Industrias y Comercio  
Vikas Bhavan PO, Thiruvananthapuram  
Kerala-695033, India  
Teléfono: + 91-471-2302774; Fax: 2305493  
Email: [tvm\\_dindust@sancharnet.in](mailto:tvm_dindust@sancharnet.in)

Corporación Kerala para el Desarrollo Industrial  
Keston Road, Kowdiar, Thiruvananthapuram  
Kerala-695003, India  
Teléfono: + 91-471-2318922  
Fax: + 91-471-2315893  
Email: [info@ksidc.org](mailto:info@ksidc.org)

## **Madhya Pradesh**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Madhya Pradesh: <http://www.mp.gov.in/>  
Corporación para el desarrollo industrial de Madhya Pradesh: <http://mpsidc.org/>  
Datos de contacto  
Dirección de Industrias, Madhya Pradesh

---

T. Dharma Rao, NIC Comisionado Industrias  
Dirección de Industrias, Madhya Pradesh  
Teléfono: + 91-0755-2677988  
Email: indsbpl@mp.nic.in

## **Maharashtra**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Maharashtra: <http://www.maharashtra.gov.in>  
Maharashtra Corporación de Desarrollo Industrial: <http://www.midcindia.org/>  
Datos de contacto  
Corporación para el desarrollo industrial de Maharashtra  
Shri Bhushan Gagrani, (I.A.S.)  
Director ejecutivo  
Teléfono: + 91-022-26870800 / 26870027/52/54  
Fax: + 91-022-26871587 / 22188203  
Email: [ceo@midcindia.org](mailto:ceo@midcindia.org)

## **Manipur**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Manipur: <http://manipur.nic.in/>  
Invertir en Manipur: <http://investinmanipur.nic.in/>  
Datos de contacto  
Departamento de Comercio e Industria  
B. John Tlangtinkhuma, IAS, Director  
Manipur, India  
Teléfono: + 91-0385-2414220  
Email: [dcimanipur@gmail.com](mailto:dcimanipur@gmail.com)

## **Meghalaya**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Meghalaya: <https://meghalaya.gov.in:8443/megportal/>  
Invertir en Meghalaya: <http://megindustry.gov.in>  
Datos de contacto  
Directora de Comercio e Industrias  
W. Langstang  
Administrative building, Baja Lachumiere  
Este Khasi Hills, Shillong-793001, Meghalaya, India  
Email: [industrias meg@nic.sin](mailto:industrias meg@nic.sin)

## **Mizoram**

### **Direcciones útiles**



Gobierno de Mizoram: <http://mizoram.nic.in/>  
Invertir en Mizoram: <http://investinmizoram.nic.in/>  
Datos de contacto  
Dirección de Comercio  
Dr. C. Lalziriana, Director, Comercio y Negocios  
Veng, Kolasib, MZ 796081

## **Nagaland**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Nagaland: <http://www.nagaland.nic.in>  
Datos de contacto  
Corporación de Desarrollo Industrial de Nagaland  
IDC House, Dimapur-797112  
Nagaland, India  
Teléfono: + 91-3862-230571 / 72; Fax: + 91-3862-226473  
Email: [nidc@nagaind.com](mailto:nidc@nagaind.com)

## **Odisha**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Orissa : <http://orissa.gov.in/Portal/default.asp>  
Corporación de promoción industrial e inversiones de Odisha: <http://www.ipicolorissa.com>  
Departamento de Industrias: <http://www.orissa.gov.in/industries/index.htm>  
Equipo de Orissa : <http://teamorissa.org/download.asp>

Datos de contacto  
Corporación de promoción industrial e inversiones de Odisha  
IPICOL House, Janpath  
Bhubaneswar-751022, Orissa, India  
Teléfono: + 91-0674-2542601 / 02/03  
Fax: + 91-0674-2543766  
Email: [info@teamorissa.org](mailto:info@teamorissa.org)

Dirección de Industrias  
Killa Maidan, Cuttack-753 001, Orissa, India  
Teléfono: + 91-0674-2536640  
Fax: + 91-0674-2536819  
Email: [diorissa@ori.nic.in](mailto:diorissa@ori.nic.in)

## **Punjab**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Punjab: <http://www.punjabgovt.gov.in>

---

Departamento de Industrias: <http://www.pbindustries.gov.in>

Datos de contacto

Corporación para el Desarrollo Industrial de Punjab

Udyog Bhawan, 18, Himalaya Marg,

Sector - 17, Chandigarh, India

Teléfono: + 91-172-2702881-84, 2702791

Fax: + 91-172-704145

Email: [psidc@rediffmail.com](mailto:psidc@rediffmail.com); [psidcltd@yahoo.co.in](mailto:psidcltd@yahoo.co.in)

## **Rajasthan**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Rajasthan: <http://www.rajasthan.gov.in>

Corporación para el desarrollo industrial y la inversión de Rajasthan: <http://www.riico.co.in>

Datos de contacto

Rajasthan State & Investment Corporation

Udyog Bhawan, Tilak Marg, Jaipur, Rajasthan, India

Teléfono: + 91-141-5113200

Email: [chairman@riico.co.in](mailto:chairman@riico.co.in)

## **Sikkim**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Sikkim: <http://www.sikkim.gov.in/>

Departamento de Industria y Comercio de Sikkim : <http://sikkimindustries.nic.in/index.htm>

Datos de contacto

Departamento de Industria y Comercio de Sikkim

Secretaría de Tashiling

Gangtok-737103, India

Teléfono: + 91-3592-202851; Fax: + 91-3592-202851

## **Tamil Nadu**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Tamil Nadu: [www.tn.gov.in/](http://www.tn.gov.in/)

Tamil Nadu Industrial Investment Corporation: <http://www.tiic.org/>

Datos de contacto

Dirección de Industrias y Comercio

South Channel No. 36 Road, Mandavelipakkam,

Raja Annamalaipuram, Chennai- 600 028

Teléfono: 2461 1084, 2463 1073, 2463 1053, 2463 1003

Email: [indcom@nic.in](mailto:indcom@nic.in), [indcomchn@gmail.com](mailto:indcomchn@gmail.com)

## **Tripura**



## **Direcciones útiles**

Gobierno de Tripura: <http://tripura.nic.in/>  
Departamento de Industria y Comercio : <http://tripuraindustries.in/index.html>  
Datos de contacto  
Departamento de Industria y Comercio  
Directora  
Shilpodyog Bhavan, Pandit Nehru Complex,  
PO- Kunjaban, Agartala-799006 (Tripura)  
Teléfono: + 91-381-2223826  
Fax: + 91-381-2324432

## **Uttar Pradesh**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Uttar Pradesh: <http://upgov.nic.in/>  
Departamento de Infraestructura y Desarrollo Industrial Udyog Bandhu:  
<https://udyogbandhu.com/>  
Corporación para el Desarrollo Industrial de Uttar Pradesh: <http://www.upsidc.com/contact.htm>  
Datos de contacto  
Departamento de Infraestructura y Desarrollo Industrial Udyog Bandhu  
4th Floor, Shri Lal Bahadur Shastri Bhawan  
Sarojini Naidu Marg  
Lucknow-226001, Uttar Pradesh, India  
Teléfono: + 91-0522-2238283 / 2239530  
Fax: + 91-0522-2238255  
Email: [idc.up@nic.in](mailto:idc.up@nic.in)

## **Uttarakhand**

### **Direcciones útiles**

Gobierno de Uttarakhand: <http://uk.gov.in/>  
Corporación para la Infraestructura y el Desarrollo Industrial de Uttarakhand:  
<http://www.sidcul.com/>  
Datos de contacto  
I Corporación para la Infraestructura y el Desarrollo Industrial de Uttarakhand  
29, IIE (IT Park)  
Sahastradhara Road, Dehradun-248001, India  
Teléfono: + 91-0135-2708100, 2607292  
Fax: + 91-0135-2708109  
Email: [sksharma@sidcul.com](mailto:sksharma@sidcul.com)

## **Bengala Occidental**

### **Direcciones útiles**



Gobierno de Bengala Occidental: <http://westbengal.gov.in/>

Corporación de Desarrollo Industrial de Bengala Occidental: <http://www.wbidc.com>

Datos de contacto

Corporación de Desarrollo Industrial de Bengala Occidental

23, Abanindranath Tagore Sarani, Camac Street,

Kolkata-700017, India

Teléfono: + 91-033-2255 3700-05; Fax: 2255 3737

Email: [wbidc@wbidc.com](mailto:wbidc@wbidc.com)

Corporación de Desarrollo de Infraestructura de Bengala Occidental

5 Council House St, (3 Floor),

Kolkata - 700001, India

Teléfono: + 91-33-2230 5804-08

Email: [tridibB@wbidc.org](mailto:tridibB@wbidc.org) (. Tridib R.Bhattacharya)